

Hållbarhetsredovisning 2025



Var med och skapa en hållbar framtid
tillsammans med Malmö FF

Innehåll

Om Malmö FF:s hållbarhetsredovisning

Malmö FF är en medlemsförening, som präglas av ansvarsfullt agerande i relation till både medlemmar och samarbetspartners. I den här rapporten visar vi hur vi arbetar för att bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet med hänsyn till ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet.

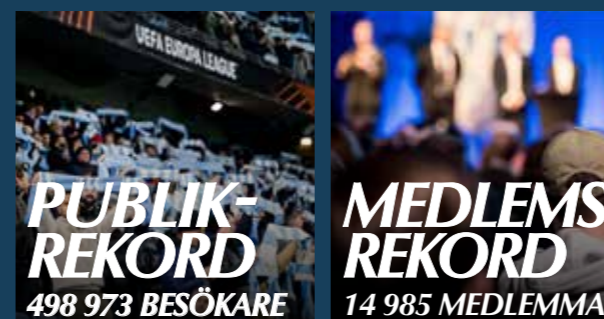
Vi beskriver också hur vi bidrar till Agenda 2030 och varför vi valt att fokusera på fem globala mål där vi, som fotbollsförening, kan göra störst skillnad. I rapporten delar vi både våra framsteg och de utmaningar vi står inför.



Innehållsförteckning

2025 i korthet	3
Uttalande ordförande och vd	4
Höjdpunkter under året	5
Omvärldsanalys	6
En hållbar verksamhetsstrategi	8
Föreningsdemokrati i Malmö FF	10
Lista över mål och delmål	11
Mål 4 - Utbildning genom fotbollen	12
Mål 5 - Nya lokaler, fler ledare - så här gör vi Malmö FF mer jämställt	16
Mål 8 - Nya vägar till arbetslivet	20
Mål 12 - Miljömässig hållbarhet genom fler närodlade lösningar	22
Mål 17 - Partnerskap för att nå målen	24

Malmö FF – Vårt 2025 i korthet



Detta är Malmö FF

Malmö FF:s vision

Att vinna och dela glädje, samhörighet och framgång med så många som möjligt, genom att:

- ...vara bäst i Sverige, ledande i Norden och etablerade i Europa
- ...ha ett starkt klubb- och varumärke, välkänt långt utanför fotbollsplanen
- ...vara en positiv kraft i samhället som ger människor möjlighet att växa.

Grundades 24 februari 1910

Demokrati och partnerskap som grund

– Nästan 15 000 medlemmar och 75 företag anslutna till Nätverket.

Sveriges mest framgångsrika förening inom herrfotboll

– Med 27 allsvenska seriesegrar, 24 SM-guld, 16 cuptitlar och 1 Europacupfinal.

Damlaget tar Sverige med storm

– På sex säsonger har damlaget tagit sig från division 4 till en tredjeplats i OBOS Damallsvenskan.

Äger och driver Eleda Stadion

– Vi arrangerade 43 elitfotbollsmatcher på Eleda Stadion under 2025, en stor gratiskonsert, konferenser, studiebesök och andra event.
– 2025 tog vi emot totalt 498 973 besökare på våra dam- och herrmatcher.

Väsentliga hållbarhetsmål

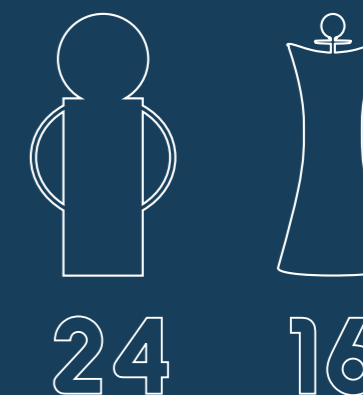
Mål 4 God utbildning för alla

Mål 5 Jämställdhet

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap



Uttalande ordförande och vd

VÅRT ARBETE MED HÅLLBARHET SKA VARA LÅNGSIKTIGT

Malmö FF:s vision är att "vi ska dela glädje, samhörighet och framgång med så många som möjligt genom att vara bäst i Sverige, ledande i Norden och etablerade i Europa".

Under året som gått har vi tagit viktiga steg i vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Ett tydligt fokus har varit att ytterligare integrera hållbarhet i den dagliga verksamheten, så att arbetet blir en naturlig del av hur vi fattar beslut, följer upp mål och utvecklar organisationen. Ambitionen har varit att skapa strukturer som är robusta, effektiva och mindre beroende av enskilda personer.

Till följd av detta har vi genomfört en av årets största enskilda hållbarhetsinsatser, att slutföra vårt certifieringsarbete. I dag är vi certifierade enligt ISO 14001 och EMAS samt verifierade enligt ISO 26000.

Struktur bidrar till långsiktighet

Vårt arbete har lett till förbättrade rutiner och processer. Liksom för ekonomiska mål, sker uppföljning och styrning av hållbarhetsmässiga mål gemensamt mellan ekonomi-, hållbarhetsfunktionerna, ledningsgruppen och verksamhetscheferna. Det skapar stabilitet, ger kontinuitet och bättre förutsättningar för välgrundade beslut. Hållbarhet bygger på tre dimensioner: socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Samtliga bidrar till att skapa en stark och långsiktig förening.

Det sociala perspektivet är fortsatt centralt för Malmö FF och genomsyrar en stor del av vår verksamhet, från vår breda ungdomsverksamhet till att vi på matcherna samlar våra supportrar. Miljöperspektivet har fått en allt större betydelse, inte minst sedan vi blev fastighetsägare, och under året har vi arbetat vidare med att förstå och hantera vår miljöpåverkan. Samtidigt har det ekonomiska perspektivet tagit en tydligare plats i hållbarhetsarbetet, där såväl resurshantering som långsiktiga partnerskap och nya affärsmodeller är avgörande.

Utvecklingen av vårt damlag är ett exempel på detta. Genom strategin Nästa Mästarna har vi lagt grunden för en affärsmodell som förenar sportslig utveckling med samhällsengagemang och kommersiell tillväxt.

Samverkan med andra kring stadionområdet

Vi har deltagit i dialogen gällande utveckling av stadionområdet, där är vi en del av ett större sammanhang och beroende av samarbete med andra aktörer. Tillsammans arbetar vi för att skapa möjlighet till hållbar bevakning av våra planer, ökad kapacitet för elbilsladdning och bättre förutsättningar för kollektivtrafik. I dag tar omkring hälften av våra besökare bilen till stadion, vilket både skapar klimatutmaningar och logistiska begränsningar. För att förändra detta krävs ett långsiktigt perspektiv och gemensamma riktlinjer som sträcker sig 15–20 år framåt.

MFF i samhället 20 år

Under året firade vi att det var 20 år sedan Malmö FF startade sin första skolakademi på Lorensborgsskolan. Nu vet vi att det var starten för MFF i samhället, även om vårt samhällsengagemang går hela vägen tillbaka till Eric Perssons tid.



Anders Pålsson, ordförande och Jimmy Rosengren, vd.

MFF i samhället har varit en stor framgång, inte minst tack vare just skolakademierna, som idag finns på 20 skånska högstadieskolor och har cirka 1 500 elever. Vi ser fortsatt stor utvecklingspotential för skolakademierna, en aktivitet där vi gör stor skillnad.

Fortsatta små steg ger stora resultat

Malmö FF är långt fram internationellt sett vad gäller hållbarhet och agerar tillsammans med flera andra klubbar i Europa. Vårt internationella engagemang har även bidragit till att utveckla vårt hållbarhetsarbete.

Framåt handlar hållbarhetsarbetet om att fortsätta ta små, genomtänkta steg som tillsammans leder till stora resultat. Vi fortsätter vara uthålliga och tålmodiga i vårt hållbarhetsarbete genom att ständigt ifrågasätta hur vi kan göra saker bättre och smartare.

Malmö den 18/2 2026

Anders Pålsson
Styrelsens ordförande

Jimmy Rosengren
VD

Niclas Carlén
Niclas Carlén lämnade
VD-posten 9 januari 2026



Magnus Olsson, ansvarig för fotbollsplanen, under inspektion av gräsmattan på Eleda Stadion

Höjdpunkter

MALMÖ FF UNDER ÅRET SOM GÅTT

- **Vi blev certifierade och verifierade enligt ledande hållbarhetsstandarder.** Malmö FF har certifierats enligt ISO 14001 och EMAS, samt verifierats enligt ISO 26000. Vi är den första svenska fotbollsföreningen och en av de första klubbarna i Europa som har uppnått denna nivå. Det är en viktig del i vårt långsiktiga arbete, läs mer om på sida 9.
- **Nystartad nattfotboll bidrar till trygghet och hälsa för unga.** Vi startade nattfotboll i början av året och satsningen blev snabbt en framgång. Den ger unga i Malmö en trygg mötesplats, läs mer om på sida 20.
- **Ny metod för produktion av gräsmattan på Eleda Stadion minskar klimatpåverkan.** I stället för att frakta gräset från Italien har vår leverantör tillsammans med Kristianstads Golfklubb börjat odla gräset nära Malmö och hemmaplan. Det minskar transportutsläppen och är ett tydligt exempel på innovation och partnerskap. Läs om det nya gräset på sida 22.
- **Vi prisades för vårt hållbarhetsarbete.** MFF i samhället utsågs till Årets förening vid Inclusion Awards. Dessutom blev vi av European Stadium & Safety Management Association rankade som tvåa i Europa, tack vare vårt hållbarhetsarbete kopplat till Eleda Stadion.



Årets "Elevation 2025" tillsammans med FC Rosengård och Trelleborgs FF



Omvärldsanalys

GLOBALA OCH LOKALA FÖRUTSÄTTNINGAR

Globala klimatmål, socioekonomiska skillnader och växande förväntningar på ansvar förändrar spelplanen. Här beskriver vi de faktorer som påverkar Malmö FF:s hållbarhetsarbete och vilka möjligheter som följer.

FN:s klimatpanel (IPCC) identifierar extrema väderhändelser och misslyckanden i klimatarbetet som centrala risker för stabiliteten och ekonomin. Effekterna syns genom förändrade ekosystem, osäker energiförsörjning och ökade levnadskostnader, något som drabbar hushållen även i Malmö. Malmö stads *Handlingsplan för klimatanpassning* visar även på lokal sårbarhet inför skyfall och stigande havsnivåer. När klimatet blir mer volatilt ställs organisationer i alla sektorer inför krav att minska sitt klimatavtryck för att säkra en gemensam framtid.

Idrottens utmaningar och möjligheter

När samhällsekonomin pressas påverkas föreningslivet. Riksidrottsförbundet har kartlagt kostnaderna för barns och ungdomars idrottande, och konstaterar att de har ökat med i genomsnitt 68 procent sedan 2009. Ett barns huvudidrott kostar nu cirka 9 400 kronor per år. Forskning visar att deltagandet i organiserad idrott ökar endast i områden med bättre socioekonomiska förutsättningar. Lokala undersökningar, som *Ung livsstil Malmö*, bekräftar bilden och visar att kostnader hindrar många unga från att delta.

Generation Pep, som verkar för barn och ungas hälsa, visar i sin rapport från 2024 att endast tre procent av Sveriges barn och unga

i ålder 4–17 år når Folkhälsomyndighetens rekommendationer för fysiskt aktivitet. Dessutom äter knappt ett av tio barn grönsaker, frukt och fisk enligt kostråden. När ekonomin sätter stopp för fritidsaktiviteter växer klyftorna. Var tredje vårdnadshavare med låg inkomst har svårt att betala för aktiviteter, och barn i dessa hushåll deltar i betydligt färre aktiviteter än barn i höginkomstfamiljer.

Idrottens roll är komplex. Idag kan idrotten återskapa ojämlikheter i samhället, men forskning från Centrum för idrottsforskning visar att den också kan bidra till att minska segregation om olika aktörer samverkar. Idrotten kan inte ensam lösa problemen, men kan vara en del av lösningen om föreningsliv, offentlig sektor och näringsliv arbetar tillsammans.

Utmaningarna för idrotten handlar inte enbart om ekonomi, utanförskap och hälsa. Även internationellt har hållbarhetsfrågan fått en allt större tyngd. På europeisk nivå lyfter EU i sitt arbete med idrottsfrågor fram idrottens roll i klimatmålen och social integration, med prioriteringar som hållbarhet, inkludering och jämställdhet. Inom fotbollen visar UEFA:s strategier och ESG-rapport från EM 2024 att även stora evenemang kan minska sitt klimatavtryck genom strategiska åtgärder, vilket demonstrerades då mästerskapet genomfördes med 21 procent lägre klimatavtryck än föregående turnering.

Malmö och Malmö FF:s unika position

Vi ser dessa utmaningar i Malmö också. Staden har socioekonomiska klyftor och geografisk segregation, där utanförskap och begränsad tillgång till meningsfull fritid kan skapa oro för ungas framtidsmöjligheter. MUCF:s rapport *Ung idag* och lokal statistik bekräftar bilden av hur ekonomisk utsatthet korrelerar med sämre hälsa och minskad framtidstro.

I denna kontext har Malmö FF en unik plattform, som når ut till hundratals människor. Malmö FF når människor på ett sätt som få andra i staden gör genom känsla, tillhörighet och identitet, men också som en samarbetspartner och arbetsgivare. Den rollen innebär att beslut om hållbarhet inte bara påverkar den egna verksamheten, utan också leverantörer, partners och supportrar. I rapporten *Hur mår svensk elitfotboll?* har EY Sverige visat att sådana effekter sträcker sig långt bortom stadion, genom sysselsättning, skatteintäkter och affärer med lokala företag. Med denna räckvidd följer ett ansvar att använda positionen väl.

Forskningsbaserat arbete för konkret påverkan

I linje med Centrum för Idrottsforskning uppmaning om tydligare effektmätning inom idrotten samarbetar vi med forskare från olika discipliner. Varje år besöker forskare oss för att studera vår verksamhet och analysera allt från miljöinitiativ på stadion till effekterna av vårt sociala hållbarhetsarbete. Samarbetet ger forskarna en god grund för sitt arbete, samtidigt som vi får ta del av deras forskning och därigenom nya insikter och kunskap som direkt kan stärka vår verksamhet. Det hjälper oss att se till att våra insatser gör skillnad där behoven är som störst.

Vårt svar på omvärldens utmaningar

Det här är delvis den omvärld vi ser och som vi verkar i. Malmö FF har både möjlighet och ansvar att bidra till lösningar. I denna hållbarhetsrapport beskriver vi hur vi möter utmaningarna genom åtgärder inom ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet, med tydlig koppling till Agenda 2030 och FN:s Globala mål.



Taha Ali besöker Nattfotbollen.

Länkar

Anwall, E., Ersberg, L. & J-son Höök, M. (2024). *Pep-rapporten 2024*: Ekonomisk ojämlikhet bidrar till barnens hälsoklyfta [Sverige]. Stockholm: Generation Pep.

Centrum för idrottsforskning. (2023). *Idrott och segregation – om idrottens roll i ett ojämlikt samhälle*. Stockholm: CIF. Hämtad från https://centrumforidrottsforskning.se/sites/default/files/2023-04/Idrott%20och%20segregation_om%20idrottens%20roll%20i%20ett%20ojamlikt%20samhalle_0.pdf

Centrum för idrottsforskning. (2025, 8 oktober). *Fotboll driver hela uppgången i barn- och ungdomsidrotten*. Idrottsforskning.se. Hämtad från <https://www.idrottsforskning.se/fotboll-driver-hela-uppgangen-i-barn-och-ungdomsidrotten/>

Council of the European Union. (2024). *Resolution on the European Union Work Plan for Sport* (1 July 2024 – 31 December 2027). Bryssel: Council of the EU.

Ernst & Young [EY]. (2024). *Hur mår svensk elitfotboll?* Stockholm: EY i samarbete med Svensk Elitfotboll.

Malmö stad. (2025). *Handlingsplan för klimatanpassning*. Antagen av Stadsbyggnadsnämnden 12 december 2024.

MUCF – Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor. (2025). *Ung idag 2025*. Del 1: En sammanfattad bild av ungas levnadsvillkor i Sverige. Växjö: MUCF. Hämtad från <https://www.mucf.se/publikationer/ung-idag-2025-del-1>

Segnestam Larsson, O. (2024). *Barn- och ungdomsidrottens prislapp: Vem bär ansvaret?* En studie av ansvaret för kostnadsutvecklingen för barn och ungdomar att idrotta i förening 2009 till 2023. Riksidrottsförbundet, FoU-serien 2024:6. Hämtad från: https://www.rfsisu.se/download/18.452c9da419395ae9340da0b2/1733929535274/Barn_ungdomsidrott_prislappen_Segnestam%20Larsson_2024-final.pdf

UEFA. (2021). *Strength Through Unity* – UEFA Football Sustainability Strategy 2030. Nyon: UEFA.

UEFA. (2024). *UEFA EURO 2024 Environmental, Social & Governance (ESG) Report* – Post-event assessment. Nyon: UEFA. Hämtad från: https://editorial.uefa.com/resources/0292-1c398b01c18b-b74c8334b99b-1000/uefa_euro_2024_esg_report.pdf

World Economic Forum. (2025). *The Global Risks Report 2025* (20th Edition). Geneva: World Economic Forum. Hämtad från: <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2025>

Wagnsson, S. & Hertting, K. (2024). *Smakar det så kostar det: Om föräldrars kostnader för barnens idrott*. Riksidrottsförbundet, FoU-serien 2024:5. Hämtad från: https://www.rfsisu.se/download/18.2d6b69d0193dec15eaf2350/1734615328122/Hertting%20%26%20Wagnsson_2024_Smakar%20det%20s%C3%A5%20kostar%20det.pdf



Malmö FF:s hållbarhetsarbete

EN HÅLLBAR VERKSAMHETSSTRATEGI

Fotbollen når miljontals människor och har kraft att påverka både individer och samhälle. Som medlemsägd förening med en stark position i vårt lokalsamhälle använder vi den kraften för hållbar utveckling. Vi gör det genom ett systematiskt och långsiktigt arbete som omfattar människor, miljö och ekonomi.

En hållbar verksamhet kräver balans mellan social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet, och dessa perspektiv är grunden för vårt arbete. Som en del av vårt omställningsarbete följer föreningens ledningsgrupp och styrelse upp hållbarhetsarbetet, insatser och beslut. Våra hållbarhetsmål, aktiviteter och KPI:er är integrerade i verksamhetsstyrningen, med tydliga ansvar fördelade i organisationen.

Hållbarhetsarbete kräver uthållighet och vi riktar våra insatser mot det som ger störst effekt för att maximera vår positiva påverkan, minimera den negativa och visa vägen för andra. När besökare på Eleda Stadion väljer växtbaserade alternativ, när unga på våra akademier ser jämställdhet i praktiken, eller när partners tar del av vårt demokratiska beslutsfattande, skapar vi konkreta exempel som inspirerar till förändring även utanför fotbollen. Vår medlemsstyrda struktur och vårt nätverk av samarbetspartners gör Malmö FF till en naturlig brobyggare som främjar samverkan mellan föreningslivet, näringslivet och övriga samhället. Därmed blir Eleda Stadion mer än en värd för fotbollsmatcher, den blir en arena där vi utvecklar och visar hållbarhetslösningar i praktiken.

Fem mål som visar vägen

Vi har identifierat fem av FN:s globala mål där Malmö FF har störst möjlighet att påverka, och följer systematiskt utvecklingen inom dessa genom KPI:er.

Socialt arbetar vi med god utbildning för alla (mål 4) genom våra skol-akademier och värdegrundsarbete, samt jämställdhet och inkludering (mål 5) i alla delar av verksamheten. Som arbetsgivare och genom vårt nätverk fokuserar vi på anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8). Klimat- och miljömässigt driver vi hållbar konsumtion och produktion (mål 12) på våra arenor. Inom mål 12 har vi dessutom formulerat ett eget delmål om att uppmantra till hållbara kostvanor. Genom olika samarbeten bidrar vi till genomförande och globalt partnerskap (mål 17).

Jämställdhet är en strategisk fråga

Som fotbollsförening når vi många unga människor i en avgörande fas av livet. När de möter både manliga och kvinnliga förebilder i alla delar av verksamheten – som medarbetare, spelare, tränare och ledare – skapar vi förväntningar om att detta är självklart, och att jämställdhet är en del av vår verksamhet. Det gör jämställdhetsarbetet till en central del av vår hållbara verksamhetsstrategi, och är kopplat till



Malmö FF jobbar med fem av FN:s 17 Globala mål för hållbar utveckling. För fyra av dem har vi inkluderat delmål, och vi har identifierat och adderat ett eget delmål om vikten av god kosthållning.

FN:s globala mål 5. Vår ambition är att inom området vara en förebild i svensk fotboll genom lika villkor, synliga förebilder och inkluderande miljöer.

Certifieringar som säkrar kvalitet

Under året har Malmö FF som första fotbollsförening i Sverige certifierats enligt miljöledningssystemen ISO 14001 och EMAS, samt verifierats enligt hållbarhetsdeklarationen ISO 26000, tre internationellt erkända standarder inom hållbarhet. Certifieringarna omfattar hela verksamheten och är resultatet av ett långsiktigt utvecklingsarbete, där bland annat en livscykelanalys genomförts för att kartlägga och minska föreningens miljöpåverkan.

Processen att uppnå certifieringarna och verifieringen inleddes redan 2021, och ger oss struktur för att systematiskt följa upp och förbättra vår hållbarhetsprestanda, från energianvändning och avfallshantering till socialt ansvarstagande och transparens i hela verksamheten. Därmed blir vi stärkta i vårt arbete med FN:s globala mål och bättre rustade att vara förebilder inom hållbar utveckling. Genom regelbundna externa revisioner säkerställer vi att arbetet fortsätter att hålla både nationell och internationell standard.

Malmö FF är en av de första idrottsföreningarna i Europa att uppnå denna nivå av certifiering, vilket bidrar till att höja branschens ambitionsnivå och sprida goda exempel till andra aktörer.

Från strategi till handling med interna mobiliseringar

För att genomföra strategin för en hållbar verksamhet kombinerar vi externa samarbeten med ett tydligt internt arbete. En central del

i detta är våra hållbarhetsambassadörer, ett forum där medarbetare från olika delar av verksamheten deltar. Ambassadörerna identifierar utvecklingsområden, driver förbättringsåtgärder och fungerar som kontaktpersoner i sina respektive avdelningar. De är en viktig länk mellan strategi och konkret handling. Alla medarbetare får också kontinuerlig information om hållbarhetsarbetet, vilket ökar förståelsen för hur var och en bidrar till en mer hållbar förening.



Malmö FF hållbarhetsambassadörer, från vänster; Aza Altonchi - Restaurang Erics, Jerry Wihlborg - Fastighet, Luigi Cordasco - MFF i Samhället, Magnus Frank - Inköp MFF Shoppen, Jakob Kjellén - Kommunikation, Kajsa Ohlander Albin - Evenemang/Biljett, Johan Jehlbo - Kök, Emma Bauer - Hållbarhet, Camilla Ahlin - Event och Boris Bjelkanovic - Sport Ungdom.



Medlemsägda

FÖRENINGSDEMOKRATI I MALMÖ FF

Malmö FF är en medlemsförening byggd på demokratiska principer. Öppenhet, allas lika värde och medlemmarnas möjlighet att påverka föreningens beslut är principer som präglar vardagen och relationen mellan förtroendevalda, anställda och medlemmar.

Genom medlems- och årsmöten samt i den löpande dialogen formar medlemmarna föreningens utveckling och samhällsengagemang.

Historiskt har föreningsdemokratin haft en stor betydelse i Sveriges samhällsutveckling. Långt innan Sverige införde allmän rösträtt organiserade sig idrottsrörelsen demokratiskt, och blev en inflytelserik demokratiskola för resten av samhället.

I Malmö FF lever det arvet vidare genom engagemanget på årsmöten, dialogerna mellan medlemmar och förening, och genom ungas deltagande i det demokratiska arbetet. Att demokratin är levande syns också i tillväxten: de tre åren mellan 2023 och 2025 ökade antalet medlemmar med över 35 procent, till rekordhöga 14 985 medlemmar. Det betyder fler röster, fler perspektiv och en starkare demokrati och förening. Ju fler medlemmar som är med i arbetet framåt, desto större bärkraft får de beslut som tas, och desto mer resiliënt blir den demokratiska processen.

Föreningsdemokratin fungerar på flera nivåer. På årsmötet fattas beslut om föreningen. Mellan årsmötena hålls dialogen levande genom aktiviteter och möten mellan föreningen och representanter från medlemmarna. Den nära kontakten gör att idéer och synpunkter snabbt kan omsättas i förbättringar, till exempel av matchupplevelsen.

På läktarna på Eleda Stadion, på årsmötena, i ungdomsverksamheten och i föreningens nätverk möts människor från hela samhället. Fotboll är en av Sveriges största folkrörelser; under 2025 samlade Allsvenskan och Superettan tillsammans över 3,2 miljoner åskådare på läktare runt om i landet. Det är en popularitet som förpliktigar, och där alla måste bidra till en välkomnande och inkluderande kultur.



Medlemsmöte 2025.



Agenda 2030

MALMÖ FF:S MÅL OCH DELMÅL

Mål 4: God utbildning för alla

- Delmål 4.4
- Delmål 4.7
- Delmål 4.A

Malmö FF strävar efter att skapa trygga miljöer där alla människor får lika möjligheter att utvecklas för livet, både på och utanför spelplanen.

Mål 5: Jämställdhet

Malmö FF ska genom sin verksamhet sträva efter att alla, oavsett kön, har samma förutsättningar att kunna uppnå sina drömmar och mål. Det är bevisat att politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Delmål 8.3
- Delmål 8.6

Malmö FF ska använda sitt breda nätverk för att minska arbetslösheten och utanförskapet i samhället, vilket bidrar både till människors och till näringslivets utveckling.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

- Delmål 12.3
- Delmål 12.5
- Malmö FF:s eget delmål

Malmö FF ska uppmantra till en hållbar livsstil där resurser används på ett så effektivt sätt som möjligt.

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

- Delmål 17.17

Malmö FF ska genom sin verksamhet på och utanför spelplanen bidra till att staden, näringslivet, föreningslivet och organisationer agerar tillsammans för att skapa ett inkluderande, tryggt och hållbart samhälle.

Mål 4

UTBILDNING GENOM FOTBOLLEN



Vi använder fotbollen som verktyg för att nå barn och unga där de redan är. I skolakademierna motiverar fotbollen elever att satsa på både skolarbete och träning för att få behörighet till vidare studier. Vårt värdegrundsarbete använder fotbollen som en ingång till samtal om diskriminering och demokrati.

Under hösten uppmärksammade vi tillsammans med inbjudna gäster att det var 20 år sedan de första skolakademierna startade, ett initiativ som lade grunden till dagens verksamhet MFF i samhället. Sedan starten har föreningens sociala engagemang utvecklats i både bredd och djup. Den tydligaste utvecklingen syns i våra skolakademier: från de första stegen 2005 med en klass, varav merparten var spelare i Malmö FF:s eget ungdomslag, till dagens 1 500 elever vid 20 skolakademier. Under 2025 flyttade vi för första gången konceptet utanför Skånes gränser, med etableringen av en skolakademi i Estepona i Spanien. Vi fattade också beslut om att under 2026 öppna en skolakademi i Vellinge kommun, som då blir den 21:e i ordningen.

Fotboll som motivation

Vårt mål med skolakademierna är att eleverna ska bli behöriga till gymnasiet och få bättre förutsättningar till alternativa karriärer när fotbollskarriären är över. För att nå dit använder vi fotbollen som motivation för att öka närvaron och engagemanget i skolarbetet. Merparten av eleverna tillhör och tränar hos andra föreningar utanför skoltid. Vårt bidrag är att på skoltid ge barn tillgång till fotbollen och våra utbildade tränare, med villkoret att de även satsar på sin skolgång. Under 2025 blev 98 procent av avgångseleverna behöriga till gymnasiet, jämfört med det skånska genomsnittet på knappt 85 procent.

För att nå sådana resultat krävs gott och lyhört samarbete mellan föreningen och de högstadieskolor som ingår. De gör ett omfattande arbete för att skapa rätt förutsättningar för eleverna. När eleverna ser att disciplin och hårt arbete gäller både på planen och i klassrummet skapas en positiv spiral som kan fortsätta långt efter fotbollskarriären. Kompetenta ledare är nyckeln till den utvecklingen. Därför är utbildning av tränare och ledare en central del av vårt arbete med mål 4 i Agenda 2030.

Utbildning av ledare

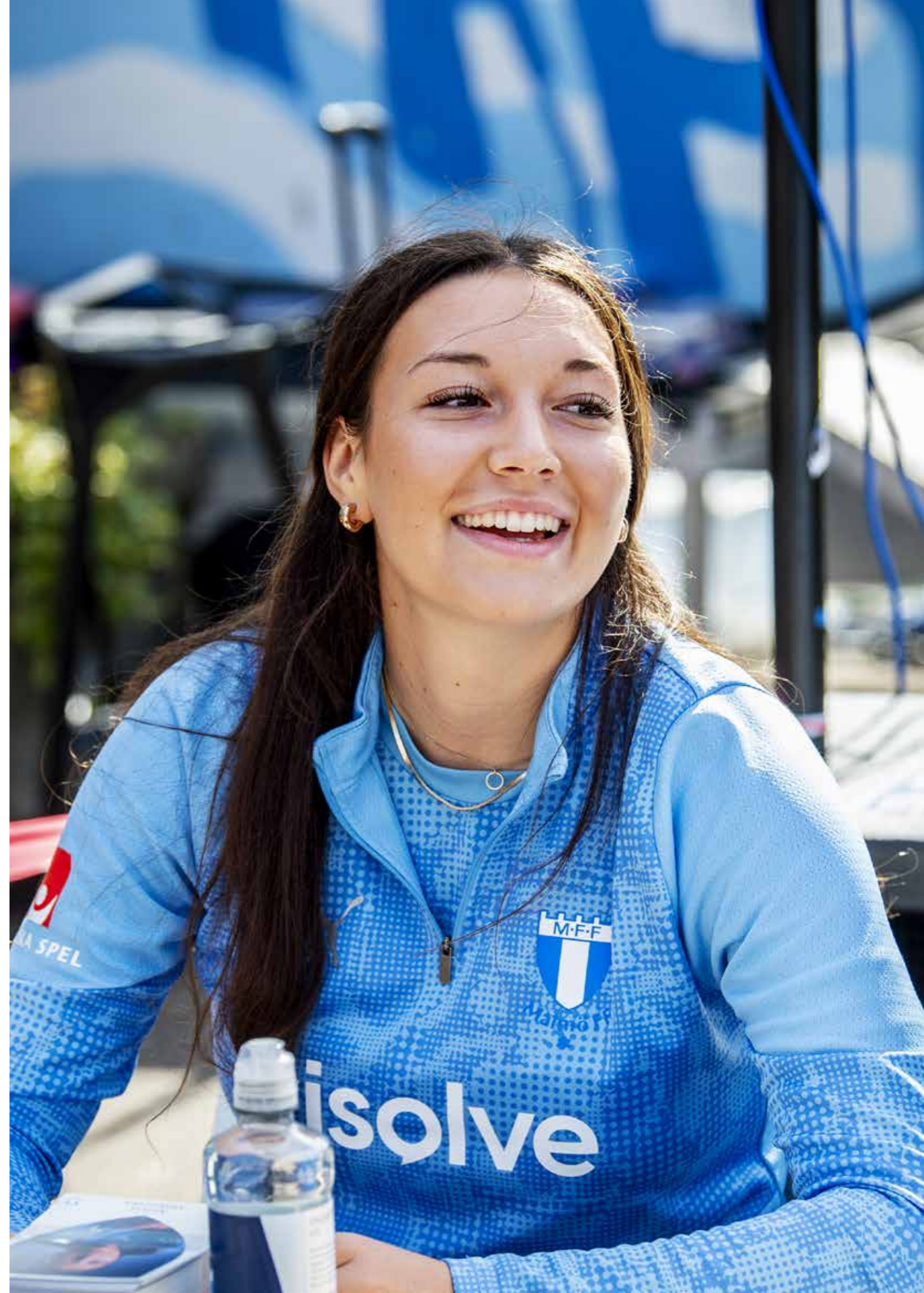
Under våren 2025 startade vi en ny utbildningsavdelning med ansvar för att utveckla kompetensen hos ledare i Skåne och i hela vår verksamhet. En del av arbetet sker i samarbete med Skånes Fotbollförbund, där vi utbildar tränare i mindre föreningar i det ekosystem som utgör skånsk fotboll. Malmö FF har som största förening i regionen möjlighet att bidra till att öka kunskapen och utbildningsnivån hos tränare i mindre föreningar i Skåne. I ett nätverk av åtta föreningar i vårt närområde kommer tränarkoordinatorer till oss för att lära sig, och sedan föra vidare sina lärdomar och insikter till övriga ledare i samma förening. Utöver detta utbildar vi också tränare från andra föreningar i Skåne, och sprider kunskap vidare till fler delar av det skånska fotbollsekosystemet.

”Är föreningar intresserade av Malmö FF har vi en skyldighet att svara upp på det. Vi lär oss också mycket i det här samarbetet – man blir aldrig fullärd, det finns alltid nya perspektiv och sätt att göra saker på.”

– Roland Larsson, Utbildningsansvarig i förening



Damspelarerna Sara Kanutte och Sanna Kullberg skriver autografer (bild ovan) och Alexia Mitkovska (bild till höger).



Den nystartade utbildningsavdelningen ansvarar också för internutbildningar för alla Malmö FF:s egna tränare, och föreläsningar för spelarna i de olika lagen. Det löpande arbetet med vår digitala värdegrundsbildning för personalen ingår också i föreningens utbildningsinsatser. KPI:n för värdegrundsbildningen har tagits bort, men den är fortsatt en viktig del av verksamheten.

Grundskolefotboll mot rasism

Utbildning är också kärnan i vårt arbete med mellanstadieelever. I verksamheten *Grundskolefotboll mot rasism* använder vi fotbollen som pedagogiskt verktyg för att eleverna ska lära sig identifiera och agera mot diskriminering, vilket är en viktig del av deras utveckling i kritiskt tänkande och civilkurage. I verksamheten deltar drygt en tredjedel av stadens alla kommunala grundskolor.

Under mer än 15 år har vårt sociala engagemang – genom MFF i Samhället – arbetat med Malmös grundskolebarn för att motverka rasism. En av årets insatser var en barnrättskonferens på Eleda Stadion, där bland andra herrlagets målvakt Johan Dahlin deltog. Genom samtal, workshops och gemensamma upplevelser utvecklar eleverna sitt kritiskt tänkande och civilkurage, som när de går ut på Eleda stadion och visar symboliskt rött kort mot rasism.

”Civilkurage kräver träning. Det är viktigt att barnen ser att det finns vuxna som ser vad som sker, som vågar och orkar ta tag i det, och som står upp för varandras rättigheter. Barn måste få öva på att ta plats och säga ifrån, och de forumen måste vi vuxna skapa. Och där har fotbollen varit tacksamt att jobba med, Malmö FF har ett enormt symbolvärde i staden, en identitet som är lätt att hitta gemenskap i och öppna upp.”

– Pizarro Correa, Antirasistisk barnrättsstrateg på Malmö stad



Oscar Lewicki och Agnes Elm.

Två röster om hur skola och idrott skapar möjligheter

För 20 år sedan, när föregångaren till dagens skolakademier startade, fanns Oscar Lewicki bland eleverna i den första årskullen. Under 2025 gjorde Oscar sin sista säsong, efter 10 år i herrarnas A-lag hos Malmö FF, och sexfaldig Allsvensk mästare som minns tillbaka på skoltiden:

Mål 4 – God utbildning för alla

Delmål 4.4: Öka antalet personer med färdigheter för ekonomisk trygghet.

Formulering: Malmö FF ska bidra till att barn och ungdomar ska få möjlighet att kombinera idrott med att utveckla relevanta färdigheter och kunskaper för det fortsatta arbetslivet.

Delmål 4.7: Utbildning för hållbar utveckling och globalt medborgarskap.

Formulering: Malmö FF tar tydligt avstånd från rasism och trakasserier. Malmö FF ska genom sin verksamhet bidra till att barn och ungdomar får insikt i frågor som mänskliga rättigheter, jämställdhet, mångfald och alla människors lika värde.

Delmål 4.A: Skapa inkluderande och trygga utbildningsmiljöer.

Formulering: Malmö FF ska bidra till att skapa trygga och inkluderande lärandemiljöer där barn och ungdomar får möjlighet att utvecklas utifrån sina egna förutsättningar.

”Skolan kom alltid i första hand,” säger Oscar. ”Det var alltid väldigt tydligt för oss. Alla i årskullen gick också ut med godkänt i alla ämnen, ett kvitto på att idén fungerade redan från början.”

Agnes Elm, som idag går i årskurs 9 på Idrottsgrundskolan och spelar i Malmö FF:s F17-lag på kvällar och helger, känner igen sig: ”Det är precis som idag, skolan är prioriterad. Det finns tydliga krav, och man får inte träna alls om man skulle man ha för hög frånvaro.”

För Oscar är det i efterhand tydligt varför kraven var så viktiga: ”Tittar man på oss som gick då så är det två av drygt 20 elever som kunnat leva på fotbollen. Det visar att det är så viktigt att det fanns de kraven på oss med skolan, det gav en bra grund för livet.”

Skolmodellen har utvecklats sedan Oscars tid. Han minns en familjär, sammansvetsad grupp där bara ett fåtal lärare ansvarade för flera av ämnena. Agnes upplever en mer professionaliserad struktur där fotbollseleverna är utspridda i flera klasser och möts på träningarna. Men en sak är konstant; tränarnas kvalitet och kunnande. Agnes märker effekten:

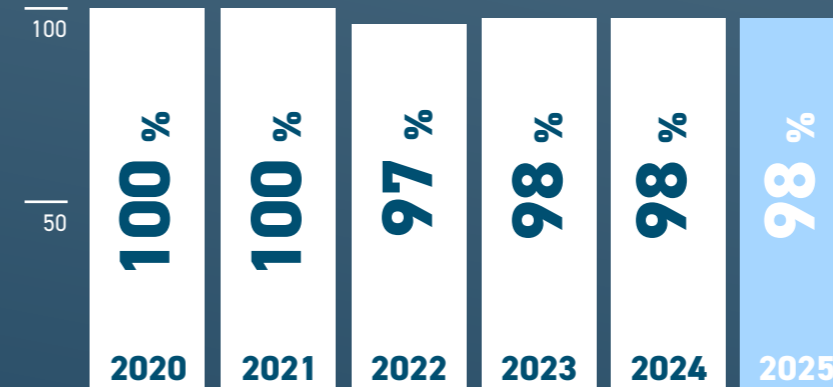
”På träningarna i skolan är det mycket fokus på den individuella utvecklingen, jag märker av att jag har ett försprång tack vare dem.”

”Det är en trygghetsgaranti,” fyller Oscar i. ”Att det är tränare med koppling till Malmö FF gör att det är väldigt hög kvalitet även på träningen under skoltid.”

KPI – MÅL 4

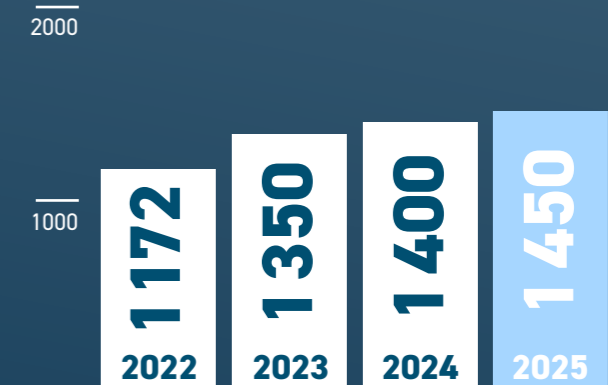
KPI 4:1 Samtliga elever går ut med gymnasiebehörighet.

Utfall: 98 % av avgångseleverna med gymnasiebehörighet.



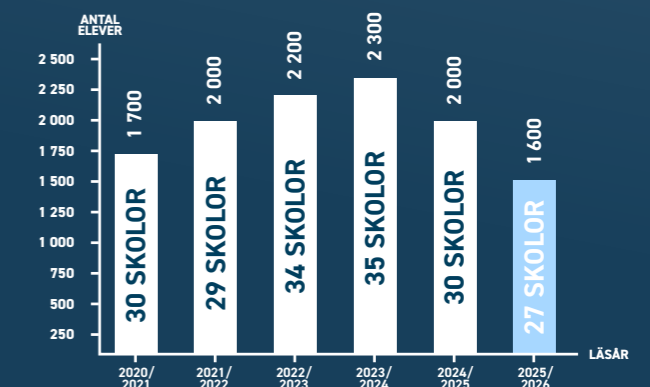
KPI 4:2 Skolakademierna ska årligen öka antalet elever.

Utfall: Skolakademiernas elevantal ökar stadigt.



KPI 4:3 Årligen engagera minst 25 skolor i grundskolefotboll mot rasism.

Utfall: 27 skolor medverkade år 2025.



Social hållbarhet

NYA LOKALER, FLER LEDARE – SÅ HÄR GÖR VI MALMÖ FF MER JÄMSTÄLLT



Damfotboll ska ha samma förutsättningar som herrfotboll. Det gäller på fotbollsplanen, i omklädningsrummet, i ledarstaben, och i hur vi bygger nästa generation inom flickverksamheten.

Elevation, ett nordiskt samarbete för damfotbollens utveckling

Malmö FF är initiativtagare till Elevation, en nordisk konferens som samlar aktörer inom damfotboll för att bygga hållbara strukturer. Konferensen hölls för andra året i rad under våren 2025, tillsammans med FC Rosengård och Trelleborgs FF.

Årets konferens samlade deltagare från Sverige, Danmark, Finland och Norge. Bland talarna fanns experter som Emma Sykes från UEFA, Sarah Booth från FIFA och Jennifer Haskel från Deloitte. I panelerna medverkade bland andra sportchefer och förbundsdirektörer från nordisk damfotboll, samt partners som Puma och Adidas. Diskussionerna handlade om hur damfotbollen kan bygga hållbara kommersiella modeller, vilka klubbmiljöer som krävs för professionell spelarutveckling, och damfotbollens roll i samhällsutvecklingen. Under konferensen blev det tydligt att damfotbollens publik är en egen målgrupp, som kräver sitt eget tilltal och sammanhang. Erfarenheterna och kunskaperna från konferensen har hjälpt oss att utveckla våra strategier för damverksamheten och stärka kommunikationen kring den.

Professionalism som standard

På Elevation 2025 berättade landslagsmålvakten Zecira Mušović hur hennes dåvarande klubb Chelsea anpassade träningen under hennes graviditet, vilket lyftes fram av Sarah Booth från FIFA som ett exempel på något som bör vara standard inom damfotbollen. Med samma fokus på professionella villkor har vi under året stärkt förutsättningarna för våra damspelare.

Under 2025 färdigställde vi nya lokaler för damlaget, med rymliga omklädningsrum och utrymmen som möjliggör professionell återhämtning. Lokalerna ger damlaget samma förutsättningar som herrlaget, och under året utökade Malmö FF också ledarstaben för damlaget. Byggnationen och satsningen på fler ledare och resurser stärker spelarnas möjlighet till individuell utveckling.



Jennifer Haskel, Deloitte, expert på kommersiella möjligheter inom damfotbollen.



Emma Sykes, Head of Women's Football Development vid UEFA.



Courtney Nevin, Sanna Kullberg (fd spelare i MFF) och Karoline Olesen på väg till sina nya omklädningsrum.

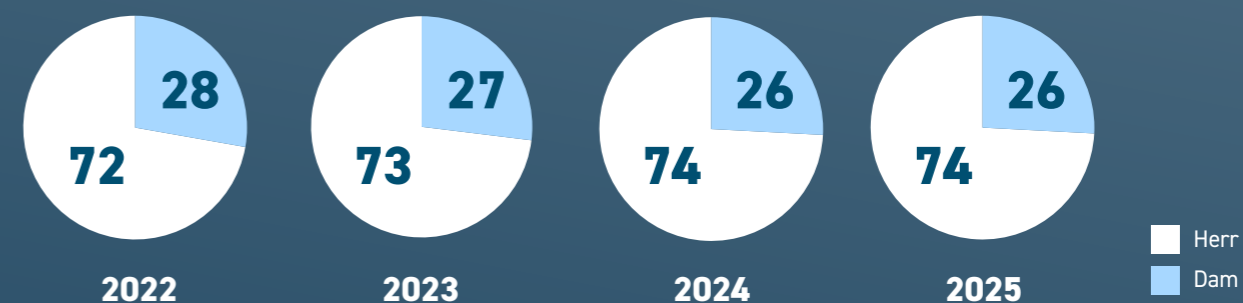
Mål 5 – Jämställdhet

Malmö FF ska genom sin verksamhet sträva efter att alla, oavsett kön, har samma förutsättningar att kunna uppnå sina drömmar och mål. Det har bevisats om och om igen att politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling. Att alla ska känna sig välkomna och inkluderade i vår verksamhet är en grundläggande värdering.

KPI – MÅL 5

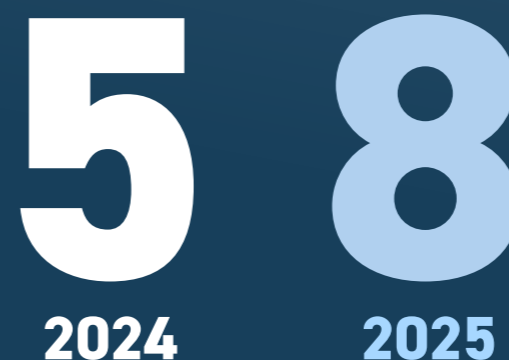
KPI 5:1 Jämnare könsfördelning bland Malmö FF:s medlemmar.

Utfall: Oförändrad fördelning från föregående år.



KPI 5:2 Öka antalet kvinnliga ledare i föreningen, fokus på flicklag.

Utfall: Fem av våra åtta flicklag har minst en kvinnlig ledare. Totalt har ungdomslagen åtta kvinnliga ledare.





Fler kvinnliga ledare och spelare

Att attrahera och behålla flickor inom fotbollen är avgörande för att damverksamheten ska vara hållbar och framgångsrik. För att lyckas arbetar vi med att stärka både spelar- och ledarbasen genom flera parallella insatser. Malmö FF:s målsättning är att ha minst en kvinnlig tränare i alla föreningens ungdomslag inom flickverksamheten. Vid årets slut fanns minst en kvinnlig tränare i fem av åtta lag, en bra plattform att bygga vidare från.

Ett sätt att fortsätta öka andelen kvinnliga ledare är att erbjuda unga kvinnliga spelare en väg in i tränarrollen. Spelare i övre tonåren som avslutar sina spelarkarriärer är förebilder och har erfarenheter som är värdefulla för yngre spelare. Lämpliga kandidater till ledarroller, som är duktiga på att stötta sina lagkamrater och skapa trygghet, kan därför erbjudas att fungera som assisterande tränare i yngre lag. Det möjliggör för flickor att stanna kvar i fotbollen även när de slutar spela. Att de ligger nära i ålder skapar en stark koppling, då de yngre flickorna har lätt att relatera till ledare som nyligen befann sig i samma situation.

För att säkra en långsiktig tillväxt börjar arbetet redan i fotbollsskolan. Detta är de yngsta barnens ingång till Malmö FF:s föreningsverksamhet, där pojkar och flickor mellan sex och åtta år vid två tillfällen i veckan tränar med fokus på lek, glädje och bollvana. Fler flickor i de lägsta åldrarna ger en starkare bas att bygga ungdomsverksamheten från, och vi arbetar med att successivt öka antalet flickor i fotbollsskolan. Det gör vi bland annat genom att erbjuda separata träningsgrupper med meningsfull kvalitet på träningen, och en satsning på att bredda tränarstaben med fler kvinnliga instruktörer och tränare. Ett annat initiativ är att i samarbete med andra föreningar, som Lilla Torgs FF, LB07 och Hyllie IF, erbjuda platser i Malmö FF:s fotbollsskola. Samarbetet avlastar de köer och ökar tillgängligheten till fotboll för fler flickor i staden.

Nattfotboll för tjejer skapar en positiv mötesplats

Under året började vi, tillsammans med BK Olympic, arrangera nattfotboll specifikt för tjejer i åldrarna 10-14 år. En kväll i veckan samlas tjejer som vill ta sina första steg inom fotbollen, men inte spelat organiserat i någon förening. Syftet med initiativet är att skapa trygga och inkluderande miljöer för unga tjejer, och att engagera dem i en gemenskap och en rolig aktivitet.

CASE



Per Ågren.

Sveriges näst bästa flickverksamhet

I början av året rankades Malmö FF:s flickverksamhet som Sveriges näst bästa av Elitfotboll Dam. Vi fick fyra av fem stjärnor i en utvärdering som bedömde föreningens resurser och ledarskap, spelarutveckling och sportslig nivå. Malmö FF:s pojkverksamhet har toppat Svensk Elitfotbolls certifiering sex år i rad; nu visar flickverksamhetens resultat att vi lever upp till vår ambition att ge lika bra förutsättningar för flickor som för pojkar.

"Jag känner en stolthet, det är fantastiskt att vi lyckats nå så långt på så kort tid. När vi inledde vår flicksatsning för fem år sedan var ambitionen att ha en lika bra flickverksamhet som pojkverksamhet, vilken i många år varit bäst i landet. Det här visar att vi är på bra väg att leva upp till vår ambition att ge lika bra förutsättningar för flickor som pojkar."

Per Ågren (sportchef ungdom i Malmö FF)



Social hållbarhet

NYA VÄGAR TILL ARBETSLIVET



Malmö FF är arbetsgivare för många unga i Malmö och regionen. För flera är tiden hos oss det första mötet med arbetslivet och med de krav, möjligheter och förväntningar som följer med det. Därför arbetar vi med både riktade program och utbildningar som stärker arbetsmiljökompetensen i hela organisationen. Vi ger dessa unga medarbetare en trygg start, tydlig vägledning och goda möjligheter att utvecklas.

Ett av de initiativ som tydligt visar hur Malmö FF ger unga en väg in i arbetslivet är vårt sportvårdsprogram. Vi anställer fyra sportvårdare per år, i anställningar som varar sex månader. Deras tid hos Malmö FF fördelas mellan tre delar: praktiskt arbete på någon av föreningens avdelningar, ledarskap i nattfotbollsverksamheten och utbildning som är relevant för arbetet. Varje deltagares placering och arbetsuppgifter anpassas efter profil, tidigare erfarenhet och personliga intressen. Deltagarna får både praktisk yrkeserfarenhet och vägledning, samtidigt som de bidrar till viktiga insatser, som att skapa trygga miljöer för unga.

Programmet är en viktig insats för att hjälpa personer som tidigare stått långt från arbetsmarknaden att utvecklas och stärka både sitt självförtroende och sin anställningsbarhet. Arbetet drivs i samarbete med Malmö stads arbetsmarknadsavdelning och är en konkret del och demonstration av föreningens arbetsgivarroll.

God arbetsmiljö är ett gemensamt ansvar

Under 2025 lanserade vi en digital arbetsmiljöutbildning för samtliga medarbetare, som bygger vidare på den utbildning alla chefer genomgick året innan. Utbildningen är obligatorisk och ger grundläggande kunskap om hur vi tillsammans skapar en trygg och säker arbetsplats. Det handlar om vilka roller och ansvar som finns, hur samverkan med skyddsombud fungerar och hur risker förebyggs.

Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.3: Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.

Formulering: Malmö FF ska stötta utvecklingen av det lokala och regionala näringslivet och bidra till ökad sysselsättning i samhället.

Delmål 8.6: Främja ungas anställning, utbildning och praktik.

Formulering: Malmö FF ska hjälpa individer, i synnerhet ungdomar, att skaffa sig relevanta färdigheter och kunskaper för att komma närmare arbetsmarknaden.

Genom utbildningsinitiativet och våra interna rutiner stärker vi den gemensamma förståelsen för arbetsmiljöfrågor i hela organisationen. Det bidrar till FN:s globala mål 8, *Anständiga arbetsvillkor* och ekonomisk tillväxt, genom att säkra trygga och rättvisa arbetsförhållanden.

Framöver fortsätter vi utveckla vägar in i arbetslivet för unga och säkra trygga arbetsmiljöer för alla medarbetare. Genom systematik bygger vi en hållbar arbetsplats som stärker både människor och föreningen.

CASE



Sportvården Enzo Albonico.

Sportvård i fokus: Enzos erfarenheter

En av sportvårdarna under 2025 var Enzo Albonico, som inledde sin anställning i juni månad.

"I programmet har jag fått kombinera flera intressen. Det blev ett paket som kändes helt perfekt för mig. Jag har fått fortsätta

jobba med ungdomar, arbeta som tränare, och på helgerna vara med och arrangera nattfotbollen."

Enzo har arbetat som tränare i en av Malmö FF:s skolakademier, och samtidigt gått utbildningen UEFA:s C-licens för tränare. Place-ringarna har byggt på Enzos tidigare erfarenheter som tränare och har gett honom möjlighet att både praktiskt och akademiskt fortbilda sig inom området. Något Enzo uppskattat mest med tjänsten har varit den stora variationen:

"Något jag lärt mig mycket av är att ena dagen träffa tioåringar på träningarna och kommunicera med dem på ett sätt, för att sedan träffa och prata med vuxna i en helt annan miljö. Det har varit väldigt utvecklande för mig, och är något jag tar med mig från programmet."

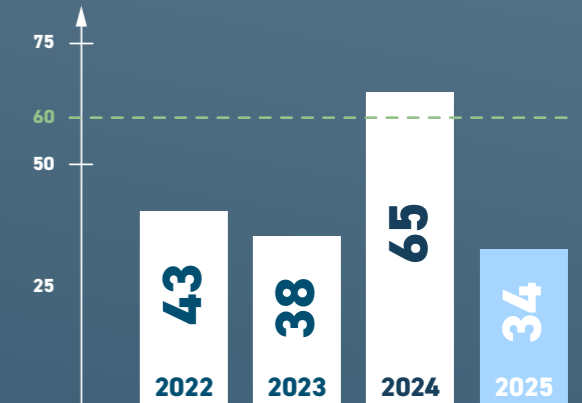
Ansvarstagande är en röd tråd genom Enzos erfarenheter under de sex månaderna:

"För mig är det viktigt att kliva fram och ta ansvar, inte minst när jag varit ledare vid nattfotbollen. Då är det viktigt att vi som arrangerar kan skapa den avslappnade miljö som vi vill att ungdomarna ska få uppleva. Och självklart att alltid minnas att det är vi som ansvarar för deras trygghet och upplevelse."

KPI – MÅL 8

KPI 8:1 Minst 60 av de aktiverade deltagarna i Karriärakademin ska bli erbjuden anställning.

Utfall: 34 aktiverade i Karriärakademin blev erbjuden anställning.



289

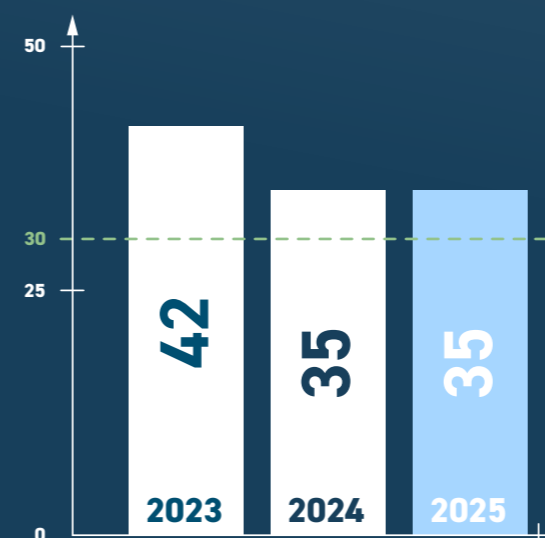
AKTIVERADE DELTAGARE

KPI 8:2 Minst 300 aktiverade deltagare i Karriärakademin/år.

Utfall: 289 aktiverade deltagare (2024, 301 st).

KPI 8:3 Minst 30 arrangerade evenemang kopplade till Karriärakademin.

Utfall: 35 evenemang



KPI 8:4 Inga rapporterade incidenter (upplevd diskriminering, t.ex. rasism, mobbing eller trakasserier) bland personal där Malmö FF är huvudarbetsgivare

Utfall: En rapporterad incident bland personal där Malmö FF är huvudarbetsgivare.

220:00:00

KPI 8:5 Minst 180 h som företag engagerat sig i Karriärakademin.

Utfall: 220 timmar



Miljö- och klimatomässigt hållbarhet

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET GENOM FLER NÄRODLADE LÖSNINGAR



Hållbarhet är summan av många medvetna val. Under året gjorde vi flera konkreta val för att minska vår klimatpåverkan. Eleda Stadions nya gräsmatta lades med skånskodlat gräs, vi utökade vårt utbud av närodlade alternativ och förbättrade återvinningssystemet. Varje sådant beslut är ett steg mot en mer hållbar utveckling.

I september bytte vi ut gräsmattan på Eleda Stadion. Efter damlagets uppflyttning till Allsvenskan tog föreningen beslutet att även damlaget skulle spela sina hemmamatcher på Eleda Stadion, för att ge dem samma förutsättningar som herrlaget. Det innebär att planen nu utsätts för ett större slitage än tidigare. Tidigare bytte vi gräset vart tredje år, men nu gör vi det vartannat år för att säkerställa bästa möjliga spelunderlag vid alla matcher.

Bakom detta ligger ett stort förändringsarbete som kraftigt minskar klimatavtrycket vid planbytet och samtidigt ger gräsmattan bättre förutsättningar att trivas i Malmös klimat. Tidigare transporterades gräset från Italien till Malmö med kylde lastbilar, men nu sås och odlas hela gräsmattan på Kristianstad golfklubb. Detta innebär att transporterna kan ske med vanliga lastbilar inom Skåne, med avsevärt minskat klimatavtryck som resultat. Dessutom anpassar sig gräsmattan direkt till det skånska klimatet, vilket ger de bästa förutsättningarna för planen på Eleda Stadion.



Under 2025 färdigställdes Eleda Stadions nya miljörum.

som under året byggdes om och utökades. Ombyggnaden är en del av arbetet att öka incitamenten att sortera avfall ännu bättre, och för att minska mängden brännbart avfall. Det nya utrymmet är renare, bättre belyst och tryggare att använda för att göra det lättare att källsortera på rätt sätt.

”Ett konkret exempel på åtgärd är att vi på Eleda Stadion samlar vi in alla använda pappershanddukar, som sedan återvinns till nya. Totalt samlade vi in över 1 300 kilo pappershanddukar under året, motsvarande över ett halvt ton CO₂-ekvivalenter.”

– Jerry Wihlborg, Fastighetschef hos Malmö FF

Medvetna matval för minskad klimatpåverkan

För att erbjuda god kvalitet och samtidigt minska Malmö FF:s klimatpåverkan följer vi upp hur mycket ekologiska, certifierade samt närodlade livsmedel som köps in. Våra inköpsval blir tydliga i maten som serveras på Restaurang Erics, i skolköket, vid konferenser och på matchdagar, då det ekologiska och närodlade är en del av utbudet. Under 2025 ökade andelen hållbarhetscertifierade alternativ, efter att ha minskat något under föregående år. Vi höll i fast vid de ekologiska val vi redan gjort, men ökade vid köp av nya råvaror.

Vi ökade även andelen svenska råvaror. I skolköket bytte vi till exempel till svensk kyckling, ett beslut som handlade om klimatpåverkan, djursorg och att stötta svenska producenter. På samma sätt ersatte vi under året italienskt alkoholfritt mousserande vin med en närodlad motsvarighet, skånsk cider. Det blir samtidigt betydligt färre transporter och ett konkret stöd till den lokala ekonomin och den svenska matkulturen.

Restaurang Erics övergick under året till att erbjuda bufféupplägg med två val, ett vegetariskt och ett med kött. Försäljningen av växtbaserade alternativ har för första året på länge minskat något. Minskningen avser framförallt försäljningen på matcher, en trend som vi analyserar för att kunna åtgärda. Matsvinnet på Erics minskade under året och nyckeln var att engagera personalen, som utgör runt 80 procent av gästerna, i ökad medvetenhet om konsumtionspåverkan och matsvinn.

Åtgärder för ökad återvinning

Vi arbetar systematiskt med insatser för att minska andelen brännbart avfall, och skapa bättre förutsättningar för återvinning. Ett exempel är ombyggnaden av återvinningsrummet på Eleda Stadion,

Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.3: Halvera matsvinnet i världen.

Formulering: Malmö FF ska förebygga och minska matsvinn på och inom stadions verksamhet.

Delmål 12.5: Minska mängden avfall markant.

Formulering: Malmö FF ska minska mängden avfall och resursslöseri genom förebyggande åtgärder och insatser som ska uppmuntra till återanvändning och återvinning.

MALMÖ FF:S EGET DELMÅL

Eget delmål: Uppmuntra till hållbara kostvanor

Formulering: Malmö FF ska uppmuntra till hållbara konsumtionsvanor inom ramen för sin verksamhet.

Mål 12+Malmö FF:s eget delmål

Utfallet är baserat på antalet besökare på Eleda Stadion 2025, 534 267 personer.

12:5 Minska mängden brännbart avfall.

Utfall	2023	2024	2025
Mängd brännbart avfall (g/person)	234	143	148

Minska energiförbrukningen i Malmö FF:s verksamhet.

Utfall	2023	2024	2025
Använd energi (kWh/person)	17	12	12



12:5 Mängd genererat avfall på Eleda stadion ska årligen minska.

Utfall: 283 g total mängd avfall per person (ny KPI 2025).

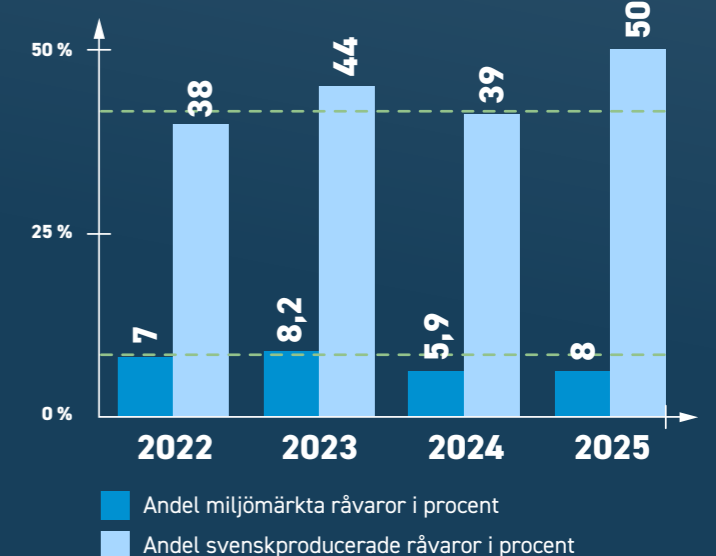


KPI Malmö FF:s eget delmål:1 10 % av all matförsäljning på Eleda Stadion ska vara växtbaserad.

Utfall: 12 % var växtbaserad mat (2024 uppgick det till 13%).

Malmö FF:s eget delmål:2 Minst 8 % av alla inköpta råvaror ska vara miljöcertifierade och minst 40 % ska vara svenskproducerade.

Utfall: Total andel 2025 var 8 % respektive 50 %.



Affärsmässig hållbarhet

PARTNERSKAP FÖR ATT NÅ MÅLEN

Partnerskap är avgörande i hur vi skapar hållbar utveckling. Genom samarbeten med företag, kommuner, organisationer och andra klubbar skapar vi värde som börjar på fotbollsplanerna och sedan sträcker sig ut i resten av samhället. Tillsammans kan vi bidra med både tillväxt och inkludering.

Vi utvecklar våra partnerskap från traditionell exponering till gemensamma initiativ där vi tillsammans bidrar till positiv förändring i samhället. För oss handlar partnerskap om att samla kompetens, resurser och engagemang i frågor där vi kan åstadkomma mer tillsammans än var och en för sig. Det innefattar allt från att skapa trygga mötesplatser för unga till att dela kunskap som stärker hållbarhetsarbetet och att utveckla nya affärsmodeller som driver damfotbollens tillväxt.

Nattfotbollen bidrar till trygghet

En insats som skapar värde för lokalsamhället är nattfotboll, en verksamhet som startade i början av året. Malmö FF och samarbetsföreningar anordnar nattfotboll vid fem tillfällen, två kvällar i veckan, i olika delar av staden. Ett av tillfällena riktar sig enbart till tjejer. Syftet är att erbjuda barn och unga mellan 10 och 25 år gemenskap och aktivitet. Nattfotbollen har snabbt blivit en framgång som bidrar med trygghet och hälsa för unga i Malmö, och är redan en viktig och positiv mötesplats. De unga besökarna kan känna sig sedda och trygga på kvällstid, långt från risker och utanförskap, samtidigt som deras fysiska och psykiska hälsa stärks.

Nattfotbollen är väldigt populär, och det finns ett stort intresse för att vara med och spela bland de unga vi vänder oss till. För att utvärdera den har vi undersökt de deltagandes upplevelser. Hela 80 procent av de svarande säger att de tack vare nattfotbollen känner ett ökat välmående.

Partnerskap som växer med damlagets utveckling

Damlagets snabba klättring i seriesystemet har accelererat behovet av partnerskap anpassade efter damlagets identitet och målgrupp. Samtidigt vill vi bidra till att växa intresset och stärka intäkterna för damfotbollen. Grunden är vårt koncept Nästa Mästarna, som står på tre ben: sportslig utveckling, samhällsengagemang och kommersiell tillväxt. Genom konceptet vill vi skapa förutsättningar för långsiktig utveckling både på och utanför planen. Även om båda lagen tillhör samma förening ser vi att dam- och herrlagen har delvis olika målgrupper och publiker. Ambitionen är att skapa en organisk, långsiktig grund för partnerskapen - samarbeten som bygger på delade värderingar, gemensam tillväxt och sportens sociala betydelse.

För att stärka utvecklingen engagerar vi också föreningens befintliga partners och söker nyckelpersoner som kan och vill engagera sig i damlaget. Ambitionen är att skapa en organisk, långsiktig grund för partnerskapen - samarbeten som bygger på delade värderingar, gemensam tillväxt och sportens sociala betydelse.

Tillsammans med andra föreningar, Elitfotboll Dam och Two Circles, ingår vi i ett gemensamt initiativ för att öka publikintresset till OBOS Damallsvenskan och på sikt öka värdet på medierättigheterna. Målet är att inom två år fördubbla publiken. Kommersiell tillväxt är en förutsättning för att både Malmö FF och hela damfotbollen ska kunna ta nästa steg mot den professionalisering som lyfts fram vid Elevation 2025 (läs mer om konferensen på sidan 5).



Vi synliggör det lokala föreningslivet genom Laget för alla

Laget för alla är vår satsning för att möjliggöra idrott och gemenskap för fler Malmöbor, oavsett kön, bakgrund eller erfarenhet. Laget för alla arrangerades två gånger under året, i samverkan med lokala föreningar som bjöd in till olika idrotter och aktiviteter. Utöver att uppmuntra besökarna att lära känna många andra, för dem kanske nya, föreningar, lottade vi ut matchbiljetter till Eleda Stadion. Det ger fler möjlighet att uppleva fotboll på Eleda Stadion och känna sig inkluderade i gemenskapen Malmö FF.

Vid varje tillfälle som Laget för alla anordnas skapar vi en festlig atmosfär med aktiviteter för hela familjen. Spelare från dam- eller herrlaget är alltid på plats för att möta besökare och skriva autografer, och från scenen bjuds det på underhållning och intervjuer. Allt för att göra dagen till en inkluderande mötesplats. Genom att bjuda in till nya upplevelser och möten visar Laget för alla att fotboll kan vara en inkluderande mötesplats som stärker föreningslivet i Malmö.

Mål 17 – Genomförande och partnerskap
Delmål 17.17: Uppmuntra effektiva partnerskap.

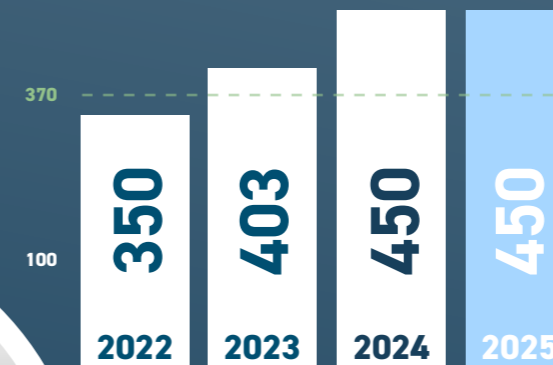
Formulering: Genom vår verksamhet på och utanför planen ska vi bidra till att staden, näringslivet, föreningslivet och organisationer kan agera tillsammans för att skapa ett inkluderande, tryggt och hållbart samhälle för alla.



KPI – MÅL 17

KPI 17:1 Minst 80 företag i Nätverket och minst 31 nätverksträffar.

Utfall: 75 företag i Nätverket och 32 nätverksträffar.



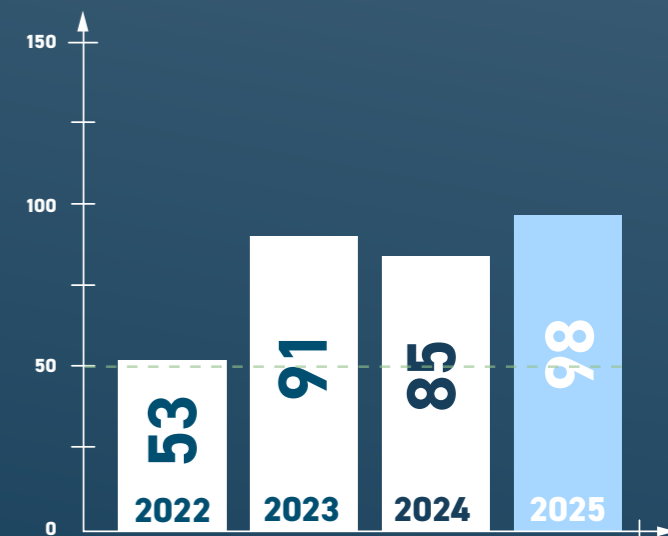
KPI 17:2 Minst 370 klubbstolspartners och minst 18 träffar per år.

Utfall: 450 klubbstolspartners och 18 träffar.



KPI 17:3 Minst 50 genomförda aktiviteter med kommuner och ideella organisationer.

Utfall: 98 genomförda aktiviteter.



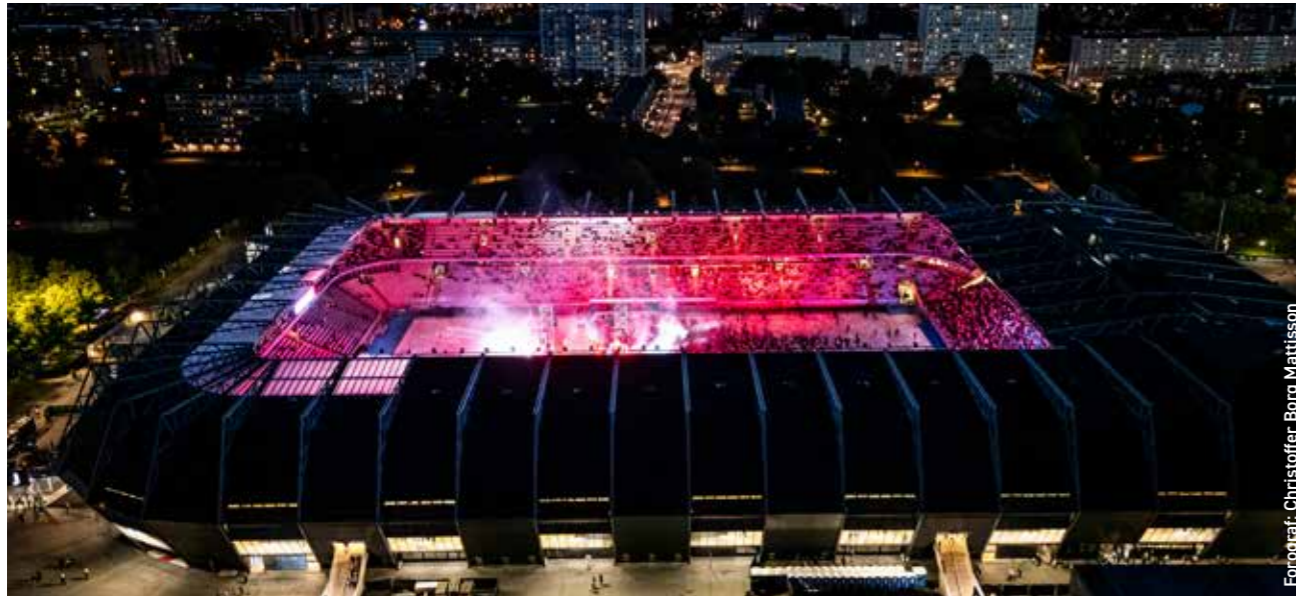
KPI 17:4 Medlemsantalet i föreningen ska vara minst 15 000 personer samt att antalet medlemmar ska öka varje år.

Utfall: Ökning av antalet medlemmar från föregående år.

KPI 17:5 Minst 75 % upplever ett ökat välmående genom sitt deltagande i Nattfotboll.

Utfall: 81 % upplever ökat välmående.

14 985



Fotograf: Christoffer Borg Mattsson

Malmö FF Foundation stöttar barn i hela landet

Under 2025 delade Malmö FF Foundation ut en halv miljon kronor till organisationer som arbetar för barns psykiska och fysiska hälsa. Bland mottagarna finns En Frisk Generation, som etablerade rörelseaktiviteter för barn i området Östra Sorgenfri i Malmö med fokus på gemenskap och välmående, samt Glädjerusets IF som nådde över 4 500 elever vid över 100 skolor från Boden till Lund genom Hugoloppet. Även barnrättsorganisationerna Friends och Bris fick stöd för sitt viktiga arbete mot mobbning respektive för barns rätt att bli hörda och sedda. IBK Dalen och Röda Korset Syd tog också emot medel.

Utöver stödet till organisationerna har Malmö FF Foundation tagit egna initiativ för att nå fler barn, bland annat genom utdelning av Friends Aid Kit-väskor. Under året har Malmö FF Foundation initierat fyra insamlingstillfällen under hemmamatcher på Eleda Stadion, med syftet att skapa bättre förutsättningar för barn i hela Sverige med särskilt fokus på utsatta områden.

Idrottens och samverkans kraft att motverka utanförskap

Forskning visar att idrott är en av de starkaste krafterna för att minska segregation och skapa gemenskap. Med inspiration från

detta har vi ställt oss frågan hur vi kan använda idrottens kraft för att bygga broar i staden.

Malmö Tillsammans är ett sådant initiativ där vi, tillsammans med andra viktiga samarbetspartners, föreningar rörelse, kultur och samarbete för att skapa möten som förändrar. Under 2025 samlades över 21 000 besökare på Eleda Stadion för en välgörenhetskonsert, där privatpersoner, företag och föreningar deltog. Konserten anordnades i syfte att uppmärksamma utanförskapet som finns och idrottens kraft att vara en del av lösningen. Evenemanget nådde runt 15 miljoner människor internationellt. Det är ett bevis för hur lokal samverkan kan nå långt, och hur samverkan kan göra effekten långt större än en enskild kväll.

Delad hållbarhetsexpertis i Nätverket

Som en utveckling av Malmö FF:s företagsnätverk (Nätverket) startade vi under året en förlängning med särskilt fokus på hållbarhet. Genom dialog och kunskapsutbyte mellan personer med hållbarhetsexpertis inom Nätverket möjliggörs ett gemensamt lärande för alla medverkande företag. Det stärker hållbarhetsarbetet och bidrar till ett långsiktigt och hållbart värdeskapande, både internt i nätverket och externt i samhället. Ambitionen är att utöka konceptet under kommande år.



CASE

Emilie Condrup, VD för Akea Group.

Ett starkt partnerskap för samhällsnytta och hållbarhet

Akea är en av Malmö FF:s största partner och syns sedan början av 2025 på både herr- och damlagets matchtröjor. Samarbetet kännetecknas bland annat av ett aktivt engagemang i samhällsrelaterade och hållbarhetsinriktade frågor.

"I Malmö finns en attityd att 'här vinner vi'. Att Malmö FF vinner är alltid förväntan, och den attityden smittar av sig. Upp på läktarna, på torget utanför Eleda Stadion, bland oss i Nätverket. Vi måste ha samma inställning, att bidra där vi kan och vara den bästa partner vi bara kan. Vi litar på att Malmö FF tar hand om vårt varumärke lika väl som sitt eget, och vi gör detsamma för dem. Vi växer tillsammans, för vi vet att god samverkan ger de bästa resultaten."

MALMÖ FF FOUNDATION STÄRKER BARN OCH UNGAS FYSISKA OCH PSYKISKA HÄLSA

En gåva för en ljusare framtid

På planen ger linjer och regler oss en riktning. De markerar tydligt gränsen för ett övertramp. Men utanför är det inte lika enkelt. Gör som våra ambassadörer och stöd Malmö FF Foundation och bidra till att skapa förändring. Du kan enkelt swisha ditt bidrag till 123 684 75 11 eller via QR-koden på den här sidan. Allting hjälper. Stort eller smått. Du kan också skicka bidrag till kontonummer: 8214-9, 904 735 980-8. Tack!

Donera via swish



123-684 75 11



FOUNDATION



Vi tänder stjärnor sedan 1910

Malmö Fotbollförening

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till föreningsstämman i Malmö Fotbollförening, org.nr 846000-4487

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025-01-01 - 2025-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Datum enligt digital signering.

Richard Peters
Auktoriserad revisor

Paul Hansson
Auktoriserad revisor



Document history

Document summary

COMPLETED BY ALL:

16.02.2026 12:23

SENT BY OWNER:

Nicklas Wigren • 16.02.2026 11:50

DOCUMENT ID:

B1I75I_L_Zg

ENVELOPE ID:

B1m9lugd-l-B1I75I_L_Zg

DOCUMENT NAME:

Rapport i Särskilt yttrande.pdf

1 page

SHA-512:

9da8e19d7587683accc424a401b075c8fc91a4d8447411
48d3aeb645b398a44340eb0ff5167fe3990bcf898edc867
0634aedc41b4854bddeaa002e99fb2b005b

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
PAUL MIKAEL ÅKE HANSS ON phansson@deloitte.se	Signed Authenticated	16.02.2026 11:54 16.02.2026 11:53	eID Medium	Swedish BankID (DOB: 1964/11/13) +46733976113
RICHARD PETERS ripeters@deloitte.se	Signed Authenticated	16.02.2026 12:23 16.02.2026 12:23	eID Medium	Swedish BankID (DOB: 1969/06/26) +46733971086

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Attachments

No attachments related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAES
sealed

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed