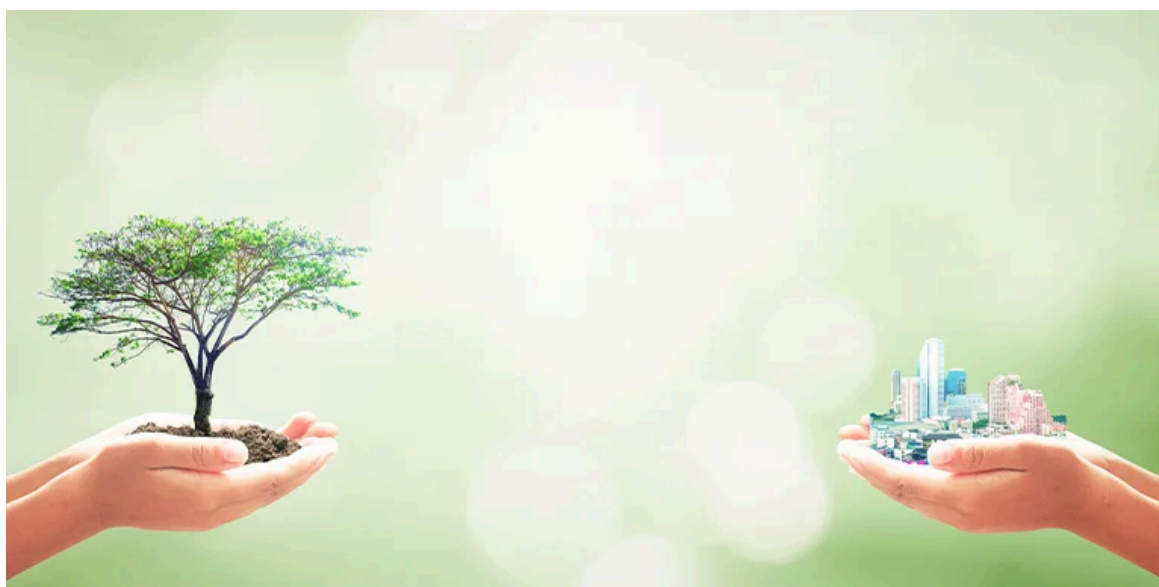


SIS/TS 2:2021 Egendeklaration



2025-05-09



CERTUMHUB.COM

Bra jobbat! Du har framgångsrikt slutfört bedömningen för ISO 26000, den internationellt erkända standarden för socialt ansvar. Ditt engagemang i att svara på alla 50 frågor visar ett betydande steg mot att främja ansvarsfulla affärsmetoder och göra en positiv inverkan på samhället.

Denna rapport sammanställer alla dina svar och ger en översikt över din nuvarande anpassning till ISO 26000-riktlinjerna. När du granskar detta dokument kommer du att få insikter om styrkorna i din organisation när det gäller socialt ansvar, samt områden där förbättringar kan behövas.

Kom ihåg att uppnå ISO 26000-överensstämmelse inte bara handlar om att följa ett antal regler utan om att omfamna ett tänkesätt av kontinuerlig förbättring. Denna bedömning markerar början på din resa mot en mer socialt ansvarsfull och hållbar framtid för ditt företag, dina anställda och samhället runt omkring dig.

Tack för ditt engagemang för ansvarsfulla affärsmetoder. Vi är glada att få vara en del av din väg mot ISO-certifiering.

Index

Fråga 1	5
Fråga 2	6
Fråga 3	7
Fråga 4	8
Fråga 5	9
Fråga 6	11
Fråga 7	12
Fråga 8	13
Fråga 9	14
Fråga 10	15
Fråga 11	16
Fråga 12	18
Fråga 13	19
Fråga 14	20
Fråga 15	22
Fråga 16	23
Fråga 17	24
Fråga 18	25
Fråga 19	27
Fråga 20	28
Fråga 21	29
Fråga 22	30
Fråga 23	31
Fråga 24	32
Fråga 25	33
Fråga 26	34
Fråga 27	35
Fråga 28	36

Fråga 29	37
Fråga 30	38
Fråga 31	39
Fråga 32	40
Fråga 33	41
Fråga 34	42
Fråga 35	44
Fråga 36	45
Fråga 37	46
Fråga 38	47
Fråga 39	48
Fråga 40	50
Fråga 41	55
Fråga 42	56
Fråga 43	57
Fråga 44	58
Fråga 45	59
Fråga 46	60
Fråga 47	62
Fråga 48	63
Fråga 49	64
Fråga 50	65

Fråga 1

Vilka delar av organisationen, enheter eller grupp av människor omfattas av egendeclarationen och varför har eventuella avgränsningar gjorts?

Egendeclaration omfattar föreningens samtliga verksamhetsområden med undantag för representationslagens (elitlagen) villkor och processer, då dessa skiljer sig från basverksamheten och är att betrakta som affärshemligheter.

Personalhandboken gäller för Malmö FF:s och MFF Event AB:s tillsvidareanställda tjänstemän samt ledare och andra med semester- och pensionsavtal. Kollektivavtal för Malmö FF:s tjänstemän är Unionen-Arbetsgivaralliansen Idrott. För visstidsanställda tjänstemän inom detta kollektivavtal gäller att anställningen måste omfatta minst sex månader.

Butiksanställda i MFF Shopen är undantagna informationen om semester och övertid, då detta regleras i separata avtal.
För övriga anställda inom F&B gäller Gröna Riksavtalet (HRF).

Bifogade filer:

[Personalhandboken Malmö FF feb 2025.docx](#)

[Organisation 1 april 2024.png](#)

Fråga 2

Vilka verksamhetsområden (processer), vilken storlek, antal anställda och geografisk placering har organisationen?

Malmö FF är en elitfotbollsklubb med herr- och damlag och ungdomslag, som också bedriver akademiverksamhet (fotbollsskola för utveckling av nya talanger), förvaltar fastigheten Eleda stadion, är hyresvärd för en gymnasieskola och ett antal företag, driver event- och restaurangverksamhet för allmänheten och partners och ett omfattande socialt arbete i Malmö och Skåne. Under 2025 kommer vi att starta en skolakademi på svenska skolan utanför Malaga, Spanien, med samma koncept som i de skånska kommunerna där verksamhet bedrivs idag. Vi driver en shop för försäljning av merchandise och köper in utrustning och resor i samband med matcher. I allt ca 288 heltid och 1573 timanställda medarbetare. Omsättningen 2023 var drygt 433 miljoner. Egendeclaration omfattar samtliga verksamhetsområden med undantag för representationslagens (elitlagen) villkor och processer, då dessa skiljer sig från basverksamheten och är att betrakta som affärshemligheter.

Bifogade filer:

[Arsredovisning-2023.pdf](#)

[Hallbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

[Ekonomisk-Sammanfattning-2023.pdf](#)

[Organisation 1 april 2024.png](#)

Fråga 3

Vilka andra certifieringar eller verktyg/riktlinjer inom hållbar utveckling använder organisationen?

Malmö FF följer SvFFs (Svenska Fotbollsförbundet), SEFs (Svensk Elitfotboll), ECAs (European Club Association, europeisk elitfotboll) och UEFAs (Europeiska fotbollsförbundet) certifieringar och riktlinjer för spel på elitnivå inklusive hållbar utveckling, se deras respektive hemsidor och regelverk för fullständiga strategier och riktlinjer, bifogat ett urval. De kriterier som finns för att få spela elitfotboll i Sverige och Europa uppfyller Malmö FF, licenserna för 2025 är precis inlämnade för granskning. Under 2025 arbetar vi med att uppnå en EMAS och en ISO 140001 certifiering, där sker extern revision under april månad.

Bifogade filer:

[ECA Sustainability Strategy Booklet -Issue01 – FINAL.pdf](#)

[Svenska Fotbollsförbundet Svff-hållbarhetsstrategi.pdf](#)

[Uefa_football_sustainability_strategy.pdf](#)

[UEFA Licensing Requirements.docx](#)

Fråga 4

Beskriv värdekedjan, med leverantörskedja inklusive geografisk spridning och antal nivåer, kundgrupper och underentreprenörer.

Malmö FFs vision är att vara den bästa elitfotbollsklubben i Sverige, ledande i Skandinavien och etablerade i Europa. Det gör vi genom att vinna fotbollsmatcher inom dam- och herrelit samt ungdomsnivåer. Basen är Eleda stadion i Malmö. All verksamhet på Eleda stadion sker i egen regi, med hjälp av underleverantörer för t ex lokalvård och ombyggnad. Vår verksamhet drivs av vår värdegrund, vårt hållbarhetsarbete, vision, mission, mål och aktiviteter. En stor del av våra intäkter för att kunna bedriva verksamheten kommer från försäljning av spelare, vilket inte vidare kommer att beröras i egendeclarationen pga sekretess. Andra betydande intäkter kommer från det vi kallar vår basverksamhet, försäljning av mediasättigheter, merchandise, företagspartnerskap och övrig eventverksamhet på Eleda stadion. Malmö FF driver lunchrestaurang och konferensverksamhet på stadion, har merchandiseförsäljning i tre butiker (stadion, Emporia och Södergatan i Malmö) samt online och driver kiosker och VIP- och loge verksamhet på matchdagar. Mat ska i första hand inhandlas närodlat och med korta transporter i enlighet med våra värderingar och riktlinjer i bl a miljöpolicy, huvudleverantör är Menigo. Merchandise ska i första hand inhandlas genom avtal med partnerföretag, ca 80% kommer genom Puma med centrallager i Helsingborg.

Malmö FF är en medlemsförening med drygt 14.000 medlemmar som väljer en styrelse på årsstämma varje år. Styrelsen utser en VD som leder organisationens arbete, tillsätter ledningsgrupp och ansvarar för dess utveckling. Kundgrupper aka intressenter är bl a medlemmar, supporters, företagspartners, fotbollsorganisationer i Sverige och Europa, media, myndigheter, Malmö stad, akademispelare och deras familjer, medarbetare, allmänheten i Malmö och Sverige samt Europa. Fotbollsmässigt kommer våra spelare från Skåne och Sverige, men på elitnivå från hela världen.

Bifogade filer:

[Verksamhetsplan, värdegrund och hållbarhet.docx](#)

[Environmental Policy - Malmö FF July 2024.docx](#)

Fråga 5

Beskriv hur organisationen säkerställer sitt arbete enligt de sju principerna enligt SS-EN ISO 26000:2021, till exempel för vilka rutiner och arbetsmoment som principerna är viktiga.

Kommentera samtliga principer och ange vilka som identifierats som viktiga. Principerna är ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförandenormer och respekt för de mänskliga rättigheterna.

Malmö FF arbetar på alla nivåer i hela organisationen, i samtliga verksamheter, med vår värdegrund som bas: ambition, glädje, fair play och klubben är störst. Nästa steg i vår strategi är perspektivet hållbar utveckling, se bifogad fil för en status på var i arbetet vi befinner oss och vad vi gjort de senaste två åren.

De sju principerna återspeglas i vår värdegrund, och ska därför beaktas i all verksamhet. Detta säkerställs genom utbildningar i form av obligatorisk e-learning i vår värdegrund respektive hållbar utveckling för samtliga medarbetare.

Organisationen styrs i det dagliga genom uppföljning av verksamhetschefernas mål, KPI, i verksamhetsplanen. Övergripande strävar all verksamhet inom sporten såväl som inom basverksamheten som kommunikation, sälj, inköp, fastighetsförvaltning, kök, eventverksamhet, biljett, plan- och områdesskötsel att följa de sju principerna.

Ansvarsskyldighet - som stor aktör är vi en förebild för andra klubbar i Sverige och vi tar det ansvaret även inom hållbar utveckling.

Transparens - vi är en medlemsförening med 14.000 medlemmar som styr föreningen genom en årsstämma och som där väljer en styrelse som i slutänden styr hela vår verksamhet.

Etiskt uppträdande - vi är en förebild för många och granskas löpande av medlemmar, media och revisorer.

Respekt för intressenterna - partnerskap är helt avgörande för vår förmåga att påverka, så en nära dialog med alla intressenter är nödvändig.

Respekt för lagen - en av våra grundläggande värderingar "Vi följer regler på och utanför plan."

Efterlevnad av internationella uppförandenormer - för att få delta i europeisk elitfotboll granskas vi årligen av UEFA, vår internationella branschorganisation.

Utöver det är vår VD ordförande i arbetsgruppen för hållbar utveckling i europeiska elitklubbars organisation ECA, och ledamot i dess styrelse. Det innebär bl a att vi är

med och utvecklar internationella uppförandenormer i vår bransch, i samarbete med den globala organisationen FIFA.

Respekt för mänskliga rättigheter - finns inkorporerat i vår värdegrund men avkrävs också i de nationella och internationella regelverken.

Bifogade filer:

[Malmö FF UPPFÖRANDEKOD 2024.docx](#)

[Malmö FF 2020-05-26_Policydokument-2020.pdf](#)

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

[Personalhandboken Malmö FF feb 2025.docx](#)

[Verksamhetsplan, värdegrund och hållbarhet.docx](#)

Fråga 6

Vilka intressenter för den sociala-, ekonomiska- och miljömässiga hållbarheten har organisationen identifierat?

Organisationen har identifierat bl a medarbetare, medlemmar, supporters, akademideltagare, familjer, företag i Nätverket d v s partners och sponsorer, Malmö stad och 15 andra kommuner med skolor i akademierna runt om i Skåne, myndigheter, arbetsgivare i Nätverket och Malmö stad, arbetssökande som anvisas från arbetsmarknads - och socialförvaltningen, elever i åk 6 i Malmö och deras skolläring och lärare, andra föreningar i Malmö, fastighetsägare och andra aktörer som deltar i Laget för alla runt om i Malmö. Utöver detta är vi en central aktör i SvFF, SEF, ECA, UEFA.

Fråga 7

Hur identifierar och bedömer organisationen vilka intressenter som är prioriterade och vilka som är relevanta? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3.2.)

Verksamhetschefer och ledninggrupp har gemensamt genomfört en intressentanalys som ur kommunikations- och marknadsföringssynpunkt utvecklas i detalj och kontinuerligt analyseras för att nå de olika intressenterna med relevant information på mest precisa sätt.

Fråga 8

Vilka intressenter är prioriterade?

Medarbetare, medlemmar/ägare och partners är högst prioriterade. Se bifogad fil för utveckling men speciellt slide 8. De sociala frågorna kommer alltid först, vilket vi har styrelsebeslut på från september 2022 (det protokollet bifogas inte). Governance-frågorna är självklara utifrån vår värdegrund (Vi följer reglerna på och utanför plan) och vad gäller miljö- och klimatfrågor ska vi vara en fast follower, men inte gå först. Vi ska vara bättre än compliance men inte bryta ny mark.

Bifogade filer:

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

Fråga 9

Vilken hänsyn tas till de intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan behöva omfattas av särskild hänsyn?

I första hand finns vi till för våra medlemmar och vi har därför förutom årsstämma löpande medlemsträffar för att lyssna in och ta emot förslag på förbättring. Medlemmarna har en speciell direkt kontaktväg till våra medlemsansvariga (Pierre Nordberg, Evenemangs- och medlemsansvarig och Riad Muhammed, SLO - Supporter Liason Officer) och vi har också öppet på Eleda stadion alla vardagar och många helger. Vår hemsida är transparent vad gäller kontakt med namn, nummer och mail till alla verksamhetschefer, liksom att alla avdelningar går att nå via mail på hemsidan.

Fråga 10

Beskriv organisationens analys av vad samhällsansvar innebär för den i fråga om relevans, betydelse och inflytande. (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3, 7.7 och 7.8.)

Vi är en medlemsförening och grunden i vårt arbete är att vinna matcher och samtidigt göra vårt samhälle bättre för många. Se våra värderingar, bifogade dokument och vår uppförandekod.

Bifogade filer:

[Malmö FF UPPFÖRANDEKOD 2024.docx](#)

[Verksamhetsplan, värdegrund och hållbarhet.docx](#)

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

[Uefa_football_sustainability_strategy_20250211230146.pdf](#)

Fråga 11

Beskriv vilka delområden (se bilaga B), utifrån huvudområdena verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor, samhällsengagemang och utveckling, som bedöms vara viktiga för organisationen och därför har prioriterats samt varför. (Se SS-EN ISO 26000:2021, avsnitt 6 och 7.3.)

Jämställdhet och inkludering är officiellt i fokus

Under året adderade Malmö FF mål 5: Jämställdhet till föreningens utvalda Agenda 2030-mål.

Ny skolakademi

Malmö FF:s skolakademi, där talangfulla högstadieungdomar kombinerar skola med elitsatsning, fortsätter att utvecklas. Under året utökade föreningen med en ny skolakademi i Sjöbo och finns nu på 18 skolor i 14 skånska kommuner med totalt 1 350 elever.

Malmö FF Foundation samlar in för barns psykiska och fysiska hälsa

Hösten 2022 grundades Malmö FF Foundation, ett välgörenhetsprojekt som engagerar föreningen, supportrar och partners i att samla in och dela ut pengar i syfte att utveckla barn och ungdomar. Under 2023 samlade Malmö FF Foundation in 400 000 kronor till verksamheter som arbetar med barns psykiska eller fysiska hälsa.

Lansering av utbildning mot mobbning och kränkningar

Malmö FF Foundation och samarbetspartnern Friends lanserade under året en gemensam digital utbildning som ger tränare och ledare i hela Sverige bättre förutsättningar att hantera mobbning och kränkningar inom idrotten och ute på nätet.

Internationella samarbeten ett tecken i tiden

Malmö FF:s engagemang i ECA (European Club Association) och projektet Free Kicks, som stötts och finansieras av EU-projektet Erasmus+, är både ett kvitto på att hållbarhet är en viktig fråga för fotbollen, och att Malmö FF har en betydelsefull röst i frågorna. Vd Niclas Carlén blev under året omvald i ECA:s styrelse, bland annat för att Malmö FF ses som en föregångare inom hållbarhetsarbete runtom i Europa.

Bättre resursanvändning för en hållbar stadion
Malmö FF strävar mot att Eleda Stadion ska bli Sveriges mest hållbara fotbollsarena. Därför har föreningen under året sett över och bytt ut belysningen på stadion för såväl minskad resursanvändning som lägre kostnader. I en av logerna har fastighetsbolaget Wihlborgs inlett ett arbete med att skapa idrottsvärldens mest hållbara loge, genom återbruk och innovation.

Bifogade filer:

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

[Hållbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 12

På vilket sätt har risker, möjligheter och konsekvenser för organisationen vägts in för att fastställa prioriteringar av relevanta ansvarsområden och mål, i syfte att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3.)

Se processen 2022-2024 med utbildningar och workshops. Under 2024 lanserades vår egenhändigt framtagna hållbarhetsutbildning och vår värderingsutbildning uppdaterades. Samtliga medarbetare, både tillsvidareanställda och timanställda, erbjuds att genomföra dessa e-learnings. Gruppen verksamhetsansvariga utbildas löpande i frågorna och under 2024 fokuserades på mål 5, jämställdhet och inkludering. Ca 25 verksamhetsansvariga inklusive ledningsgruppen utbildades i en workshop om jämställdhet och inkludering, och samtliga avdelningar har nu verksamhetsmål som främjar jämställdhet och inkludering. På de årligen återkommande två medarbetaredagarna uppdateras och utbildas samtliga medarbetare löpande. Yttersta ansvaret för det strategiska arbetet ligger i föreningens styrelse.

Bifogade filer:

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

Fråga 13

Beskriv organisationens ställningstagande i förhållande till de globala målen för hållbar utveckling i strategiskt styrande dokument, till exempel visioner, affärs-/verksamhetsidéer, strategier, mål och värderingar, i syfte att maximera organisationens bidrag till hållbar utveckling och de globala målen för hållbar utveckling.

Se bifogad fil om arbetet som involverar både styrelse, ledningsgrupp och verksamhetschefer samt verksamhetsplanens omfattning. Under 2024 uppdaterades samtliga policys och en e-learning om hållbar utveckling i vår organisation och vilket alla medarbetares egna ansvar är, rullades ut till samtliga medarbetare under hösten 2024 och finns sedan som en del av onboarding av nya kollegor.

Vi ser också ett behov en mer strukturerad utbildningsstruktur för ledare och policys i att vara chef i vår organisation. I augusti 2024 tillträdde en HR-chef för första gången, rollen är ny, och hennes kommande arbete är delvis ett svar på det behovet. HR-chefen har bl a arbetat med uppdatering av arbetsmiljöansvar, utbildning av samtliga verksamhetschefer med personalansvar samt etablerat en skyddskommitté som omfattar hela verksamheten.

Bifogade filer:

[Verksamhetsplan, värdegrund och hållbarhet.docx](#)

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

Fråga 14

Vilken/vilka policyer för social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet arbetar organisationen efter?

Våra fyra grundläggande värderingar ska genomsyra all verksamhet, och hänger många gånger direkt ihop med olika hållbarhetsaspekter. En uppförandekod ligger som grund för samtliga medlemmar och medarbetare:

UPPFÖRANDEKOD

Malmö FF är en del av det svenska samhället och den svenska idrottsrörelsen och delar de värderingar som ligger till grund för idrotten i Sverige och för samhället i stort. Tillsammans med Malmö FF:s värdegrund innebär det att:

- Malmö FF är en demokratisk och öppen förening där alla som delar föreningens mål och värderingar kan bli medlemmar.
- Malmö FF är och ska alltid vara en förebild och föregångare.
- Malmö FF värnar om samhällets och idrottens lagar och regler och idrottsrörelsens mål.
- Malmö FF vill väcka och sprida den glädje fotbolls- och idrottsutövning innebär.
- Malmö FF värnar om en storslagen inramning runt matcherna med hög stämning och en varm och inbjudande atmosfär för alla.
- Malmö FF bemöter funktionärer, motståndare och gästande publik med vänlighet och respekt.
- Malmö FF hyllar ärlig och rättvis tävlan och möter både nederlag och seger på ett sportsligt sätt.
- Malmö FF är en integrerad del av samhället och en positiv social kraft som arbetar för att skänka stolthet och glädje till människorna i Malmöregionen.
- Malmö FF värnar om ungdomars sociala fostran med fokus på laganda, gemenskap, samarbetsförmåga och respekt för andra.
- Malmö FF tar avstånd från rasism, våld, hot och andra former av verbala, fysiska, nedvärderande och andra angrepp på människor.
- Malmö FF hyllar principen om allas lika värde och tar avstånd från diskriminering.
- Malmö FF värnar om integrationen av människor med annan kulturell bakgrund i samhället.

Utöver detta finns en rad policys som gäller som riktlinjer för våra medarbetare t ex gällande arbetsmiljö, funktionsvariationer, kränkande särbehandling och diskriminering, kemiska miljörisker, jämställdhets & mångfaldspolicy. För nationell och europeisk nivå har både Svenska Fotbollsförbundet, UEFA och ECA, organisationen för europeisk elitfotboll hållbarhetsstrategier och licenskrav som vi följer.

Bifogade filer:

[Verksamhetsplan, värdegrund och hållbarhet.docx](#)

[Uefa_football_sustainability_strategy_20250211230146.pdf](#)

[Malmö FF UPPFÖRANDEKOD 2024.docx](#)

[Säkerhetsstrategi 2023.pdf](#)

[UEFA Licensing Requirements.docx](#)

[Svenska Fotbollsforbundet Svff-hallbarhetsstrategi.pdf](#)

[ECA Sustainability Strategy Booklet -Issue01 – FINAL.pdf](#)

[Environmental Policy - Malmö FF July 2024.docx](#)

[13 Arbetsmiljöutbildning.docx](#)

[06 Funktionsvariationspolicy.docx](#)

[08 Kemiska arbetsmiljörisker.docx](#)

[02 Arbetsmiljöpolicy.docx](#)

[15 Kränkande särbehandling och diskriminering.docx](#)

[16 Jämställdhets- och mångfaldspolicy.docx](#)

Fråga 15

Hur har ledningen fördelat hållbarhetsansvaret inom ledningsgruppen?

Utifrån värdegrunden är hållbar utveckling central för hela verksamheten och ledningsgruppen har ett gemensamt ansvar för att hållbarhet genomsyrar all verksamhet, med det yttersta och övergripande ansvaret på VD. De respektive cheferna ansvarar för att införliva lagstiftning i sitt hållbarhetsarbete.

Alla policies ses över årligen och uppdateras utifrån uppdateringar av lagstiftning, eller som resultat av internt utvecklingsarbete eller samarbete med partners.

Hållbarhet inom befintliga ansvarsområden:

- CFO ansvarar för verksamhetsuppföljning utifrån alla KPIer inkl de för hållbarhet, och att strategiskt granska resultaten och lyfta övergripande med - VD och övrig ledningsgrupp.
- CCO/Marknadschef ansvarar för all basverksamhet vid sidan av fotbollen och följer upp de avdelningarnas arbete.
- Verksamhetsutvecklare ansvarar för att ny verksamhetspolicy och avtal med leverantörer inom sitt område följer klubbens policies också för hållbar utveckling.
- Sportchef ansvarar för att sportverksamheten har hållbar utveckling i basen av sitt arbete
- HR-chef ansvarar för policies för arbetsmiljö, rekrytering och medarbetares avtal och välmående

Fråga 16

Vilka roller/personer inom organisationen har ett särskilt ansvar för hållbarhetsarbetet och hur har detta kommunicerats?

Samtliga verksamhetschefer ha ett övergripande ansvar, och varje medarbetare har ett ansvar i sitt dagliga arbete. Detta kommuniceras i befattningsbeskrivningar och i e-learningen om hållbar utveckling i Malmö FF. Rollen Hållbarhetsansvarig har ett ansvar att sammanfatta, driva, koordinera, utmana och utveckla hållbarhetsarbetet genom ledningen, alla medarbetare och all verksamhet. Detta kommuniceras via externt publicerat arbete och internt genom att Hållbarhetsansvarig rapporterar till VD, deltar med information och utbildning i styrelsen och ledningsgruppen vid behov, samt är en del av gruppen verksamhetschefer och löpande informerar och utbildar medarbetare under Medarbetaredagar. Dessutom koordinerar och sammankallar rollen Hållbarhetsambassadörerna, idag åtta medarbetare som är speciellt insatta och intresserade i organisationens utveckling inom hållbarhet och som vid ca åtta årliga möten bidrar med sin erfarenhet och omvärldsspaning till kontinuerliga förbättringar och innovation. I januari 2025 var Hållbarhetsambassadörerna på studiebesök på Sysav för att utbildas om och få insikt i avfallsfrågor och hur vi internt arbetar med effektiv avfallshantering och återvinning, men framförallt hur vi förebygger och minimerar avfall i vår verksamhet.

Bifogade filer:

[Organisation 1 april 2024.png](#)

[Arbetsbeskrivning-Hallbarhetsansvarig-2023-07-27-1sign.pdf](#)

Fråga 17

Hur synliggörs hållbarhetsperspektivet i organisationens strategi?

Hållbarhet ligger direkt på värdegrunden och ska genomsyra samtliga verksamheter. Styrelsen belyser regelbundet hållbarhetsperspektivet och korregerar mål och styrning.

Se specifikt slide 4 i bifogat dokument.

Bifogade filer:

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

[Verksamhetsplan, värdegrund och hållbarhet.docx](#)

Fråga 18

Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3 och 7.5.4.)

Under perioden december 2019-november 2021 analyserade vi via AI sökdata, totalt 40 miljoner sökningar kring kännedom och engagemang i olika klubbar i Europa. Utifrån den analys som sedan gjordes 2022 landade vi i en ny plan gällande målgrupper för kommunikation i Malmö FF.

I början av 2020 gjorde vi en varumärkesundersökning där vi mätte styrkan i Malmö FF:s varumärke i förhållande till andra svenska klubbar. Gjordes på alla våra olika målgrupper. Varje år gör även SEF via Upplevelseinstitutet publikundersökningar som vi tar del av och analyserar. Årligen gör Malmö FF också egna publikundersökningar i samband med match 4-6 gånger/år. Under 2023-2024 genomfördes två enkätundersökningar med supporters på två olika allsvenska matcher där de dels utfrågades om mobilitet, hur de tagit sig till matchen och hur de brukar transportera sig till matcherna, men frågor ställdes också om deras attityder till hållbarhetsarbete generellt och till hur de menar att Malmö FF ska arbeta med hållbarhetsarbete inom miljö- och klimat. Resultatet från den andra enkätundersökningen, den från våren 2024, bifogas i den uppsats som projektledande student publicerade utifrån enkäten.

Frågorna som togs upp var först bakgrundsfakta som ålder, kön, postnummer (för att se avstånd och avreseort) samt hur ofta respondenten går på match. Sedan ställdes frågor om vilket transportsätt som använts för att ta sig till stadion, om det var med bil så om den drivs av bensin, diesel, el eller annat, och hur många som åkte tillsammans i bilen. Sedan frågades om respondenternas attityder i olika saker som vilka faktorer som påverkade deras val av transportsätt, hur de ser på sitt engagemang i Malmö FF och hur de allmänt ser på olika faktorer som har med miljö- och klimat att göra. Slutligen frågades respondenterna om hur förändringsvilliga de var i att ta andra beslut gällande sitt transportsätt till stadion.

Internt görs det medarbetareundersökningar varje år för att få fram interna relevanta och viktiga frågor att arbeta med för medarbetares trivsel och möjligheter att prestera väl och må bra.

Säljarna med partneransvar gör minst två enskilda besök med respektive partner varje år för att säkerställa att partners får det de efterfrågar i vårt samarbete och för att både föreslå och ta till sig förslag på nya möjligheter i vårt samarbete.

Bifogade filer:

[Emma Plantin - The potential for transition to pro-environmental behaviour among spectators Mobility patterns and carbon footprint from transport.pdf](#)

Fråga 19

Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet?

KPIer som beaktar risker och möjligheter som kom fram under arbetet med väsentlighetsanalysen hösten 2022 lades in i verksamhetsplanen för 2023 och modifieras och uppdateras löpande. Verksamhetschefer och medarbetare följs regelbundet upp på dessa KPIer. Detta finns redovisat i Hållbarhetsrapport 2023, se bifogad (Hållbarhetsrapporten för 2024 publiceras i slutet av februari). Under 2024 tog var och en av verksamhetscheferna fram egna KPIer för att definiera sin avdelnings risker och möjligheter i hållbarhetsarbetet, vilket då kommer att läggas in i regelbundna uppföljningar enligt verksamhetsplanen som görs varje kvartal.

Resultaten i uppföljningarna och ev nya uppkomna risker och möjligheter behandlas löpande i ledningsgruppen.

Ett annat forum för risk- och möjlighetsanalys är Hållbarhetsambassadörerna, nio medarbetare inkl HR-chef och Hållbarhetsansvarig, som möts ca 8 ggr/år och för fram förbättringsmöjligheter utifrån omvärldsspaning.

Bifogade filer:

[Hållbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 20

Beskriv hur organisationen minimerar risker med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter.

Vad gäller spelare /sport följer Malmö FF internationella regler och rekommendationer som ska motverka korruption och brott mot mänskliga rättigheter. Ett av UEFAs 11 mål för hållbar utveckling inbegriper trafficking av spelare, andra mål berör anti-rasism, tillgängliggörande av fotboll för funktionsvarierande och även jämställdhetsmål. Vad gäller övriga delar av leverantörskedjan är det främst merchandise som sourcas internationellt, och där följer vi löpande upp med vår främsta partner Puma om deras arbete i produktionsleden. Vad gäller samarbeten inom Sverige och EU skrivs avtal för samarbeten enligt svensk och EU-lag.

Organisationen arbetar med att ta fram en generell inköspolicy där frågor om risker i värdekedjor och önskemål om transparens i leverantörskedjan ska ställas vid varje inköp. En viss samordning av inköp ska också tas fram dels för riskminimering, dels för att uppnå synergieffekter på transporter, pris och utveckling av övriga samarbeten. Utöver detta pågår arbete med ett tydliggörande av intern hantering av kläder dels med anledning av återbruk och dels med hänsyn till återvinning enligt ny lagstiftning fr o m 2025. Policyn beräknas färdigställas och antas av styrelsen under våren 2025.

Fråga 21

Hur säkerställer organisationen kunskap och efterlevnad om gällande lagar, andra krav och internationella uppförandenormer i de länder som omfattas av denna egendeclaration?

Vad gäller arbetsrättsliga uppdateringar informerar vår arbetsgivareorganisation oss löpande.

Vad gäller aktuella krav och miljölagstiftning är det aktuellt lokalt i Malmö och där är Malmö stad tillståndsgivare.

Som en medlemsorganisation redovisas all ekonomi transparent i årsredovisning som granskas av externa revisorer. CFO har löpande ansvar om uppdateringar vad gäller skatt etc.

Vad gäller lagar kring säkerhet har vår säkerhetschef ett nära samarbete med både polis och Malmö stad.

Vid behov anlitas externa jurister löpande, inom olika relevanta områden som avtal eller ev tvister.

Bifogade filer:

[Organisation 1 april 2024.png](#)

Fråga 22

Vilka av de Globala målen för hållbar utveckling (SDG) (mål samt delmål) har identifierats och valts ut (maximeringsanalys), och hur har detta arbete gått till?

Malmö FF har sedan länge valt ut mål 4, 8, 12 och 17. Under 2022 hölls flera workshops med ledningsgrupp och verksamhetsansvariga och även mål 5 lades till som fokusområde, se bifogad fil för mer info. Sedan 2022 redovisas arbetet i en årlig Hållbarhetsredovisning, se bifogad fil (redovisning för 2024 publiceras i slutet av februari).

Bifogade filer:

[Hållbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

[Status arbete hållbar utveckling feb 2025.pptx](#)

Fråga 23

Vilka handlingsplaner har tagits fram utifrån de valda mål och delmål från de Globala målen för hållbar utveckling (SDG)?

Alla verksamhetsområden och verksamhetschefers KPIer är sammankopplade med ett eller flera mål. Dessa följs upp i den generella måluppföljningen kvartalsvis. Arbetet redovisas årligen i en hållbarhetsredovisning.

Fråga 24

Hur har utvalda mål och delmål från De globala målen för hållbar utveckling integrerats med organisationens övriga mål samt verksamhetsplaner?

De finns som ett av flera KPIer på respektive verksamhetschef. Denne fördelar de sedan i sin grupp. Ett exempel på hur KPIer fördelats och hur de följs upp se bifogad fil.

Bifogade filer:

[KPI Datainsamling.xlsx](#)

Fråga 25

Hur ser ansvarsfördelningen ut för hållbarhetsmålen, utifrån relevanta funktioner och nivåer inom organisationen, ut?

Se bifogad fil med KPIer och dess ägare. I miljöpolicyn tydliggörs ansvaret för olika roller på olika nivåer inom organisationen.

Bifogade filer:

[KPI Datainsamling.xlsx](#)

[Environmental Policy - Malmö FF July 2024.docx](#)

Fråga 26

Beskriv eventuella andra mål och handlingsplaner utifrån de prioriterade delområdena från SS-EN ISO 26000 som inte omfattas av svar på fråga 26 - 29? (se svar fråga 10 b).

Finns inga andra

Fråga 27

Hur säkerställs det att nödvändiga resurser, finansiella och personella, är tillgängliga för att driva arbetet?

Varje KPI-ägare bedömer om hen har budget till relevanta åtgärder, annars äskas det pengar från ansvarig chef i ledningsgruppen. I sista hand prioritering av VD.

Fråga 28

Vilken kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet har genomförts det senaste året?

Samtliga medarbetare uppdateras och aktiveras vid interna konferenser i mars respektive september. De åtta hållbarhetsambassadörerna träffas varje månad, totalt ca 8 tillfällen per år, och uppdaterar löpande varandra på nya möjligheter och hållbara lösningar, och koordinerar och driver dessa i verksamheten. Under hösten 2024 lanserades en skräddarsydd egenproducerad e-learning med temat hållbarhet för samtliga medarbetare. En kortare version har lanserats för alla timanställda som är vårt ansikte utåt på matcher, event mm. Framåt ligger den här utbildningen i onboarding av nya medarbetare. En demonstration av utbildningen kan göras vid verifieringen. Hittills har ca 85 heltidsanställda och ca 40 timanställda har genomfört utbildningen.

Hållbarhetsambassadörerna och delar av ledning och ett antal verksamhetschefer har under 2023-2024 varit delaktiga i ECA och UEFAs utbildningar inom hållbarhet som i form av sex webinarer delgetts samtliga 600 elitfotbollsklubbar i Europa. Under 2025 arbetar ECA med en utvecklingsserie på sex webinar om CSRD och konsekvenserna för elitklubbar, vare sig vi direkt omfattas för rapportering eller bara behöver ha koll på krav från partners och sponsorer. Under 2025 fortsätter arbetet i ECAs hållbarhetsutskott under ledning av Malmö FFs VD. På så sätt ligger vi nära och i framkant med den europeiska fotbollens utveckling inom hållbarhet.

Fråga 29

Vilken kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet är planerad under kommande 24 månader?

Arbetet med hållbarhetsambassadörerna och deras gemensamma och individuella kompetensutveckling fortsätter. Nyanställda medarbetare kommer att genomgå vår e-learning. På kommande medarbetaredagar uppdateras samtliga medarbetare kontinuerligt i nya lagar och regler samt nya policys i vårt hållbarhetsarbete, närmast den 1 april 2025. Genom det EU-finansierade projektet Free Kicks kommer samtliga verksamhetschefer och även övriga medarbetare att bjudas in till tre utbildningstillfällen under 2024-25. Som en del av Free Kicks kommer också samtliga intressenter att i sociala medier och nyhetsbrev bjudas in till tre olika webinarer som behandlar den europeiska fotbollens hållbarhetsarbete. Vi har nu också ansökt om att vara med i ett nytt EU-finansierat projekt för 2026-2028 som innehåller ytterligare sex sessioner av praktiska genomgångar för implementering av miljö- och klimatåtgärder i verksamheten.

Fråga 30

Vilken insyn ges intressenter i hållbarhetsarbetet? Beskriv metoden för intressentdialog.

Allt hållbarhetsarbete redovisas årligen i en hållbarhetsredovisning som finns digitalt på hemsidan och som presenteras i våra sociala medier. Den delas ut i fysisk form på årsstämman, senast i mars 2024 ca 400 ex. Sedan skickades ca 100 ex ut till intressenter som partners, sponsorer, kommunpolitiker, media m fl.

Det löpande arbetet kommuniceras på alla skärmar på stadion under matcher och även på sociala medier som LinkedIn och Facebook i olika presentationsserier. Under året tar vi emot stora mängder studiebesök från partners, universitet, gymnasieskolor, grundskolor och förskolor samt är föremål för en rad uppsatser på olika universitet bl a Malmö universitet, Gävle högskola samt under våren 2024 ett universitet i Virginia, USA som en del av deras utbyte med Lunds universitet.

Som medlemsorganisation och en organisation med nära kontakt med våra partners sker det löpande en dialog genom mail, möten, sociala medier, medlemsmöten och även i media. Säljare och kommunikation har kontinuerlig dialog med partners samt analyserar vår marknadskommunikation för att se hur vi når ut med olika budskap till olika intressenter. Analyserna ligger till grund för kommande kampanjer.

Fråga 31

Hur kommuniceras organisationens arbete med hållbarhet, samhällsansvar och bidraget till de Globala målen för hållbar utveckling (SDG). När omvärderades beslutet av ledningen senast?

Huvudsakligen genom vår Hållbarhetsrapport, senaste versionen publicerad i februari 2024 inför föreningsstämman som hölls den 7 mars. Arbetet kommuniceras också genom våra sociala medier, främst LinkedIn samt på hemsidan. Strax efter föreningsstämman i mars gjordes en "Hållbarhetsvecka" på LinkedIn där vårt arbete presenterades med ett inlägg per dag. Det var mycket uppskattat och fick stor spridning och många kommentarer.

På årsstämman den 1 mars delades rapporten ut till samtliga närvarande ca 400 medlemmar i tryckt format, och den har också skickats med post till ett 50-tal utvalda politiker, journalister och partners. Löpande under året kommuniceras hållbarhetsarbetet inom samtliga dimensioner genom sociala medier, genom media, i medlemsbrev och i skärmar på stadion med budskap om vad besökare kan bidra med. Det sätts också upp budskap i tryckt form på läktare, toaletter etc.

Hur kommunikationen ska vara omvärderas löpande av kommunikationsavdelningen med synpunkter från hållbarhetsansvarig och ledningsgrupp.

Utvärdering av nya standarder görs löpande. Innan jul 2024 uppdaterades en rad policies bl a de aktuella för vårt hållbarhetsarbete, se bifogat ett urval, samtliga ligger på vårt intranät och ett urval publiceras snart på vår hemsida.

Bifogade filer:

[13 Arbetsmiljöutbildning.docx](#)

[16 Jämställdhets- och mångfaldspolicy.docx](#)

[15 Kränkande särbehandling och diskriminering.docx](#)

[06 Funktionsvariationspolicy.docx](#)

[02 Arbetsmiljöpolicy.docx](#)

[08 Kemiska arbetsmiljörisker.docx](#)

[Hallbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 32

Har något område valts att inte kommuniceras t.ex. med hänsyn till organisationens eller intressenters behov av integritet?

Motivera.

Frågor som kan beröra governance i form av intäkter och utgifter, avtal vid köp respektive försäljning av spelare etc kommuniceras inte öppet dels pga dess natur av affärshemlighet, dels av respekt för inblandade personer, t ex en fotbollsspelares anställningsavtal.

Fråga 33

Beskriv verksamhetsstyrningen, inklusive styrmekanismer för arbetet med samhällsansvar och bidraget till de globala målen för hållbar utveckling.

Styrningen är helt integrerad med verksamhetsplanen, KPIer som följs upp varje kvartal och lyfts på möten i ledningsgrupp, med verksamhetschefers och på medarbetaredagar.

Fråga 34

Beskriv organisationens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 (se fråga 10 till 12).

Genomförda och pågående aktiviteter beskrivs i Hållbarhetsredovisningen och där presenteras också resultaten för de KPIer som verksamhetschefer och avdelningar med ledningen har fastställt för respektive medarbetare. De utvalda KPIerna berör områden som t ex antal deltagare och könsfördelning i skolakademierna, hur stor andel medarbetare som utbildas i vår värdegrund och hållbarhetsutveckling, antal aktiviteter inom MFF i Samhällets verksamheter och deras resultat i antal utbildade och antal arbeten som förmedlats men även energiförbrukning, resultat i arbetet med förbättrad återvinning och antal medlemmar i klubben och könsfördelningen samt antal partners och intäkterna i våra partnerskap.

Jämställdhet och inkludering är officiellt i fokus

Under året adderade Malmö FF mål 5: Jämställdhet till föreningens utvalda Agenda 2030-mål.

Ny skolakademi

Malmö FF:s skolakademi, där talangfulla högstadieungdomar kombinerar skola med elitsatsning, fortsätter att utvecklas. Under året utökade föreningen med en ny skolakademi i Sjöbo och finns nu på 18 skolor i 14 skånska kommuner med totalt 1 350 elever.

Malmö FF Foundation samlar in för barns psykiska och fysiska hälsa

Hösten 2022 grundades Malmö FF Foundation, ett välgörenhetsprojekt som engagerar föreningen, supportrar och partners i att samla in och dela ut pengar i syfte att utveckla barn och ungdomar. Under 2023 samlade Malmö FF Foundation in 400 000 kronor till verksamheter som arbetar med barns psykiska eller fysiska hälsa.

Lansering av utbildning mot mobbning och kränkningar

Malmö FF Foundation och samarbetspartnern Friends lanserade under året en gemensam digital utbildning som ger tränare och ledare i hela Sverige bättre förutsättningar att hantera mobbning och kränkningar inom idrotten och ute på nätet.

Internationella samarbeten ett tecken i tiden

Malmö FF:s engagemang i ECA (European Club Association) och projektet Free Kicks, som stötts och finansieras av EU-projektet Erasmus+, är både ett kvitto på att

hållbarhet är en viktig fråga för fotbollen, och att Malmö FF har en betydelsefull röst i frågorna. Vd Niclas Carlnén blev under året omvald i ECA:s styrelse, bland annat för att Malmö FF ses som en föregångare inom hållbarhetsarbete runtom i Europa.

Bättre resursanvändning för en hållbar stadion

Malmö FF strävar mot att Eleda Stadion ska bli Sveriges mest hållbara fotbollsarena. Därför har föreningen under året sett över och bytt ut belysningen på stadion för såväl minskad resursanvändning som lägre kostnader. I en av logerna har fastighetsbolaget Wihlborgs inlett ett arbete med att skapa idrottsvärldens mest hållbara loge, genom återbruk och innovation.

Bifogade filer:

[KPI Datainsamling.xlsx](#)

[Hållbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 35

Beskriv organisationens eventuella ytterligare genomförda och pågående aktiviteter utifrån valda mål och delmål bland de globala målen för hållbar utveckling (se fråga 22 och 23).

Inga övriga aktiviteter finns i någon handlingsplan, men tillkommer löpande efter behov och i samarbete med olika partners.

Fråga 36

Vilka samarbeten och partnerskap har organisationen inom hållbarhetsområdet?

Partners i Nätverket d v s olika företag och organisationer, Svensk Elitfotboll, SvFF, UEFA, ECA, kommuner och myndigheter. Vi samarbetar med stiftelsen Friends genom Malmö FF Foundation och med Stadsmissionen Skåne, samt andra idéburna föreningar och organisationer. De flesta samarbeten beskrivs på vår hemsida och/eller i hållbarhetsrapporten.

Fråga 37

Beskriv organisationens beredskap och agerande vid nödlägen och i fråga om krishantering inom hållbarhetsområdet.

Vi har en krisledningsgrupp och en säkerhetsstrategi som omfattar visseblåsarpolicy (se punkt 4.2 i Säkerhetsstrategin) samt kriser i samband med medarbetare eller t ex avvikande händelser eller hot vid matcher. Även miljöavvikelser ska rapporteras enligt samma principer. Speciella regler gäller vid match och publik på stadion, också beskrivna i säkerhetsstrategin.

Bifogade filer:

[Säkerhetsstrategi 2023.pdf](#)

[Bilaga 06, Mall Riskbedömning och handlingsplan.dotx](#)

[Bilaga 04, Mall Konsekvensanalys.dotx](#)

[09 Tillbud och olycksfall.docx](#)

[10 Riskbedömning och konsekvensanalys.docx](#)

Fråga 38

Vilka mätetal används för att visa lägesstatusen på hållbarhetsarbetet? Hur följs de prioriterade delområdena upp?

Delområdena följs upp kvartalsvis med varje verksamhetsansvarig och uppmärksammas i hela organisationen på de två medarbetaredagarna, en på våren och en på hösten. Mätetalen är dels de KPIer som i några år använts till hållbarhetsredovisningen, dels de individuella mål som en del verksamhetsansvariga har, och som samtliga kommer att ha fr o m slutet av 2024. Mycket av arbetet redovisas i Hållbarhetsredovisningen.

Bifogade filer:

[KPI Datainsamling.xlsx](#)

Fråga 39

Har organisationen valt att använda någon/några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala mål (och delmål) för hållbar utveckling? I så fall vilka?

Som en av Sveriges främsta föreningar har Malmö FF en viktig roll att spela i att bygga ett socialt, miljömässigt och affärsmässigt hållbart samhälle. Genom att arbeta strategiskt, mätbart och operativt kan föreningen tillsammans med samhällsaktörer och det skånska näringslivet bidra till verklig förändring på kort såväl som lång sikt.

Malmö FF:s hållbarhetsstrategi bygger på tre strategiska fokus områden: social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet. Till respektive område har Malmö FF valt ut mål och delmål i enlighet med FN:s globala mål, som ingår i ramverket för Agenda 2030. För varje delmål har Malmö FF dessutom tagit fram egna formuleringar som förtydligar det strategiska och operativa arbetet i verksamheten.

Totalt fem mål och tillhörande delmål leder föreningens hållbarhetsarbete framåt, se sidan åtta i Hållbarhetsredovisningen. Målen som Malmö FF arbetar med är:

Mål 4: God utbildning för alla

Delmål 4a, 4.4 och 4.7

Mål 5: Jämställdhet

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Delmål: 8.3 och 8.6

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Delmål: 12.3 och 12.5 samt eget mål om Uppmuntra till hållbara kostvanor.

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap.

Delmål 17.7

Under 2023 tillkom mål 5: Jämställdhet som nytt mål i strategin i syfte att förtydliga föreningens engagemang ytterligare. Dessutom kan föreningen på ett tydligt och långsiktigt sätt mäta och följa upp arbetet i verksamheten. KPI:erna etablerades 2022 och under 2023 och 2024 har Malmö FF arbetat vidare med att säkra system och processer för datainsamling. Under året har föreningen också påbörjat arbetet med att ta fram KPI:er kopplade till mål 5. Ambitionen över tid är att uppnå KPI:erna, men också att addera fler. Malmö FF:s etablerade KPI:er presenteras under respektive fokusområde och hållbarhetsmål i redovisningen.

Bifogade filer:

[Hallbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 40

Hur såg resultaten ut för de valda globala mål för hållbar utveckling vid den senaste mätningen?

FN:s globala mål 4: God utbildning för alla är viktigt för Malmö FF. Det är på fotbollsplanen och i skolan unga får lov att pröva sina färdigheter, men också lära sig av sina misstag för att växa som individer. Genom att kroka arm med skolvärlden vill föreningen skapa ännu bättre förutsättningar för unga att utvecklas. Sedan 2005 erbjuder Malmö FF konceptet skolakademin till talangfulla högstadieungdomar i Skåne, som vill kombinera skola med elitsatsning på sin idrott. Upplägget är att akademins elever har träningspass som en del av skolschemat och får stöd av instruktörer från Malmö FF samt lärare som också är tränare. Akademins huvudfokus är att alla elever går ut högstadiet med gymnasiebehörighet. Genom att förse elever med en stabil utbildning öppnas dörrar för framtida möjligheter, oavsett om det är inom idrotten eller på någon annan bana. Skolakademin finns på 18 skolor i 14 skånska kommuner och omfattar 1 350 elever. På hösten 2023 startades en ny akademi i Sjöbo, som snabbt blev ett populärt skolval och skapade stort engagemang bland eleverna. Genom öppnandet av en ny akademi nådde Malmö FF sitt mål om att antalet elever ska öka årligen. Skolresultaten visar att skolakademierna är framgångsrika. Totalt gick 98 procent av eleverna ut med gymnasiebehörighet.

Malmö FF har en stolt och lång tradition av att fostra framgångsrika fotbollsspelare. Det långsiktiga målet med föreningens ungdomsverksamhet är att utveckla starka individer som skapar vinnande lag på och utanför planen. Inom ramen för verksamheten bedriver föreningen fotbollsskola för barn mellan sex och åtta år och tränar totalt 17 ungdomslag. Varje sommar anordnar Malmö FF sommarakademin och sommarfotboll, som ger flickor och pojkar chansen att aktivera sig och förbättra sin fotbollsfärdighet. Sedan 2020 är föreningens ungdomsverksamhet rankad bäst i Sverige av Unicoach, ett kvitto på att insatserna ger värdefulla resultat.

Sedan 2009 driver Malmö FF tillsammans med Malmö stads grundskoleförvaltning mötesplatsen Grundskolefotboll mot rasism. Mötesplatsen engagerar varje år upp till 2 000 barn från 35 skolor, där elever deltar i utbildningar om barnkonventionen och alla människors lika värde. Utbildningarna följs upp av en manifestation mot rasism på Eleda Stadion och avslutas med en stor aktivitetsdag där bland annat fotboll står på schemat och lag från alla deltagande skolor kan mötas. Totalt har över 12 000 barn deltagit genom åren och gett rasismen rött kort.

Malmö FF:s värdegrundsbildning bygger på de fyra värdeorden: ambition, glädje, fair play och klubben är störst. Utbildningen bidrar till en förståelse för värdeorden

och hur de kan följas i praktiken. Under 2022 påbörjade föreningen arbetet med att utbilda A-laget, alla ungdomsspelare och personalen, vilket har fortsatt under 2023.

FN:s globala mål 5: Jämställdhet är viktigt för att främja allas lika möjligheter och rättigheter. Malmö FF har länge präglats av ett arbete för ökad jämställdhet och inkludering. Därför beslutade föreningen under året att förtydliga engagemanget genom att lägga till målet i hållbarhetsstrategin och ta fram anpassade målformuleringar till verksamheten. För ett rättvist och hållbart samhälle är jämställdhet en nyckelfråga. Malmö FF arbetar med jämställdhetsfrågan utifrån ett brett perspektiv, med målet att inkludering och lika möjligheter ges överallt i organisationen. Fokus ligger därför på att verksamheten ska uppmuntra mångfald, där varje individ oavsett kön och bakgrund känner sig välkommen och vill bidra till föreningens gemensamma framgångar. Genom att addera mål 5: Jämställdhet till Malmö FF:s utvalda Agenda 2030-mål och att integrera målet i föreningens hållbarhetsstrategi, blir redan etablerade ambitioner officiella och förstärkta för både interna och externa parter. För att integrera målet i Malmö FF:s hållbarhetsstrategi tog föreningen under året fram en egen formulering kopplad till målet. Syftet med formuleringen är att anpassa målet till föreningens utgångsläge samt förtydliga det strategiska och operativa arbetet i verksamheten.

Arbetet med att implementera målet är i full gång. Det innebär bland annat att åtaganden kopplade till målet ska inkluderas tillsammans med andra områden, såsom budget och utfall. Ett av Malmö FF:s mest prioriterade områden är att öka antalet kvinnliga ledare. Målet är att det finns minst en kvinnlig ledare i alla flicklag. För att uppnå målet vill Malmö FF utbilda fler kvinnor till ledare inom föreningen. Malmö FF ser också ständigt över och förbättrar föreningens rekryteringsprocesser. Vidare är det viktigt för Malmö FF att fortsätta lyfta dam- och flickverksamheten. Föreningen strävar efter att skapa en kultur där det är självklart för nuvarande och framtida supportrar att följa båda representationslagens matcher. Det är också viktigt för Malmö FF att bygga vidare på lagens likheter och olikheter för att skapa en stark gemenskap i föreningen, samtidigt som respektive lags unika identitet får ta plats och uppskattas. Alla dessa insatser markerar bara början, och Malmö FF ser med tillförsikt fram emot att utforska framtida möjligheter att stärka och främja mångfalden inom föreningen.

FN:s globala mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt är en förutsättning för att samhället ska må bra och vidareutvecklas. Tillsammans med civilsamhället och det lokala näringslivet arbetar Malmö FF för ekonomisk trygghet för fler Malmöbor. Malmö är en dynamisk stad i tillväxt, både vad gäller antalet invånare och antalet företag och arbetsgivare. Trots det har staden Sveriges högsta arbetslöshet, vilket Malmö FF vill råda bot på. Enligt rapporten "Fotbollsplanen mitt i byn" beräknas det att för varje ung människa som inte hamnar i utanförskap kan det innebära en samhällsvinst på minst 10 miljoner kronor. Varje ung person som inte

blir gäng kriminell bedöms ge en samhällsvinst på 23 miljoner kronor. Vinsterna uppstår på flera sätt. De personer som bryter sitt utanförskap och tar sig in i samhället kan försörja sig av egen kraft och behöver inte längre bidrag. När personerna varaktigt finns på arbetsmarknaden bidrar de till det gemensamma folkhushållet – alltså landets BNP.

Malmö FF engagerar sig genom Karriärakademin, som hjälper Malmö FF:s samarbetsföretag att rekrytera genom att samordna och sammankoppla arbetssökande och arbetsgivare. De senaste tio åren har mer än 400 Malmöbor fått anställning via Karriärakademin. I samarbetsformen nyttjar Malmö FF sitt breda nätverk och sin starka position i staden för att dels hjälpa fler komma i arbete, dels stötta företag med sina rekryteringar. Inom ramen för Karriärakademin anordnar Malmö FF bland annat årligen två Karriärdagar med fotboll, heldagar där samarbetsföretag och arbetssökande sammanstrålar och träffas för att finna varandra. Trots en tuffare arbetsmarknad under 2023 med ökad arbetslöshet och lågkonjunktur resulterade årets två Karriärdagar i att mer än 130 arbetsintervjuer genomfördes och att mer än 15 personer blev erbjudna en anställning.

FN:s globala mål 12: Hållbar konsumtion och produktion genomsyrar Malmö FF:s arbete och insatser för att minska klimatpåverkan och att uppmuntra en hållbar kosthållning. Föreningen genomför löpande satsningar och förbättringar för att uppnå en bättre miljömässig hållbarhet, inte minst gällande stadion.

Under året har Eleda Stadion genomgått en genomlysning, då armaturer och ljuskällor stadion setts över och börjat bytas ut. Vid årets slut hade 50 procent av belysningen på första plan bytts ut mot mer energieffektiva lösningar. För att kunna göra en ordentlig jämförelse gjordes först en livscykelkostnadsanalys, vilken undersöker den totala ägandekostnaden och leder till bättre och mer informerade beslut. Analysen visar att bytet inte bara innebär en betydande energibesparing, det har också skapat stora besparingar i underhållskostnader. Tillvägagångssättet och de preliminära resultaten är ett gott exempel på hur föreningen systematiskt arbetar för att minska sin klimatpåverkan och resursanvändning.

På Eleda Stadion har Malmö FF ett helhetsperspektiv för att bättre ta vara på det avfall som uppstår när många människor samlas. Det biologiska avfallet tas omhand av VA Syd, som återvinner och omvandlar det till biogas och biogödsel. För att säkerställa att matavfallet sorteras rätt har föreningen satsat på att öka möjligheterna att göra rätt från början. Såväl fler som nya kärl har tagits i bruk under året. På kioskplan har 24 återvinningsstationer placerats ut med separata kärl för återvinning av matavfall, plast, papper och brännbart vid varje sådan station. Totalt innebär det 96 nya kärl som togs i användning under året, vilket inte inkluderar att motsvarande kärl även placerats ut på kontorsplatserna på Eleda Stadion. Dessutom finns anställda miljövakter, som hjälper

till att förklara och informera varför och hur avfallet ska sorteras på matchdagar.

Malmö FF har sedan tidigare tecknat ett klimatkontrakt med Malmö stad. Satsningen innebär att näringsliv och föreningsliv kraftsamlar för att få ett klimatneutralt Malmö år 2030. För Malmö FF:s del innebär satsningen att föreningen, som ägare av Eleda Stadion, deltar i utvecklingsprojekt och investerar i ny, hållbar teknik. Under 2023 var energiförbrukningen per besökare på Eleda Stadion 17 kWh 2023.

Malmö FF:s och Skåne Stadsmissions cirkulära samarbete har under det gångna året fördjupats. Samarbetet innebär att Malmö FF donerar kläder som inte längre behövs i föreningens verksamhet till Skåne Stadsmission, som säljer dem i sin secondhandbutik. Skåne Stadsmission använder intäkterna från försäljningen för att fortsätta bedriva sina samhällsviktiga verksamheter. Samtidigt kan Malmö FF eliminera föreningens överskott av kläder, huvudsakligen match- och träningskläder, vilka i sin tur lever vidare hos nya ägare. På så sätt kan en cirkulär kedja som drar åt en hållbar riktning uppstå.

Ett av Malmö FF:s fokusområden inom hållbarhet är att bidra till att skapa hållbara kostvanor hos unga spelare, i ungdomslagen och i ungdomslagen och i akademierna. Föreningen lägger också stor vikt vid svenskproducerade och miljö märkta råvaror i säsong samt växtbaserad kost. Maträtterna som tillagas och serveras på Eleda Stadion innehåller i första hand det. För att uppmuntra hållbara val har växtbaserade rätter sedan tidigare blivit det primära alternativet vid konferensbokningar på Eleda Stadion. Nytt för 2023 är att lunchrestaurangen Erics ändrat menyn så att en av dagens två rätter alltid är ett vegetariskt alternativ. Ändringen innebär att fyra av tio sålda luncher på Erics under året var vegetariska. I skolmatsalen på Eleda Stadion serveras vegetariska måltider två dagar i veckan.

FN:s globala mål 17: Genomförande och globalt partnerskap ligger till grund för hela Malmö FF:s hållbarhetsarbete. Allt som Malmö FF bedriver sker i samverkan med näringslivet, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans med ett flertal aktörer skapar föreningen ett mer inkluderande och hållbart samhälle. I slutet av 1990-talet var Malmö FF först i Sverige att starta ett eget företagsnätverk kopplat till föreningen och fotbollen. Idén med Nätverket är att samla det lokala näringslivet flera gånger om året för att knyta kontakter, utbyta erfarenheter och göra affärer. Idag har Nätverket tillsammans med föreningens klubbstolsföretag en central plats i det skånska näringslivet med cirka 500 anslutna företag. Tillsammans hittar föreningen och näringslivet ständigt nya samverkansformer och vägar framåt. Något som utvecklar det skånska företagsklimatet och i förlängningen främjar det lokala samhället.

Bifogade filer:

[Hallbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 41

Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens övriga hållbarhetsmål? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.4.2.)

Malmö FF:s EGNA DELMÅL

Uppmuntra till hållbara kostvanor: Malmö FF ska uppmuntra till hållbara konsumtionsvanor inom ramen för sin verksamhet.

KPI Malmö FF:s eget delmål:1

10 % av all matförsäljning på stadion ska vara växtbaserad .

Utfall: 11 % var växtbaserad mat (2022 uppgick det till 9 %).

KPI Malmö FF:s eget delmål:2

Minst 150 timmar investerade i kostrådgivning till spelare, ledare och skolelever.

Utfall: Totalt 660 timmar nerlagda.

2022

Spelare 65 tim

Ledare 58 tim

Skolelever 34 tim

Totalt: 157 tim

2023

Spelare 120 tim

Ledare 40 tim

Skolelever 400 tim

Totalt 660 tim

KPI Malmö FF:s eget delmål:3

Minst 8 % av alla inköpta råvaror ska vara miljöcertifierade och minst 40 % ska vara svenskproducerade.

Utfall: Total andel 2023 var 8,2 % respektive 44 %.

Bifogade filer:

[Hallbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 42

Har internrevision genomförts på den egna organisationen och har eventuella avvikelser hanterats?

Ingen specifik internrevision har genomförts, men skyddskommittén har regelbundna möten där kommande avvikelser ska tas upp både vad gäller arbetsmiljö och miljöfrågor. Sedan starten av 2025 har vi ett internrapporteringsystem för avvikelser, som en del av det systematiska arbetsmiljöarbetet, där ingår också miljöavvikelser. Hållbarhetsrapporten är en del av föreningens årsredovisning och vår revisor Deloitte har godkänt den för 2023, utan avvikelser. Även hållbarhetsrapporten för 2024 är godkänd av externa revisorer, Deloitte, och den publiceras offentligt efter att den godkänts på föreningsstämman den 7 mars 2025, men finns bifogad här.

Bifogade filer:

[Hållbarhetsredovisning-2024.pdf](#)

[Hållbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 43

Har revision hos eller av intressenter, eller båda, genomförts?
Har eventuella avvikelser hanterats?

Nej ingen internrevision hos / av intressenter har genomförts.

Fråga 44

Vilka hållbarhetsmål har satts för den kommande perioden (till exempel 12-månadersperiod)?

Vi arbetar vidare med samma hållbarhetsmål som under 2023 och 2024, nära knutna till de fem utvalda FNs globala målen för hållbar utveckling, Mål 4, 5, 8, 12 och 17. Vi utvecklar dem och engagerar oss ännu bredare både internt genom utbildning och kompetenshöjande aktiviteter, och externt med fler samarbeten med partners, svenska och europeiska fotbollsklubbar och genom tätare samarbete med både Malmö universitet och Malmö stad.

Bifogade filer:

[Hållbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

[Hållbarhetsredovisning-2024.pdf](#)

Fråga 45

Har det skett omprioriteringar i hållbarhetsarbetet och i så fall vilka?

Ja det globala utvecklingsmålet 5, Jämställdhet och inkludering, har tillkommit. Under 2024 arbetare vi med att integrera målet i den dagliga verksamheten genom att ta fram och implementera KPIer i verksamhetsplanen för samtliga verksamhetschefer. Under våren 2025 kommer föreningen att externrevideras i ISO 14001 och EMAS, vilket ev kan leda till kommande omprioriteringar.

Fråga 46

Vilka slutsatser drar ledningen om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet?

Under 2023 lyfte styrelsen hållbarhet till att bli ett särskilt fokusområde för Malmö FF. Hållbarhet finns högt på agendan och är prioriterat i vår strategiska plan. Styrelsen har både ett genuint engagemang för och en god kunskap om hållbarhet baserat på ledamöters erfarenhet från sina roller i näringslivet.

Grunden för hållbarhetsarbetet är våra utvalda Agenda 2030-mål, vilka är: mål 4: God utbildning för alla, mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 12: Hållbar produktion och konsumtion och mål 17: Genomförande och globalt partnerskap. Vi fortsätter med aktiviteter i linje med målen, som nu är väl inarbetade i organisationen. Under året tog styrelsen beslutet att utöka dessa mål med mål 5: Jämställdhet, där vi adderar inkludering eftersom vi arbetar med likabehandling av alla. Vi kommer fortsätta att arbeta vidare med att integrera målet i föreningens strategiska arbete. För att hållbarhet ska utvecklas genuint i organisationen vill vi att det kontinuerligt kommer nya idéer från verksamheten. En mycket viktig del är våra hållbarhetsambassadörer, som finns i hela organisationen och är motorer för nya aktiviteter. Deras arbete bidrar till att vi idag tar ännu fler hållbara beslut i vardagen.

Hållbarhet finns alltid med i våra beslutsunderlag för allt ifrån större upphandlingar till inköp av produkter till shopen och vi säkerställer att det vi köper in är hållbart ur olika perspektiv. Den interna hållbarhetsrörelsen i föreningen är starkare idag än för bara ett par-tre år sedan. Det finns en naturlig medvetenhet som driver vardagliga förändringar. Dessutom har tjänsten som hållbarhetsansvarig fått ett breddat ansvarsområde, som tar ett större grepp om hållbarhet än det sociala arbete som under många år präglat Malmö FF.

Vi gör ett arbete för att stärka och öka mätbarhet för samtidigt kvarstår utmaningen kring hur vi ska veta vilka aktiviteter som är de rätta. Många övergripande beslut är enkla att mäta, som att minska energianvändningen eller att fler grundskoleelever ska nå gymnasiebehörighet. Men det finns inte bra metoder som översätter vad de vardagliga aktiviteterna betyder för helheten. För att bland annat ta fram verktyg för att förbättra mätbarheten är Malmö FF med i det EU-finansierade Erasmus+-projektet Free Kicks. Vi har gjort en första bedömning tillsammans med universitet i Pisa, och när vi är klara är det vår förhoppning att vi kan mäta detaljerna i vårt hållbarhetsarbete ännu bättre. Det finns utmaningar med att mäta hållbarhet, men vår ambition är att Eleda Stadion ska bli Sveriges mest hållbara arena. Under året har vi gjort en rad hållbara förbättringar. Bland annat har vi bytt ventilationen på delar

av stadion samt installerat nya ljusriggar med LED-lampor och ett system som känner av temperaturen i gräset och anpassar effekten, vilket kommer att minska energi-användningen. Vi lägger allt mer resurser på att arbeta med hela stadionområdet för att i dialog med Malmö stad skapa ett hållbart perspektiv kring övergripande delar som energiförsörjning samt vatten och avlopp. Malmö FF ska vara en viktig del av ett hållbart stadionområde. Men många av frågorna kan vi inte driva själva, till exempel insamling av dagvatten, som vi skulle vilja använda för bevattning av våra gräsplaner.

Vi har blivit omvalda som representanter i ECA:s (European Club Association) styrelse, där vi är ansvariga för hållbarhet för alla europeiska toppklubbar och har en nära relation med UEFA. Sverige ses fortsatt som ett föregångsland inom hållbarhet samtidigt som styrsystemen i Europa successivt blir bättre och starkare. Inom social hållbarhet har vi ett nära samarbete med Malmö stad och det regionala näringslivet. De väl inarbetade aktiviteterna Grundskolefotboll mot rasismer och Karriärakademin ger kontinuerligt fina resultat som konkret hjälper Malmöbor. Skolakademin fortsätter att växa. Den har under året utökats med Sjöbo kommun och finns nu på 18 skolor i 14 skånska kommuner med totalt cirka 1 350 elever. Efter sin start under hösten 2022 har Malmö FF Foundation, med profiler som Markus Rosenberg, Behrang Safari och Zećira Mušović i spetsen, fortsatt med sitt viktiga uppdrag. Under 2023 samlades det in totalt 400 000 kronor där delar av dessa har delats ut till fem olika organisationer.

Bifogade filer:

[Hållbarhetsredovisning-2023.pdf](#)

Fråga 47

Finns det sakfrågor enligt lag som faller under föreskrivet innehåll för hållbarhetsrapportering som inte hanterats i denna egendeklaration? Om ja, vilka och hur har dessa frågor hanterats?

Alla tillstånd och besiktningar för att driva event och som fastighetsägare samt användning av kemikalier i hantering av gräsmatta följs upp av respektive tillståndsgivare som t ex Räddningstjänst, kommunens miljöinstanser och mätningar av ljus och ljud.

Fråga 48

Vilken metod har använts för att identifiera, styra och följa upp förbättringar?

Metoden är regelbunden uppföljning kvartalsvis vilket redovisas i varje års hållbarhetsredovisning.

Fråga 49

Utöver hållbarhetsmålen, har det skett några ytterligare förbättringar?

Under åren 2022-2025 deltar Malmö FF som en av fyra elitfotbollsklubbar i Europa i ett EU-finansierat projekt som syftar till att utforska en fotbollsklubbs komplementaritet med miljöcertifieringar som EMAS och ISO14001. I det arbetet hjälper forskarna i teamlead, från Sant'Anna Scuola Superiore de Sustentabilidad, Pisa, Italien, som driver projektet oss att strukturera vårt arbete med miljö- och klimatförbättringar, bl a har vi genomfört en LCA-analys på enheten en elitfotbollsmatch på en fullsatt Eleda stadion. Certifieringarna kräver också miljöledningssystem vilket gör att våra rutiner och strukturerade arbetssätt utmanas och förbättras. Nyligen har vi lämnat in en ansökan om att medverka i ett kommande EU-finansierat projekt, OFFSIDE, med samma miljö- och hållbarhetsforskare i ledningen, men med tre andra elitklubbar samt två arenor, för att utveckla fler effektiva rutiner i vårt miljö- och klimatomfattande hållbarhetsarbete. Under 2024 formaliserade vi ett samarbetsavtal med Malmö Universitet som dels strukturerar vårt åtagande att ta emot studenter i Sports Management för praktik och uppsatsarbete, dels ger oss större möjligheter att själv föreslå case /frågor som studenter eller forskare kan arbeta vidare med, för att ytterligare förankra vårt arbete i forskningen och samtidig stärka vårt samhälle på olika sätt.

Fråga 50

Hur hanteras och används klagomål från intressenter i det ständiga förbättringsarbetet?

Klagomål kommer in på flera olika sätt och rutinen är att de ska lösas på lägsta möjliga nivå. Internt har medarbetare fr o m 2025 en app där de kan registrera avvikelser inom det systematiska arbetsmiljöarbetet och även inom miljöarbetet på arbetsplatsen.

Vi har ca 20.000 besökare varje match, och utöver det knappt 1000 lunchgäster i huset varje dag, det genomförs 100-tals köp av biljetter och merchandise varje dygn både on line och i vår shop mm mm. Vi har idag inget samlad översikt av klagomål från samtliga intressenter, inget övergripande avvikelssystem.

Vi har ett internt visselblåarsystem som beskrivs i vår säkerhetspolicy:

4.2 Whistleblowing

Vad innebär Whistleblowing?

Whistleblowing är den term som används för att beskriva situationen när en anställd rapporterar allvarliga missförhållanden eller problem som vid tidpunkten för rapporteringen

eller vid en tidpunkt framöver kan orsaka allvarlig skada för MFF och/eller dess medlemmars intressen.

De allvarliga missförhållanden som kan rapporteras enligt MFF:s whistleblowingrutin är följande:

- Brott mot MFF:s uppförandekod,
- Brott mot tillämpliga lagar,
- Fara för människors liv och hälsa, och
- Brott som i övrigt kan inverka negativt på MFF:s centrala intressen.

MFF:s whistleblowingrutin är endast avsedd för rapportering av allvarliga missförhållanden

som ledande befattningshavare och andra personer med nyckelpositioner inom MFF misstänks vara skyldiga till.

Rutiner

Om en anställd har sakliga skäl att misstänka allvarliga missförhållanden eller överträdelser

inom MFF:s verksamhet och om det inte är möjligt att rapportera situationen till den

4
anställdas närmaste chef eller annan överordnad eller om rapporteringen ignoreras

kan

MFF:s whistleblowingrutin användas.

Whistleblowing kan göras på följande e-postadress: whistleblowing@mff.se.

(E-postmeddelanden som skickas till whistleblowing@mff.se tas emot av MFF:s styrelsemedlem med juridisk kompetens, för närvarande Lars Kongstad.

Styrelsemedlemmen

med juridisk kompetens, för närvarande Lars Kongstad, är den enda personen som har

tillgång till e-postkontot. Om den anställda föredrar det kan styrelsemedlem med juridisk

kompetens, för närvarande Lars Kongstad, också kontaktas på andra sätt. Vid kontakt via

vanlig post adressen: Whistleblowinglko, Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB, Box 4291, 203 14 Malmö.)

Hur skyddas uppgiftslämnaren?

En vägledande princip för MFF:s whistleblowingrutin är att anställda som rapporterar

missförhållanden får sin identitet skyddad under hela processen och så långt som det är

möjligt enligt tillämplig lagstiftning. MFF kommer vidare att under hela processen erbjuda

den anställda individuellt anpassat stöd utifrån den anställdas behov och hur den enskilda

situationen ser ut samt vidta de åtgärder som krävs för att undvara den anställda eventuella

problem eller svårigheter som kan uppkomma med anledning av den anställdas rapportering. Den anställda kommer att erbjudas juridisk rådgivning i erforderlig utsträckning om den anställda förväntas vittna i ett brottmål eller i ett internt disciplinärende.

Anställda som rapporterar om missförhållanden tilldelas information om ärendet i den

utsträckning som den anställda begär det och som anses lämpligt med beaktande av omständigheterna i det enskilda fallet.

Varje anställd som rapporterar ett allvarligt missförhållande enligt MFF:s whistleblowingrutin kommer att skyddas om den anställde:

- Lämnar informationen i god tro,
- Tror att den är sann och riktig,
- Inte agerar illvilligt eller kommer med grundlösa anklagelser, och
- Inte drivs av personliga eller finansiella intressen.

Hantering av ett fall av whistleblowing

1. Styrelsemedlem med juridisk kompetens, för närvarande Lars Kongstad, gör en första

bedömning för att avgöra om det krävs ytterligare utredning av den information som har

rapporterats och konsulterar (om och till den grad det är lämpligt) MFF:s ledning.

Om

brådskande åtgärder behöver vidtas kan dessa komma att vidtas innan en eventuell utredning initieras.

2. Om styrelsemedlem med juridisk kompetens, för närvarande Lars Kongstad, finner att det

finns missförhållanden som bör klagöras för MFF:s styrelse upprättas en rapport som

5

(om och till den grad det är lämpligt) överlämnas till den nyckelperson eller befattningshavare som är föremål för rapporten för ett utlåtande.

3. Rapporten förs vidare till MFF:s styrelse (om och till den grad det är lämpligt) för beslut

om vidare åtgärder att vidtas, såsom externa utredningar eller anmälningar till relevanta

myndigheter.