

## Verifieringsrapport Malmö Fotbollförening: enligt ISO 26000 SIS/TS 2:2021

### Inledning

Denna rapport gäller verifiering för ISO26000 av Malmö Fotbollförening, beläget i Malmö, Sverige. Syftet med denna rapport är att summera den verifiering som gjorts samt ge input kring observationer och sammanfattning för kommande beslut om verifiering.

#### **Malmö Fotbollförening (MFF) – inte bara en fotbollsklubb**

Malmö Fotbollförening vill vara en kraft för positiv samhällsförändring. Genom partnerskap med företag och organisationer, arbetar MFF för att skapa ett starkare, mer sammanhållet samhälle där alla har möjlighet att växa och trivas. Föreningen jobbar mot rasism, främjar integration och stärker de sociala banden i staden, med en vision om att använda fotbollens kraft för att skapa en mer inkluderande och tolerant miljö. Malmö Fotbollförenings mål är att vara bäst i Sverige även utanför fotbollsplanen.

Sedan tidigt 1900-tal har Malmö FF på många olika sätt varit engagerad i att bidra till ett bättre samhälle, och de är mycket stolta över deras hållbarhetsarbete. Hållbarhet ska vara en integrerad del i Malmö FF:s vardag där medarbetarna tar medvetna och hållbara beslut. Många, främst barn och unga, ser upp till Malmö FF. Det ställer stora krav på de som arbetar i eller representerar föreningen att alltid agera som förebilder. Deras mål är att vara bäst i Sverige även utanför planen.

#### **Verifieringens omfattning**

Egendeklaration omfattar samtliga verksamhetsområden med undantag för representationslagens (elitlagen) villkor och processer, då dessa skiljer sig från basverksamheten och är att betrakta som affärshemligheter. Organisationen har 288 heltid och 1573 timanställda medarbetare med omsättningen på drygt 433 miljoner SEK.

#### **Globala mål Malmö Fotbollförening**

Malmö Fotbollförening fokuseras på följande Globala mål:

**Mål 4 – God utbildning**

**Mål 5 – Jämställdhet**

**Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**

**Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion**

## Mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap

Organisationen följer upp sina prioriterade delområden inom hållbarhetsarbetet kvartalsvis med verksamhetsansvariga och uppmärksammar resultaten under medarbetardagar.

## Huvudområden ISO26000

Malmö Fotbollförening arbetar på alla nivåer i hela organisationen, i samtliga verksamheter, med deras värdegrund som bas: ambition, glädje, fair play och klubben är störst. Verifieringsprocessen har bekräftat att sju principerna återspeglas i deras värdegrund och beaktas verksamhet. Samtidigt har organisationen under verifieringsprocessen tillhandahållit tillräckligt med bevis för att följande påståenden ska kunna verifieras oberoende:

**Ansvarsskyldighet** - som stor aktör är vi en förebild för andra klubbar i Sverige och vi tar det ansvaret även inom hållbar utveckling.

**Transparens** - vi är en medlemsförening med 14.000 medlemmar som styr föreningen genom en årsstämma och som där väljer en styrelse som i slutänden styr hela vår verksamhet.

**Etiskt uppträdande** - vi är en förebild för många och granskas löpande av medlemmar, media och revisorer.

**Respekt för intressenterna** - partnerskap är helt avgörande för vår förmåga att påverka, så en nära dialog med alla intressenter är nödvändig.

**Respekt för lagen** - an av våra grundläggande värderingar "Vi följer regler på och utanför plan."

**Efterlevnad av internationella uppförandenormer** - för att få delta i europeisk elitfotboll granskas vi årligen av UEFA, vår internationella branschorganisation. Utöver det är vår VD ordförande i arbetsgruppen för hållbar utveckling i europeiska elitklubbars organisation ECA, och ledamot i dess styrelse. Det innebär bl a att vi är med och utvecklar internationella uppförandenormer i vår bransch, i samarbete med den globala organisationen FIFA.

**Respekt för mänskliga rättigheter** - finns inkorporerat i vår värdegrund men avkrävs också i de nationella och internationella regelverken.

## Verifieringsarbetet och vägen dit

Under verifieringsprocessen har Malmö Fotbollförening visat att deras arbete skapar förutsättningar för hållbar konkurrenskraft. Verifieringsprocessen har lyft fram det starkt fokus på att integrera hållbarhet i organisationens dagliga verksamhet. Det är en viktig parameter i deras beslutsfattande verksamhet.

Verify Agency har verifierat samtliga verksamhetsområden som organisationen anger i egendeklarationen. Vi har utfört verifieringen genom intervjuer med högsta ledningen och nyckelpersoner kopplade till prioriterade ansvarsområden inom SS-EN ISO 26000:2021. Vi har tagit del av deras dokumenterade hållbarhetsarbete så som policyer, verksamhetsrutiner, mötesplanering, analyser, bedömningar, protokoll, årsredovisning, undersökningar samt kommunikations- och

utbildningsinsatser. Samt har vi besökt stadion och fört samtal med anställda och andra intressenter för att ytterligare bevisa de påståenden som lämnades i egendeklarationen.

## Metodik

Verifieringen startade med ett uppstartsmöte den 7 februari 2024. Verifieringen startade med ett uppstartsmöte mellan Boris Matijas, Lead Auditor på Verify Agency of Sweden, och Magda Nour, Hållbarhetsansvarig MFF.

Förverifieringsmötet genomfördes digitalt av Teams den 25 februari 2025 kl. 11.00. Huvudrevisorn återsände dokumentation från mötet med frågor som skulle förtydligas och iakttagelser tillbaka till Magda Nour. Förverifieringen inkluderade:

- För att kunna verifiera självdeklarationen har följande metod använts:
- Granskning av relevant dokumentation och självdeklaration.
- Jämförelse av svar i självdeklarationen med vad som står på hemsidan och i annan relevant dokumentation med bilagor i Certum Hub
- En timme lång separat intervju med Magda Nour i relation till MFF svar på självdeklarationsfrågorna.
- En timme lång diskussion angående ledning och organisation med VD, HR-chef, Hållbarhetsansvarig och Event och mötes ansvarig.
- En heldags verifieringsdag ägde rum den 3:e mars 2025 på Eleda Stadium.
- Fyra separata 30 minuter långa intervjuer med VD, HR ansvarig, Hållbarhetsansvarig, Food & Beverage Manager, Eventansvarig.
- Särskild uppmärksamhet ägnades åt frågor om relevanta riskområden relaterade till de 7 kärnämnen i ISO26000.
- Intervjufrågorna byggde på att verifiera att svaren motsvarade de påståenden som angavs. Ytterligare fördjupningar av några intervjufrågor ställdes där förtydliganden behövdes.
- För att genomföra omverifieringsprocessen effektivt har Certumhub-verktyget använts både för att hjälpa kunden att administrera dokumentation och svar men också för att förenkla för Lead Auditor och få en överblick, status och transparens över processen.

## Intervjuer

Under verifieringsprocessen följande personer har intervjuats:

**Niclas Carlén**, VD

**Björg Bergsteinsson** – HR-chef, Malmö Fotbollförening

**Camilla Ahlin Nilsson** – Eventansvarig, Malmö Fotbollförening

**Andreas Haugaard** - Food & Beverage Manager, Malmö Fotbollförening

**Magda Noor** – Hållbarhetsansvarig, Malmö Fotbollförening

Intervjuerna har spelats in med samtycke från de som har intervjuats.

Följande moment har säkerställts inför intervjuerna:

- Riktigheten i organisationens uttalande och svar på egendeklarationsfrågorna.
- En bedömning av trovärdigheten i de metoder som organisationen beskriver, skriftligt och muntligt att de använder för att ta fram egendeklarationen, har gjorts och bedöms vara tillförlitlig. Dokumenterat bevis på metoderna har presenterats.
- Behovet av intervjuer med lokala myndigheter, fackliga organ, konsumentorganisationer eller liknande har inte bedömts nödvändiga.
- Auditören anser inte att riskländer eller riskområden berörs i den verksamhet och avgränsning som företaget gjort.
- De sociala frågeställningarna så som anställd/fackförbund är täckta i de svar som angivits eller redogjorts för.
- Verifikat som styrker förankring av hållbarhetsarbetet och fördelning av ansvar och aktiviteter har gjorts och bedöms vara i linje med beskrivningen.

## Sektionssammanfattningar

### **A: Strategi / 4.2 Organisationens förutsättningar och strategi i fråga om samhällsansvar**

Organisationen omfattar samtliga verksamhetsområden, med undantag för elitlagens affärshemligheter. Malmö FF är en elitfotbollsklubb med en bred verksamhet som inkluderar akademi, event och socialt arbete. De följer certifieringar och riktlinjer från flera fotbollsorganisationer och arbetar mot EMAS och ISO 14001 certifieringar. Värdegrunden, som inkluderar ambition, glädje och fair play, genomsyrar alla verksamheter och principerna i ISO 26000 beaktas genom utbildningar och uppföljning av verksamhetsmål. Intressentanalys genomförs kontinuerligt, där medarbetare, medlemmar och partners prioriteras. Malmö FF engagerar sig i sociala frågor, inklusive jämställdhet och barns hälsa, och strävar efter att bli Sveriges mest hållbara fotbollsarena. Risker och möjligheter bedöms genom utbildningar och workshops, med fokus på långsiktig hållbarhet och inkludering.

### **B: Ledarskap / 4.3 Ledarskap**

Organisationen har integrerat de globala målen för hållbar utveckling i sina strategiska dokument, inklusive uppdaterade policys och en e-learningkurs som rullades ut till alla medarbetare. Ledningen har ett gemensamt ansvar för hållbarhet, med VD som yttersta ansvarig. Varje verksamhetschef ansvarar för att implementera lagstiftning och hållbarhetsprinciper inom sina områden. Policys för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet genomsyrar verksamheten, och en uppförandekod styr medlemmarnas och medarbetarnas beteende. Hållbarhetsansvariga roller har definierats, och kommunikationen kring hållbarhetsarbetet sker genom befattningsbeskrivningar, e-learning och interna möten. Hållbarhetsambassadörer bidrar till utvecklingen genom att dela erfarenheter och insikter, vilket främjar kontinuerliga förbättringar inom organisationen.

### **C: Planering / 4.4 Planering**

Organisationen integrerar hållbarhet i sin strategi genom att göra det till en central del av värdegrunden, vilket styrelsen regelbundet uppdaterar och justerar. Intressenternas förväntningar

samlas in genom omfattande analyser av sökdata och årliga publikundersökningar, vilket leder till en anpassad kommunikationsplan. Risker och möjligheter inom hållbarhetsarbetet hanteras genom KPI:er som följs upp regelbundet av verksamhetschefer och i ledningsgruppen. Leverantörskedjan övervakas noggrant för att motverka korruption och brott mot mänskliga rättigheter, med fokus på transparens och riskminimering i inköspolicyn. Organisationen säkerställer efterlevnad av lagar och normer genom samarbete med externa jurister och kontinuerlig information från arbetsgivarorganisationer. De globala målen för hållbar utveckling (SDG) har valts ut och integrerats i verksamhetsplanerna, med tydlig ansvarsfördelning och uppföljning av KPI:er kopplade till dessa mål.

#### **D: Support / 4.5 Stöd**

Organisationen säkerställer att nödvändiga resurser, både finansiella och personella, är tillgängliga genom att varje KPI-ägare bedömer sin budget och vid behov begär medel från ansvarig chef i ledningsgruppen, med slutgiltig prioritering av VD. Kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet genomförs genom interna konferenser och månatliga träffar för hållbarhetsambassadörer, samt en skraddarsydd e-learning som lanserades för alla medarbetare. Under 2023-2024 har medarbetare deltagit i utbildningar från ECA och UEFA, och framtida utbildningar planeras för att hålla alla informerade om nya lagar och policys. Intressenter ges insyn genom en årlig hållbarhetsredovisning och kontinuerlig kommunikation via sociala medier och studiebesök. Hållbarhetsarbetet kommuniceras främst genom hållbarhetsrapporten och sociala medier, med en löpande utvärdering av kommunikationsstrategin. Vissa områden, som affärshemligheter, kommuniceras inte öppet av integritetsskäl. Verksamhetsstyrningen är integrerad med verksamhetsplanen och följs upp genom KPI:er och möten i ledningsgruppen.

#### **E: Aktiviteter / 4.6 Verksamhet**

Organisationen har en strukturerad och målinriktad strategi för sina genomförda och pågående aktiviteter inom hållbarhet, med fokus på prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021. Aktiviteterna dokumenteras i hållbarhetsredovisningen, där resultat för utvalda KPI:er presenteras. Dessa KPI:er omfattar bland annat deltagande i skolakademier, utbildning i värdegrund och hållbarhetsutveckling, samt insatser för barns psykiska och fysiska hälsa genom Malmö FF Foundation. Organisationen har också lanserat utbildningar mot mobbning och kränkningar, och deltar aktivt i internationella samarbeten som ECA och Erasmus+ för att främja hållbarhet inom fotbollen. Eleda Stadion strävar efter att bli Sveriges mest hållbara fotbollsarena genom resursoptimering och innovativa lösningar.

Samarbeten med olika aktörer, inklusive stiftelsen Friends och Stadsmissionen Skåne, är centrala för organisationens hållbarhetsarbete. Vidare har de en krisledningsgrupp och en säkerhetsstrategi för att hantera nödsituationer och miljöavvikelser, vilket visar på en beredskap för krishantering inom hållbarhetsområdet.

#### **F: Utvärdering / 4.7 Utvärdering av prestanda**

Organisationen följer upp sina prioriterade delområden inom hållbarhetsarbetet kvartalsvis med verksamhetsansvariga och uppmärksammar resultaten under medarbetardagar. De använder KPI:er

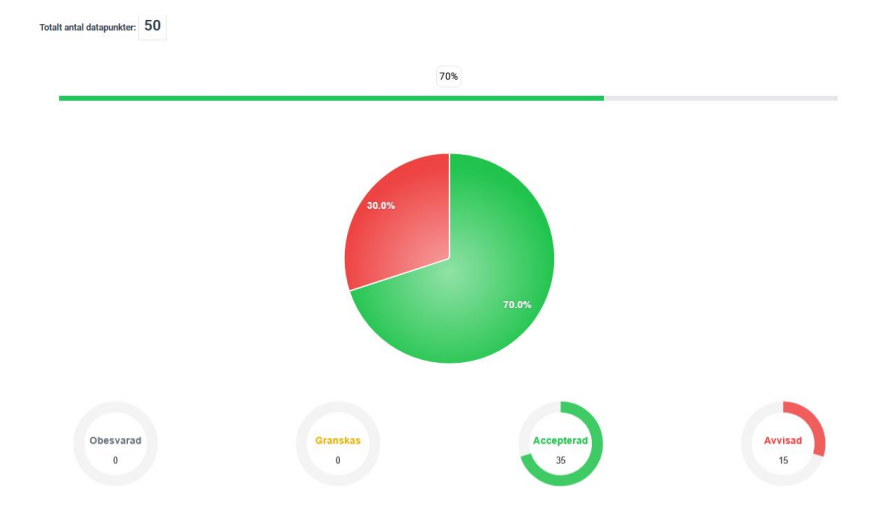
kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling, med fokus på social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet. Malmö FF har definierat specifika mål och delmål, inklusive utbildning, jämställdhet, anständiga arbetsvillkor, hållbar konsumtion och produktion samt globala partnerskap. Resultaten från dessa mål visar på framsteg, som exempelvis hög gymnasiebehörighet bland elever i skolakademin och ökad andel växtbaserad mat.

Internrevisioner har inte genomförts, men avvikelser diskuteras regelbundet i skyddskommittén. Hållbarhetsrapporten har godkänts av externa revisorer utan avvikelser. Malmö FF planerar att fortsätta med sina hållbarhetsmål och integrera jämställdhet som ett nytt fokusområde. Styrelsen har ökat sitt engagemang för hållbarhet, vilket nu är en prioriterad del av den strategiska planen. Det finns en stark intern rörelse för hållbarhet, och organisationen arbetar aktivt med att mäta och förbättra sina insatser.

## G: Förbättringar / 4.8 Förbättringar

Organisationen använder en kvartalsvis uppföljning för att identifiera, styra och följa upp förbättringar, vilket redovisas i deras årliga hållbarhetsredovisning. De deltar i ett EU-finansierat projekt för att utforska miljöcertifieringar och har genomfört en livscykelanalys (LCA) för att strukturera sitt miljö- och klimatarbete. De har även ansökt om att delta i ett nytt projekt för att utveckla effektiva rutiner inom hållbarhetsarbetet. Klagomål från intressenter hanteras på lägsta möjliga nivå, och det finns en app för medarbetare att registrera avvikelser. Det finns ett internt visselblåsarsystem för att rapportera allvarliga missförhållanden, där anställda skyddas och får stöd under processen.

## Observationer – samtliga släckta



Figur 1: En fullständig kontroll av vad som behövs för att vara redo för re-verifieringen finns i Certumhub-verktyget som är verktyget där ändringarna ska göras.

Observationer görs mot de 7 huvudområdena i ISO26000; Organisationsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsmetoder, miljön, rättvis driftpraxis, konsumentfrågor (ansvar gentemot kunder), samhällsengagemang och utveckling.

Under mötet den 25 februari 2025 kl. 11.00 var Magda Nour informerat om följande observationer. Bland dem finns tre som hade verifierats och släkts under de intervjuer med Camilla Ahlin Nilsson – Eventansvarig och Andreas Hugaard - Food & Beverage Manager

## **Släckta observationer 15, (3 under verifieringsdag), observationer som kvarstår 0.**

A: Strategi

4.2 Organisationens förutsättningar och strategi i fråga om samhällsansvar

Beskriv organisationens grundläggande förutsättningar, affärsmodell och arbete med due diligence samt vilken del av organisationen som omfattas av egendeklarationen

Fråga 2 Vilka verksamhetsområden (processer), vilken storlek, antal anställda och geografisk placering har organisationen?

Auditor:

1. **Geografisk placering**:

Swedish International School, Estepona, Spanien - (undatag eller omfattas?)

<https://www.mff.se/mff-i-samhallet/skolakademier/>

<https://www.sweintschool.com/fotbollsakademi/>

AI:

Svaret från Malmö FF är övergripande och ger en bra översikt av organisationens verksamhetsområden, storlek och anställda. Här är några punkter som kan förbättras eller förtydligas:

1. **Geografisk placering**: Svaret nämner Malmö och Skåne, men det skulle vara bra att specificera om det finns fler geografiska områden där verksamheten bedrivs, särskilt om det finns andra kontor eller anläggningar.

2. **Antal anställda**: Det anges att det finns "knappt 200 tillsvidareanställda" och "ca 1500 timanställda". Det skulle vara mer informativt att ange det exakta antalet eller en mer specifik siffra för att ge en tydligare bild av organisationens storlek.

3. **Verksamhetsområden**: Medan svaret ger en bra översikt över verksamhetsområdena, kan det vara bra att dela upp dem i tydligare kategorier (t.ex. sport, utbildning, socialt arbete, event och restaurangverksamhet) för att göra det lättare att förstå.

4. **Affärshemligheter**: Det nämns att elitlagen har affärshemligheter. Det skulle vara bra att förtydliga vad som menas med detta och hur det påverkar den övergripande verksamheten.

5. **Ekonomisk information**: Omsättningen för 2023 anges som "drygt 433 miljoner". Det skulle vara bra att ge mer kontext kring denna siffra, som till exempel hur den har förändrats över tid eller hur den relaterar till organisationens mål.

Sammanfattningsvis är svaret informativt men kan förbättras genom att ge mer specifik information och tydligare struktur.

Fråga 4 Beskriv värdekedjan, med leverantörskedja inklusive geografisk spridning och antal nivåer, kundgrupper och underentreprenörer.

1. **Geografisk placering**:

Swedish International School, Estepona, Spanien - (undatag eller omfattas?)

"Mat ska i första hand inhandlas närodlat och med korta transporter"

Mer info krävs

Fråga 11 Beskriv vilka delområden (se bilaga B), utifrån huvudområdena verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor, samhällsengagemang och utveckling, som bedöms vara viktiga för organisationen och därför har prioriterats samt varför. (Se SS-EN ISO 26000:2021, avsnitt 6 och 7.3.)

Beskriv gärna

---

B: Ledarskap 4.3 Ledarskap

Beskriv hur ledningen förhåller sig till hållbar utveckling

Fråga 14 Vilken/vilka policyer för social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet arbetar organisationen efter?

Skriv gärna sammanfattningen

I Verksamhetsplan, värdegrund och hållbarhet.docx nämndes Säkerhetsstrategi och visselblåsarfunktion.

Varför nämns det inte bland bifogade dokument?

Nämna visselblåsarfunktion som policy

---

C: Planering 4.4 Planering

Beskriv organisationens planering, det vill säga vilka av de globala mål och delmål för hållbar utveckling som organisationen har valt samt hur dessa val har gått till

Fråga 18 Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3 och 7.5.4.)

Fråga 18 Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3 och 7.5.4.)

Bifoga dokument med resultaten och/eller enkätexempel

Fråga 19 Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet?

Vissa verksamhetsplanen för 2023

"kommer att läggas in i regelbundna uppföljningar enligt verksamhetsplanen som görs varje kvartal."

Vissa sista uppföljning/kvartal

Under verifieringsdag



Fråga 20 Beskriv hur organisationen minimerar risker med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter.

Organisationen arbetar med att ta fram en generell inköspolicy där frågor om risker i värdekedjor och önskemål om transparens i leverantörskedjan ska ställas vid varje inköp.

När ska det vara klart?

---

D: Support 4.5 Stöd

Beskriv organisationens stödstrukturer för hållbarhetsarbetet

Fråga 28 Vilken kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet har genomförts det senaste året?

Vissa: egenproducerad e-learning med temat hållbarhet för samtliga medarbetare

Flytta till nästa svaret:

Under 2025 arbetar ECA med en utvecklingsserie på sex webinar om CSRD och konsekvenserna för elitklubbar, vare sig vi direkt omfattas för rapportering eller bara behöver ha koll på krav från partners och sponsorer. Under 2025 fortsätter arbetet i ECAs hållbarhetsutskott under ledning av Malmö FFs VD. På så sätt ligger vi nära och i framkant med den europeiska fotbollens utveckling inom hållbarhet.

---

E: Aktiviteter 4.6 Verksamhet

Beskriv organisationens aktiviteter för samhällsansvar under perioden och för att nå satta mål för hållbar utveckling

Fråga 34 Beskriv organisationens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 (se fråga 10 till 12).

Utveckla svaret vidare.

Specificera aktiviteterna

---

F: Utvärdering 4.7 Utvärdering av prestanda

Beskriv organisationens sätt att utvärdera sitt hållbarhetsarbete

Fråga 39 Har organisationen valt att använda någon/några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala mål (och delmål) för hållbar utveckling? I så fall vilka?

Utveckla svaret.

Fråga 40 Hur såg resultaten ut för de valda globala mål för hållbar utveckling vid den senaste mätningen?

Utveckla svaret.

Fråga 41 Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens övriga hållbarhetsmål? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.4.2.)

Utveckla svaret.

Fråga 42 Har internrevision genomförts på den egna organisationen och har eventuella avvikelser hanterats?

Även hållbarhetsrapporten för 2024 är godkänd av externa revisorer

Vilka revisorer?

Vissa dokumentet

Fråga 44 Vilka hållbarhetsmål har satts för den kommande perioden (till exempel 12-månadersperiod)?  
Beskriv, Vilka hållbarhetsmål?

Fråga 46 Vilka slutsatser drar ledningen om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet?

Svaret från organisationen på frågan om vilka slutsatser ledningen drar om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet är otillräckligt. Det hänvisar enbart till en specifik sida i hållbarhetsrapporten utan att ge någon sammanfattning eller insikt i vad ledningen faktiskt anser om resultaten och effektiviteten av arbetet.

För att förbättra svaret skulle det vara bra att inkludera en kort sammanfattning av de viktigaste slutsatserna från ledningen, såsom:

1. Vilka specifika resultat har uppnåtts under året?
2. Hur bedömer ledningen effektiviteten av de genomförda åtgärderna?
3. Vilka framtida mål eller justeringar planeras baserat på dessa resultat?

Att ge en översiktlig analys av dessa punkter skulle ge en mer komplett och informativ bild av ledningens syn på hållbarhetsarbetet.

Sammanfattningsvis, svaret är inte tillräckligt och skulle behöva mer substans för att vara informativt.

*En fullständig kontroll av vad som behövs för att vara redo för re-verifieringen finns i Certumhub-verktyget som är verktyget där ändringarna ska göras.*

## Sammanfattning och rekommendationer

Den viktiga roll som Malmö Fotbollförening spelar i stads- och regionsamhället fokuserar inte bara på dess idrottsresultat utan också på dess sociala, miljömässiga och ekonomiska hållbarhetsprestanda. Det är bland de främsta anledningarna till att sociala ansvar återspeglas naturligt i MFF-verksamheten. Ansvar för att hålla upp till högsta standard, etiskt beteende för att uppnå de uppsatta målen, respekt för mänskliga rättigheter och rättsstatsprincipen är inbäddade i organisationskulturen. Det som ger ytterligare garantier för att dessa egenskaper ska vara en integrerad del av den dagliga verksamheten är den höga nivån av transparens som garanteras av 14 000 medlemmar som har sista ordet i godkännandet av dess prestation. Dessa förutsättningar markerar de unika egenskaper som driver föreningens hållbarhetsarbete och engagemang.

Under processen har organisationen visat en hög grad av medvetenhet och beredskap att svara på utmaningarna från hållbar utveckling och regelverk. Bland annat risken att myndigheter är långsamma och oförmögna att samordna sig. Samtidigt är de medvetna om de svårigheter som orsakas av det faktum att det inte finns tillräckligt med information vilket är något som kan påverka beslutsfattandet.

I allmänhet har Malmö Fotbollförening en gedigen kunskap om sina intressenter inom sin värdekedja och engagerar dem aktivt enligt prioriteringsprinciperna. Leverantörskedjan övervakas noggrant för att motverka korruption och brott mot mänskliga rättigheter, med fokus på transparens och riskminimering i inköspolicyn. Organisationen har infört policyer och utformat strategier för att identifiera risker och möjligheter och säkerställa sin hållbara utveckling på både kort och lång sikt. Risker och möjligheter bedöms genom utbildningar och workshops, med fokus på långsiktig hållbarhet och inkludering. De hanteras genom KPI:er som följs upp regelbundet av verksamhetschefer och i ledningsgruppen.

Malmö Fotbollförening spelar en viktig roll för lokal och regional social integration även för ras- och jämställdhet mellan könen. Detta framhålls särskilt genom det arbete som tillhandahålls direkt genom dess Akademi, genom att erbjuda ersättning till sina volontärer och genom samarbete med olika aktörer inom tillgång till arbetsmarknaden. I linje med riskerna och utmaningarna avsätter organisationen betydande resurser för att mäta dess sociala och miljö påverkan. Bland några av aktiviteterna att lyfta fram är *Ge rasismen rött kort*, initiativet för att minska biltransport och prioritera närproducerad mat. Det första exemplet inleddes för mer än tio år sedan då Malmö Fotbollförening tog tag i frågan tillsammans med Malmö stad och för det andra exemplet har föreningen använt digitala verktyg för att övervaka transporten av supportrar som besöker stadion och att ställa krav på sina leverantörer.

Under hela verifieringsdagen har Lead Auditor bevittnat en stark kultur av engagemang för sociala och miljömässiga hållbarhetsprinciper. Från receptionisten vid ytterdörren till generaldirektören, en känsla av stolthet, transparens och delat ansvar genomsyrar interaktionerna som leder till topprestationer. Intervjuerna som genomfördes, beviljandet av dokumentation som genomförts och besöket vid installationerna gav ytterligare stöd till påståendet som framkom i samtalet med ledningsgruppen om att vara vaksamma och uppmärksamma för att kunna göra som man säger. Föreningen har implementerat en visselblåsningsspolicy funktion, som sköts av en tredje juridisk part, och har inte tagit emot några klagomål under föregående år.

Slutligen har Malmö Fotbollförenings ledning visat medvetenhet om den viktiga sociala roll som klubben spelar för att driva sociala förändringar. Med detta i åtanke har denna verifieringsprocess samlat bevis på att organisationen, på samma sätt som de har lett tävlingarna genom att göra fotbollsmål visat engagemang för att leda och inspirera samhället att nå de globala målen.

## **Hur maximera Malmö Fotbollförenings sitt bidrag till hållbar utveckling:**

Malmö Fotbollförenings mest betydande bidrag till hållbar utveckling kommer från dess sociala engagemang, där dess ledarskap stärker social integration och jämställdhet i det lokala och regionala samhället. Samtidigt stöds deras ambition att ytterligare minska sin miljöpåverkan av ett strukturerat

tillvägagångssätt för att främja hållbara pendlings- och konsumtionsvanor bland deras anhängare och andra intressenter.

## Rekommendationerna framåt är att:

- Engagera ytterligare för att främja hållbara livsstilar bland MFF-medlemmar och andra intressenter.
- Bredda dialogen till att omfatta potentiella intressenter som kan tillhandahålla lösningar på lokalt odlad mat, materialavfall och matavfall; utforska möjliga samarbeten med föreningar som Lund Matvarukooperativ, REKO-Ring och Gram Malmö.
- Fortsätt att främja ökad jämställdhet inom fotbollen med särskilt fokus på antalet kvinnliga domare.
- Fortsätta att utveckla datainfrastruktur för att övervaka MFF:s miljömässiga och sociala påverkan (positiva och negativa).
- Utforska olika strategier för cirkulär ekonomi för att hantera väsentlighetslingor.
- Använd alla goda råd som ISO 26000-standarden innehåller.

## Bedömning av hur organisationen uppfyller kraven i SISTS2:2021

- Malmö Fotbollförening bedöms uppfylla kraven i SIS/TS2:2021. Organisationen beaktar och jobbar aktivt med principerna för samhällsansvar både internt med de anställda samt externt med projektpartner, och andra prioriterade intressenter. Företaget utgår i detta arbete från de globala hållbarhetsmålen och de sju principerna i ISO26000 där ledningen påbörjat en tydligare ansvarsfördelning genom hela verksamheten. Inom företaget råder en hög transparens där ett gott affärsmässigt och etiskt uppförande kan skönjas.
- Malmö Fotbollförening har valt att integrera hållbarhet och i synnerhet de globala målen för hållbar utveckling i sin affärsstrategi och affärsmodell. Organisationens hållbarhetsarbete svarar således upp mot upp mot frågorna, enligt strukturen i avsnitt 4 i SIS/TS 2:2021. Detta på ett tydligt sätt med ett avstamp i FN:s hållbarhetsmål. En hög transparens råder inom företaget och en god affärsmässig etiskt uppförande kan skönjas inom hela verksamheten.

Rapport sammanfattad av:

Boris Matijas  
Lead Impact Auditor  
Verify Agency AB  
12 mars 2025