

Hållbarhetsredovisning

2024



Var med och skapa en hållbar framtid
tillsammans med Malmö FF

INNEHÅLL

Om Malmö FF:s hållbarhetsredovisning

I denna redovisning beskrivs Malmö FF:s arbete med hållbar utveckling utifrån tre dimensioner: social, miljö- och klimatmässig samt affärsmässig hållbarhet. Malmö FF:s bidrag till Agenda 2030 förklaras också, där föreningen har valt att arbeta med fem av FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Malmö FF 2024 i korthet.....	3
Detta är Malmö FF	3
Uttalande ordförande och vd	4
Höjdpunkter för hållbarhetsarbetet.....	5
Omvärldsanalys	6-7
Malmö FF:s hållbarhetsarbete	8-11
Social hållbarhet.....	12-17
Miljö- och klimatmässig hållbarhet	18-19
Affärsmässig hållbarhet.....	20-23

MALMÖ FF 2024 I KORTHET



DETTA ÄR MALMÖ FF

Malmö FF:s vision

Att vinna och dela glädje, samhörighet och framgång med så många som möjligt, genom att:

...vara bäst i Sverige, ledande i Norden och etablerade i Europa

...ha ett starkt klubb- och varumärke, välkänt långt utanför fotbollsplanen

...vara en positiv kraft i samhället som ger människor möjlighet att växa.

Grundades 24 februari 1910

Demokrati och partnerskap som grund

– 14 000 medlemmar och 80 företag anslutna till Nätverket.

Sveriges mest framgångsrika förening inom herrfotboll

– Med 27 allsvenska seriesegrar, 24 SM-guld, 16 cuptitlar och 1 Europacupfinal.

Damlaget tar Sverige med storm

– På bara fem säsonger har damlaget tagit sig från division 4 till OBOS Damallsvenskan.

Äger och driver Eleda Stadion

– Publikrekord för herrarna under säsongen 2024 med totalt 304 101 besökare och i genomsnitt 20 273 åskådare per hemmamatch.

– Damerna engagerade totalt 9 066 besökare och i genomsnitt 698 åskådare per hemmamatch under säsongen 2024.

Utvalda hållbarhetsmål

Mål 4 God utbildning för alla

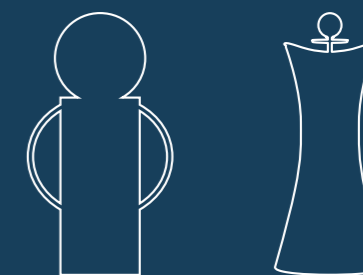
Mål 5 Jämställdhet

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Malmö FF:s eget delmål som tagits fram inom ramen för mål 12 och lyder: *Malmö FF ska uppmuntra till hållbara kostvanor inom ramen för sin verksamhet*

Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap



24

16

FOKUS PÅ CERTIFIERINGAR TAR VÅRT HÅLLBARHETSARBETE TILL EN NY NIVÅ

Under 2024 har vi fortsatt att ta viktiga steg framåt inom hållbarhetsområdet. Framför allt har vi lagt ner ett stort arbete på ISO-certifieringarna 14001 och 26000, och det är vår förhoppning att vi kan bli godkända för dessa under 2025.

Utöver ISO-certifieringarna arbetar vi med EMAS, en EU-standard för att utvärdera, rapportera och förbättra vår miljöprestanda. Även där har vi förhoppningar att komma i mål under 2025. Som ideell förening finns det inte något krav på Malmö FF att rapportera enligt CSRD, ett kommande EU-direktiv kring krav för hållbarhetsrapportering. Vi vill dock ligga i framkant och planerar att inspireras av CSRD i vår rapportering.

Certifieringar och standarder är viktiga verktyg för att systematisera vårt arbete med hållbarhet. ISO 26000 ger stöd och vägledning kring hur vi omsätter teori till praktik inom socialt ansvarstagande, och ISO 14001 effektiviserar processerna för hur vi minskar vår miljö- och klimatpåverkan. EMAS är en EU-certifiering för miljö- och klimatarbete och tillför ökad transparens. När vi sedan använder den här typen av standarder internt är det viktigt att de inte blir en administrativ börda, utan att de bidrar till att organisationen är fortsatt flexibel och kreativ.

Ger information så att vi kan ligga i framkant

Certifieringarna ger oss också viktig kunskap om vilka krav som ställs på oss inom dessa områden, både idag och framåt. Och vi bedömer att det inom kort kommer förändringar med ytterligare hållbarhetskrav från bland annat UEFA.

En annan del i arbetet med certifieringar är att våra partners ställs inför allt högre krav på att hållbarhetsmässigt redovisa vad de köper av oss. Därför måste vi ligga i täten och uppfylla deras krav så att vi alltid är relevanta för våra partners. Eftersom vi även på partnersidan strävar efter en internationalisering kommer detta snabbt bli ännu väsentligare. De krav som ställs från våra partners idag handlar främst om sociala värden – jämlikhet och inkludering – där vi är starka.

Elevation 2024 med fokus på damfotboll

Under 2024 arrangerade vi tillsammans med bland andra FC Rosengård den nordiska damfotbollskonferensen Elevation på Eleda Stadion för att fokusera på hur damfotboll ska kunna växa vidare. Sverige är en av Europas bästa damfotbollnationer, men det blir en allt större utmaning att behålla den positionen. Under konferensen gav många intressanta föreläsare sina perspektiv på damfotbollen, och vi tycker att det behövs fler liknande arrangemang för att skapa kraft och engagemang så att svensk damfotboll fortsätter att växa och utvecklas.

Hållbarhet fortsätter att bli en allt naturligare del för oss

Generellt sett fortsätter hållbarhet att bli en allt mer självklar del internt hos Malmö FF. Det gäller både hur vi styr klubben och våra aktiviteter, inte minst när vi tar nya beslut eller startar nya projekt. Oavsett nivå på besluten eller aktiviteterna finns hållbarhetsperspektivet alltid som utgångspunkt där det är möjligt.

Varje år genomför vi en hållbarhetsutbildning för våra anställda. Vi går då också igenom och följer upp de KPI:er vi har satt upp, så att alla vet var vi befinner oss och hur vi utvecklas, inte minst för att vi ska använda resurserna på det mest effektiva sättet. Hållbarhetsperspektiven arbetas sedan in i samtliga verksamhetsmål.



Anders Pålsson, ordförande och Niclas Carlén, vd.

Hållbarhet oftast en kompromiss mellan olika perspektiv

Under 2024 var det ett hårt tryck på organisationen med många matcharrangemang. Det är därför extra glädjande att vår medarbetarundersökning under året visar att vi är en attraktiv arbetsplats. För det är under matcherna på Eleda Stadion som vår miljö- och klimatpåverkan är som störst, samtidigt som det är då vi bidrar mest, sett ur ett socialt perspektiv. Då träffas människor över gränser i samhället, och det finns stora skillnader i var publiken kommer ifrån. Det visar att hållbarhetsarbetet nästan alltid handlar om en kompromiss mellan olika perspektiv, och för att kunna ta rätt beslut och nå de mest hållbara resultaten är det viktigt att alla i organisationen har gedigen kunskap.

FN:s hållbarhetsmål pekar ut riktningen

Avslutningsvis fortsätter vi att systematiskt arbeta med fem av FN:s hållbarhetsmål, det vill säga mål 4: God utbildning för alla, mål 5: Jämställdhet, mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 12: Hållbar konsumtion och produktion (där vi har ett eget delmål att Malmö FF ska uppmuntra till hållbara kostvanor inom ramen för sin verksamhet) samt mål 17: Genomförande och globalt partnerskap.

Målen spelar en viktig roll för att peka ut den övergripande riktningen för vårt hållbarhetsarbete, och vi kommer fortsätta att jobba utifrån dem även framöver.

Malmö den 18/2 2025

Anders Pålsson
Styrelsens ordförande

Niclas Carlén
Vd



NORDIC WOMEN'S FOOTBALL CONFERENCE

ELEVATION 2024

11 APRIL MALMÖ ELEDA STADIUM

Höjdpunkter

FÖR MALMÖ FF:S HÅLLBARHETSARBETE UNDER ÅRET

- **Genomfört och färdigställt en livscykelanalys** för att få fram vilket totalt klimatavtryck en elitfotbollsmatch på ett fullsatt Eleda Stadion har. Malmö FF är en av de första fotbollsföreningarna i världen som har genomfört en sådan analys.
- **Tillsammans med FC Rosengård genomfört en unik nordisk damfotbollskonferens – Elevation 2024.** Målet för konferensen var att skapa en samlad bild av vad intressenter på alla nivåer behöver göra framåt för damfotbollen i Norden.
- **Signerat ett avtal med Malmö universitet** för ett mer strukturerat samarbete inom forskning och utbildning inom verksamhets- och hållbar utveckling. Malmö FF bidrar med praktikplatser och fakta till forskning, samt får stöd med forskningsbaserade underlag till vårt interna arbete.
- **Lanserat en egenproducerad e-learning** om vårt interna hållbarhetsarbete till samtliga medarbetare och timanställda. Ingen kan göra allt men alla medarbetare kan göra något i vårt hållbarhetsarbete.



Anna Brolin, Rikke Rønholt (styrelseledamot, den nationella olympiska kommittén Danmarks idrottsförbund (DIF)), Jonas Eidevall (huvudtränare för Arsenal FC) och Lise Klaveness (ordförande för norska fotbollsförbundet (NFF)) under eventet Elevation 2024 den 11 april 2024 i Malmö.



Omvärldsanalys

EN SPORT SOM MOBILISERAR TILL HANDLING

Fotbollen är en kraft för förändring. Denna omvärldsanalys undersöker hur svenska föreningar och internationella organisationer använder fotbollen som verktyg för att främja hållbarhet och motverka sociala utmaningar. Resultaten visar på hur sporten kan skapa positiva effekter både på och utanför planen.

En central del för människor världen över och för demokratin i Sverige

Fotbollen samlar varje dag miljontals människor och är en av världens mest populära sporter. Internationella fotbollsförbundet (FIFA) består av 205 medlemsförbund med över 300 000 klubbar och 240 miljoner spelare runt om i världen.¹ I Sverige finns det 2 902 fotbollsöreningar som engagerar totalt 1,4 miljoner personer.² Allsvenskan är den mest populära ligan i landet: upp till 64 procent av befolkningen har någon form av intresse för ligan och 50 procent av de över 16 år följer ett favoritlag.³

Förutom att fotbollen engagerar en bred målgrupp spelar Sveriges fotbollsöreningar en viktig roll för demokratin. Genom att erbjuda en plats där människor kan samlas, utbyta idéer och ta gemensamma beslut blir föreningarna en skola i demokrati och delaktighet. I förlängningen stärker det samhällets demokratiska struktur.^{4,5}

FN och EU vill nyttja fotbollens globala räckvidd

Med fotbollens popularitet och globala räckvidd har sporten en unik möjlighet att lyfta viktiga frågor och påverka samhället. Denna potential är något som flera erkända organisationer som FN och EU bekräftar genom olika initiativ och uttalanden.

FN:s vice generalsekreterare Amina J. Mohammed lyfter fram att fotbollen är världens mest populära och tillgängliga sport som kan

mobilisera världen till handling.⁶ FN vill därför genom initiativet *Football for the Goals* gå från ord till handling och nyttja den globala fotbollsgemenskapen för att utbilda om, och driva utvecklingen av, Agenda 2030 och de Globala målen.⁷ Ett annat FN-initiativ som bekräftar rörelsens inflytande är *Sports for Climate Action*, vars syfte är att använda fotbollen som ett verktyg för att arbeta i linje med målen i Parisavtalet.⁸

EU:s *Work Plan for Sport* framhåller också sportens betydelse för att skapa ett mer inkluderande och hållbart samhälle. Genom att prioritera idrott för alla generationer, fokusera på idrottens möjligheter att påverka samhället och miljön, samt främja jämställdhet vill EU att alla medborgare ska få tillgång till fysisk aktivitet och kunna bidra till ett mer inkluderande samhälle.⁹

Arbetet är påbörjat även på hemmaplan

Som svar på FN:s och EU:s strategiska initiativ har ett stort antal organisationer, bland annat Europeiska fotbollsförbundet (UEFA), den europeiska klubborganisationen (ECA), Svenska Fotbollförbundet (SvFF) och Svensk Elitfotboll (SEF), påbörjat ett gediget arbete för att främja hållbar utveckling. Med fokus på frågor som rör allt från transport och energieffektivisering till hälsa och diskriminering vill exempelvis UEFA integrera hållbarhetsarbetet i alla aspekter av sin verksamhet.¹⁰

ECA lanserade under 2024 sin första hållbarhetsstrategi, lett av organisationens hållbarhetsgrupp (ECA Sustainability Working Group), där Malmö FF:s vd Niclas Carlén är ordförande. Strategin markerar ett viktigt ögonblick för organisationen som vill skifta mot ännu mer ansvarsfulla metoder bland medlemmarna. I en femstegsprocess ska ECA verka för att klubbarna strukturerar sitt hållbarhetsarbete, utvärderar påverkan och risker, samt blir mer transparenta med sina strategier och initiativ.¹¹

SvFF har också lanserat en hållbarhetsstrategi för att göra svensk fotboll mer hållbar och inkluderande. Strategin fokuserar på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet med initiativ för att öka jämlikhet och inkludering. Dessutom arbetar SvFF för miljövänliga anläggningar och driver projekt som syftar till att minska sportens klimatpåverkan genom energieffektivisering och lägre elförbrukning på idrottsplatser.¹²

Engagemanget i Sverige ger redan resultat

SEF:s 32 föreningar genomför idag ett stort antal insatser som påverkar samhället på flera sätt, med betydande socialt, ekonomiskt och miljömässigt värde. Det är allt från verksamheter och utbildningsprogram som stöder unga eller arbetslösa, till initiativ som syftar till att motverka rasism och främja inkludering.¹³

Fotbollen och klubbarnas aktiviteter ger redan viktiga resultat. Förutom att forskning pekar på att fotboll har en positiv påverkan på folkhälsan genom att minska risken för kroniska sjukdomar, förbättra den mentala hälsan och öka det allmänna välbefinnandet, bidrar föreningarnas verksamheter till att skapa trygghet och inkludering i lokalsamhället.^{14 & 15}

I rapporten "Fotbollsplanen mitt i byn", beställd av SEF, analyserar nationalekonomer fotbollens insatser för social hållbarhet genom att fokusera på fyra elitklubbar; Malmö FF, IFK Göteborg, IF Elfsborg och Hammarby IF Fotboll. Rapporten belyser hur dessa klubbar bidrar till social och ekonomisk utveckling genom olika initiativ, såsom stöd för långtidsarbetslösa och nyanlända, främjande av utbildning bland unga spelare och mobilisering mot rasism. Enligt rapporten kan varje ung person som med hjälp av fotbollen inte hamnar i utanförskap generera en samhällsvinst på minst 10 miljoner kronor, medan en individ som inte blir gängkriminell kan bidra med upp till 23 miljoner kronor.¹⁶ Det är siffror som visar den betydande samhällsekonomiska påverkan föreningarna kan ha genom sitt fokus på social hållbarhet.

Viktigt att bygga vidare på fotbollens positiva effekter

Fotbollen är och kommer fortsätta vara en viktig plattform för att driva en hållbar utveckling. Med sin globala räckvidd har fotbollen en unik potential att engagera och mobilisera människor för att påverka samhällsutvecklingen i positiv riktning. Genom att använda sig av fotbollens inflytande för sociala och miljömässiga initiativ, såsom FN:s och EU:s arbete med fotboll för att främja Agenda 2030 och klimatmålen, kan sporten spela en roll som få andra arenor kan.

Sveriges fotbollsöreningar visar dessutom genom sina insatser att det är möjligt att stärka demokratin och bidra till förändring på lokal nivå. Ett exempel är svenska elitklubbarnas insatser för social hållbarhet, dokumenterade i rapporter som "Fotbollsplanen mitt i byn", som visar att dessa initiativ inte bara skapar trygghet och integration i lokalsamhället, utan även ger en betydande samhällsekonomisk avkastning.

Initiativen och resultaten visar att det är viktigt att bygga vidare på och skala upp arbetet för att engagera ännu fler målgrupper och intressenter i Sverige, men också för att inspirera på internationell nivå. Genom att intensifiera hållbarhetsarbetet och sprida sina metoder globalt kan Sveriges fotbollsöreningar bidra till att fotbollen blir en drivande kraft för positiv samhällsförändring över hela världen. Det finns däremot mycket kvar att göra, bland annat inom klimat och jämställdhet, där svensk fotboll kan ta fram nya initiativ för att minska sportens klimatpåverkan och skapa ännu fler möjligheter för kvinnor och unga talanger att delta och utvecklas. Något som skulle bidra till en mer hållbar, inkluderande och dynamisk fotbollskultur.



Malmö FF:s Mia Persson och Beatrice Persson jublar tillsammans efter seriesegern efter fotbollsmatchen i Elitettan mellan Alingsås och Malmö FF den 10 november 2024 i Alingsås.

Länkar

- 1 – <https://guides.loc.gov/sports-industry/soccer>
- 2 – <https://svff.svenskfotboll.se/om-svff/fotbollen-i-sverige/>
- 3 – <https://www.svenskelitfotboll.se/allsvenskan-fortsatter-att-vara-den-mest-populara-ligan-i-sverige/>
- 4 – <https://enablesverige.com/2023/05/20/var-en-barometer-over-demokratikulturen-i-svensk-fotboll/a<>
- 5 – <https://www.informationsverige.se/sv/jag-har-fatt-uppehallstillstand/fritid-kultur-och-foreningsliv/foreningsliv/>
- 6 – <https://unric.org/en/football-for-the-goals-campaign/>
- 7 – <https://www.un.org/en/footballforthegoals>
- 8 – <https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>
- 9 – <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/143/sport>
- 10 – <https://www.uefa.com/news-media/news/0283-188326de8f76-4c9b33544372-1000-uefa-euro-2024-aims-to-set-benchmark-with-environmental-https://inside.fifa.com/social-impact/sustainability>
- 11 – <https://www.ecaeurope.com/news-media-releases/key-moment-as-eca-unveils-sustainability-strategy/>
- 12 – <https://svff.svenskfotboll.se/nyheter/2023/10/svffs-hallbarhetsstrategi-presenterad/>
- 13 – <https://www.svenskelitfotboll.se/wp-content/uploads/2020/02/SEF-fotbollsplanen-mitt-i-byn1.pdf>
- 14 – <https://www.folkhalsomyndigheten.se/publikationer-och-material/publikationsarkiv/s/sverige-fysisk-aktivitet-faktablad-2021/>
- 15 – <https://www.southwales.ac.uk/news/2020/september/playing-football-can-improve-mental-health-new-research/>
- 16 – <https://www.svenskelitfotboll.se/wp-content/uploads/2020/02/SEF-fotbollsplanen-mitt-i-byn1.pdf>



Malmö FF:s hållbarhetsarbete

MALMÖ FF:S STRATEGI OCH ARBETE FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Som en av Sveriges främsta fotbollsföreningar har Malmö FF ett ansvar att arbeta med hållbarhet. Genom att kombinera en genomarbetad strategi med framåtsyftande mål och konkreta insatser kan föreningen skapa en verksamhet som är hållbar ur sociala, miljö- och klimatomfattiga, samt affärsmässiga perspektiv.

Föreningen kan bidra till hållbar utveckling

Malmö FF:s hållbarhetsarbete grundar sig i förståelsen för föreningens påverkan på både samhälle och miljö. Som en viktig aktör inom föreningslivet i allmänhet, och fotbollen i synnerhet, har Malmö FF ett ansvar att driva och främja positiv förändring. I grunden tar ansvarstagandet form genom föreningens medlemsstyrda struktur där demokratiska värderingar och beslut står i fokus. Vidare engagerar Malmö FF:s verksamhet och varumärke en bred och varierad målgrupp, vilket skapar möjligheter att mobilisera, påverka eller öka kunskapen om olika hållbarhetsinitiativ. Malmö FF:s nätverk av partners och offentliga aktörer gör att föreningen kan vara en brobyggare som främjar samverkan. Dessutom kan befintliga resurser som Eleda Stadion vara en arena för att utveckla miljö- och klimatomfattiga lösningar.

Strategi som grund till föreningens hållbarhetsarbete

Arbetet för hållbar utveckling baseras på Malmö FF:s egen hållbarhetsstrategi. Strategin bygger på en utförlig process med workshops på ledningsgruppsnivå och tillsammans med verksamhetschefer. Resultatet är en strategi som fokuserar på tre dimensioner: social, miljö- och klimatomfattiga, samt affärsmässiga hållbarhet. Tillsammans skapar de en helhetsbild av vad Malmö FF behöver fokusera på för att leverera resultat till största möjliga nytta. Ambitionen med strategin är att maximera positiv och minimera negativ påverkan, där insatser i första hand ska riktas mot de aktiviteter som ger störst effekt.

Mål och mätbarhet för att säkerställa framsteg

Till respektive hållbarhetsdimension i strategin har Malmö FF valt ut mål och delmål från FN:s globala mål, som ingår i ramverket för Agenda 2030. Varje mål har också översatts till Malmö FF:s egen verksamhet genom skräddarsydda formuleringar. FN:s globala mål för hållbar utveckling som föreningen arbetar med är mål 4: God utbildning för alla, mål 5: Jämställdhet, mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 12: Hållbar konsumtion och produktion, samt mål 17: Genomförande och globalt partnerskap. Malmö FF har dessutom formulerat ett eget delmål som utgår ifrån mål 12: Uppmuntra till hållbara kostvanor.

För att säkerställa att arbetet går i rätt riktning har Malmö FF etablerat KPI:er, det vill säga mätbara mål, kopplade till de utvalda FN-målen. Genom att utgå från KPI:er och regelbundet samla in data kan föreningen på ett tydligt och långsiktigt sätt mäta och följa upp arbetet i verksamheten. Det handlar om att utvärdera och ständigt förbättra insatserna. Sedan Malmö FF etablerade KPI:erna har föreningen arbetat med att säkra processer för datainsamling och utvärdering, följa upp och förbättra hållbarhetsarbetet, samt addera fler till verksamheten. Precis som alla andra delar i hållbarhetsstrategin är arbetet med KPI:erna ständigt pågående, där Malmö FF:s ambition på sikt är att uppfylla målen för att sedan uppdatera eller addera nya.



Malmö FF jobbar med fem av FN:s 17 Globala mål för hållbar utveckling. För fyra av dem har vi inkluderat några av delmålen, och vi har lagt till ett eget delmål om vikten av god kosthållning.

Nya standarder för att strukturera arbetet ytterligare

Genom att följa och arbeta efter standarder vill Malmö FF bli ännu bättre på att systematisera och strukturera sitt hållbarhetsarbete. Därför har föreningen under året arbetat aktivt med att bli verifierad enligt ISO 26000 och certifierad enligt ISO 14001 och EMAS, tre internationellt erkända standarder inom hållbarhet.

ISO 26000 är en standard som ger stöd och vägledning för organisationer att omvandla principer om socialt ansvarstagande till praktiska åtgärder. Arbetet med ISO 26000 är pågående, där Malmö FF:s verksamhet som pilotfall blev granskat och godkänt enligt standarden under året. Målet är en officiell verifiering, vilket föreningen siktar på att åstadkomma under 2025.

Samtidigt pågår arbetet med att uppfylla kraven för ISO 14001, en internationell standard för miljöledning. Genom standarden kan Malmö FF systematisera miljöarbetet och säkerställa att de processer som ska minska verksamhetens miljöpåverkan är effektiva. Föreningen satsar parallellt på att uppnå en EMAS-certifiering, som är en EU-standard för att utvärdera, rapportera och förbättra organisationers miljöprestanda. Arbetet med både ISO 14001- och EMAS-certifieringen gör Malmö FF inom ramen för ett EU-finansierat projekt kallat Free Kicks. I projektet ingår Malmö FF, portugisiska FC Porto, spanska Real Betis Balompie. Arbetet leds av högskolan Sant'Anna Scuola Superiore i Pisa, där fokus ligger på att utvärdera certifieringarnas nytta och värde för en professionell fotbollsklubb. Den externa revisionen för både ISO 14001 och EMAS sker under 2025.



Ovan: Våra servicevärdar arbetar snabbt och effektivt för att städa bort konfetti från planen innan matchstart.

Höger: Publiken lyssnar till intervjuer på scen under Laget för Alla i Kirseberg.

Ambassadörer och utbildning stärker det interna arbetet

Malmö FF förverkligar sitt hållbarhetsarbete genom både externa samarbeten och intern kraftsamling. En viktig del i det interna arbetet är föreningens hållbarhetsambassadörer, vilket är en roll för befintliga medarbetare som vill utveckla föreningens hållbarhetsarbete och främja det kontinuerliga innovationstänket. Totalt är nio medarbetare engagerade som hållbarhetsambassadörer. Under 2024 har ambassadörerna drivit på fortsatta förbättringar internt och fokuserat på kompetensutveckling genom benchmarking gentemot andra organisationer.

För att stärka det interna engagemanget ytterligare har föreningen under året lanserat en utbildning genom e-learning. Utbildningen, som vänder sig till både tillsvidareanställda och timanställda, ger en tydlig bild av hållbarhetsstrategin, målen och de konkreta insatserna. Målet är att ge medarbetare kunskap om hur deras arbete kan bidra till en mer hållbar förening och att alla känner sig välkomna i Malmö FF.



SOCIAL HÅLLBARHET

Mål 4 – God utbildning för alla
Läs mer på sidorna 12–13

Delmål 4.A - Skapa inkluderande och trygga utbildningsmiljöer

FORMULERING: Malmö FF ska bidra till att skapa trygga och inkluderande lärandemiljöer där barn och ungdomar får möjlighet att utvecklas utifrån sina egna förutsättningar.

Delmål 4.4 - Ökat antalet personer med färdighet för ekonomisk trygghet

FORMULERING: Malmö FF ska bidra till att barn och ungdomar ska få möjlighet att kombinera idrott med att utveckla relevanta färdigheter och kunskaper för det fortsatta arbetslivet.

Delmål 4.7 - Utbildning för hållbar utveckling

FORMULERING: Malmö FF tar tydligt avstånd från rasism och trakasserier. Malmö FF ska genom sin verksamhet bidra till att barn och ungdomar får insikt i frågor som mänskliga rättigheter, jämställdhet, mångfald och alla människors lika värde.

4

Malmö FF strävar efter att skapa trygga miljöer där alla människor får lika möjligheter att utvecklas för livet både på och utanför spelplanen.



Mål 5 – Jämställdhet

Läs mer på sidorna 14–15

Delmål 5 - Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

FORMULERING: Malmö FF arbetar med jämställdhetsfrågan utifrån ett brett perspektiv, med målet att inkludering och lika möjligheter ges överallt i organisationen.

5

Malmö FF ska genom sin verksamhet sträva efter att alla, oavsett kön, har samma förutsättningar att kunna uppnå sina drömmar och mål. Det har bevisats om och om igen att politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling. Att alla ska känna sig välkomna och inkluderade i vår verksamhet är en grundläggande värdering.



Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Läs mer på sidorna 16–17

Delmål 8.3 - Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet

FORMULERING: Malmö FF ska stötta utvecklingen av det lokala och regionala näringslivet och bidra till ökad sysselsättning i samhället.

Delmål 8.6 - Främja ungas anställning, utbildning och praktik

FORMULERING: Malmö FF ska hjälpa individer, i synnerhet ungdomar, att skaffa sig relevanta färdigheter och kunskaper för att komma närmare arbetsmarknaden.

8

Malmö FF ska använda sitt breda nätverk för att minska arbetslösheten och utanförskapet i samhället, vilket bidrar både till människors och till näringslivets utveckling.



MILJÖ- OCH KLIMATMÄSSIG HÅLLBARHET

Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion
Läs mer på sidorna 18–19

Delmål 12.3 - Halvera matsvinnet i världen

FORMULERING: Malmö FF ska minska och förebygga matsvinn på och inom Eleda Stadions verksamhet.

Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant

FORMULERING: Malmö FF ska minska mängden avfall och resursslöseri genom förebyggande åtgärder och insatser som ska uppmuntra till återanvändning och återvinning.

12

Malmö FF ska uppmuntra till en hållbar livsstil där resurser används och konsumeras på ett så effektivt sätt som möjligt.



MALMÖ FF:S EGET MÅL

Läs mer på sidorna 18–19

Eget delmål - Uppmuntra till hållbara kostvanor

FORMULERING: Malmö FF ska uppmuntra till hållbara konsumtionsvanor inom ramen för sin verksamhet.

M

Malmö FF ska uppmuntra till en hållbar livsstil där resurser används och konsumeras på ett så effektivt sätt som möjligt.



AFFÄRSMÄSSIG HÅLLBARHET

Mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap

Läs mer på sidorna 20–23

Delmål 17.17 - Uppmuntra effektiva partnerskap

FORMULERING: Genom vår verksamhet på och utanför spelplanen ska vi bidra till att staden, näringslivet, föreningslivet och organisationer kan agera tillsammans för att skapa ett inkluderande, tryggt och hållbart samhälle för alla.

17

Malmö FF ska genom sin verksamhet på och utanför spelplanen bidra till att staden, näringslivet, föreningslivet och organisationer agerar tillsammans för att skapa ett inkluderande, tryggt och hållbart samhälle.

Social hållbarhet

ÄNNU FLER AKTIVA OCH UTBILDADE UNGA



God utbildning för alla är en viktig grund för att skapa jämställdhet, välbefinnande och hälsa i samhället. Därför vill Malmö FF nyttja sin ställning och räckvidd till att engagera unga att satsa på sin personliga och akademiska utveckling. Tack vare en väletablerad fotbollsverksamhet och ett nära samarbete med skolor har föreningen under året kunnat bidra till att unga fått gymnasiebehörighet och kunskaper för livet.

Skolakademin kombinerar idrott och lärande

Skolakademin är en verksamhet där Malmö FF erbjuder talangfulla högstadiel elever att kombinera skola med elitsatsning på sin idrott. Målsättningen är att alla elever inom skolakademin ska gå ut högstadiet med gymnasiebehörighet och därigenom öppna dörrar för fler framtida möjligheter än idrotten.

Konceptet är sprunget ur idén att idrotten är ett viktigt verktyg för att motivera redan aktiva unga att också prioritera skolan. Akademiens elever har träningspass som en del av skolschemat och får stöd av instruktörer från Malmö FF samt lärare som också är tränare. Upplägget främjar både rörelsegädje och kamratskap, vilket bidrar till att de också växer som människor.

Under hösten 2024 beslöt föreningen att starta en ny akademi, i samarbete med Kastanjeskolan i Tomelilla. Den kommer att öppna upp för högstadiel elever under 2025. Därmed finns konceptet Skolakademin på 19 högstadieskolor runt om i Skåne. Under 2024 nådde 98 procent av eleverna gymnasiebehörighet, vilket är ett kvitto på att konceptet är framgångsrikt.

Ungdomsverksamhet med fotbollen och ungas utveckling i fokus

Malmö FF har en lång tradition av att fostra framgångsrika fotbollsspelare. Det långsiktiga målet med föreningens ungdomsverksamhet är att utveckla starka individer som skapar vinnande lag på och utanför planen. Malmö FF:s ungdomsverksamhet tränar totalt 17 ungdomslag och anordnar varje år fotbollsskola för barn mellan sex och åtta år. Varje sommar anordnar föreningen även sommarakademin och sommarfotboll, som ger flickor och pojkar chansen att aktivera sig och förbättra sin fotbollsferdighet. Sedan 2020 är föreningens pojkungdomsverksamhet rankad bäst i Sverige av Unicoach, vilket tydligt visar att insatserna ger värdefulla resultat.

Fotbollen som samlingspunkt när skolelever tar ställning för allas lika värde

Grundskolefotboll mot rasism är ett unikt samarbete mellan Malmö FF och Malmö stads grundskoleförvaltning som har pågått sedan 2009. Varje år samlas närmare 2 000 elever från 30 olika Malmö-skolor för att genom fotbollens gemenskap ta ställning mot all form av rasism. Projektet kombinerar utbildning om barnkonventionen och människors lika värde med praktisk handling - en kraftfull manifestation på Eleda Stadion, följt av en stor turnering där lag med spelare från olika skolor möts på planen. Under årens lopp har över 17 000 barn visat rasismen rött kort genom sitt deltagande.

Värderingar bygger laget

Löpande arbetar Malmö FF med värdegrundsarbete för hela verksamheten. Från A-lagsspelare till ungdomar och personal tar alla del av föreningens fyra grundpelare och värdeord: *ambition, glädje, fair play* och *klubben är störst*. En digital värdegrundsutbildning ger alla medarbetare verktyg att omsätta värdeorden i praktiken. Utbildningen är obligatorisk för nyanställda och genomförs vartannat år av tillsvidareanställd personal.

Mål 4 – God utbildning för alla

Delmål 4.A: Skapa inkluderande och trygga utbildningsmiljöer.

Formulering: Malmö FF ska bidra till att skapa trygga och inkluderande lärandemiljöer där barn och ungdomar får möjlighet att utvecklas utifrån sina egna förutsättningar.

Delmål 4.4: Öka antalet personer med färdigheter för ekonomisk trygghet.

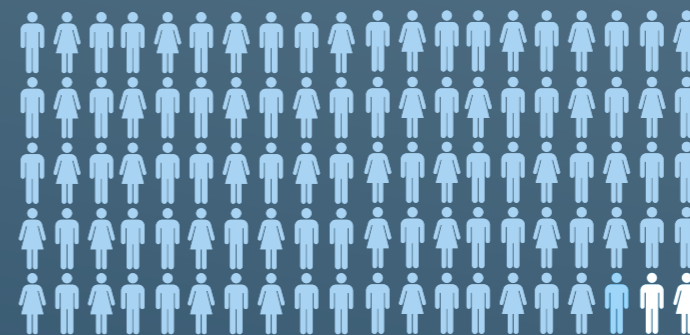
Formulering: Malmö FF ska bidra till att barn och ungdomar ska få möjlighet att kombinera idrott med att utveckla relevanta färdigheter och kunskaper för det fortsatta arbetslivet.

Delmål 4.7: Utbildning för hållbar utveckling och globalt medborgarskap.

Formulering: Malmö FF tar tydligt avstånd från rasism och trakasserier. Malmö FF ska genom sin verksamhet bidra till att barn och ungdomar får insikt i frågor som mänskliga rättigheter, jämställdhet, mångfald och alla människors lika värde.

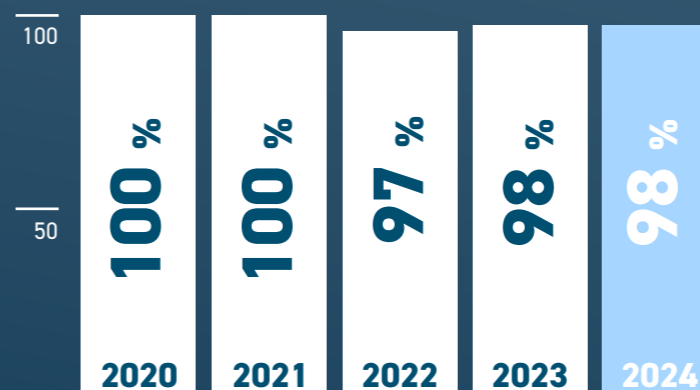


KPI – MÅL 4



KPI 4:1 Samtliga elever går ut med gymnasiebehörighet.

Utfall: 98 % av avgångseleverna hade gymnasiebehörighet.



KPI 4:2 100 % av relevanta intressenter ska utbildas inom MFF:s värdegrund.

Utfall: 100 % har utbildats inom MFF:s värdegrund.



KPI 4:3 0 rapporterade incidenter (upplevd diskriminering, t.ex. rasism, mobbing eller trakasserier) bland personal där MFF är huvudarbetsgivare.

Utfall: 3 rapporterade incidenter bland personal där MFF är huvudarbetsgivare.



MALMÖ FF DRIVER VIDARE SITT ARBETE MED JÄMSTÄLLDHET OCH INKLUDERING



Jämställdhet handlar om att skapa lika möjligheter för alla, vilket kräver ett aktivt engagemang. Malmö FF har länge arbetat för ökad jämställdhet och inkludering där alla, oavsett kön, bakgrund, utbildning, klasstillhörighet eller andra individuella skillnader, ska få möjlighet att förverkliga sina drömmar och nå sina mål. Därför har Malmö FF förtydligat dessa värderingar i föreningens hållbarhetsstrategi. Under året har föreningen arbetat med att utveckla tydliga målsättningar och mätbara mål för att säkerställa konkreta framsteg.

Arbete med att förverkliga målet

Efter att ha integrerat mål 5: Jämställdhet i Malmö FF:s hållbarhetsstrategi har föreningen under året fokuserat på att konkretisera och implementera det. En stor del av arbetet har inneburit att ledningsgruppen och verksamhetsansvariga utvecklat KPI:er, vilket gör det möjligt att följa och utvärdera framstegen inom området. Som ett kompletterande strategiskt initiativ deltog dessa nyckelpersoner i workshops med fokus på jämställdhet och inkludering, där de även fick i uppdrag att integrera dessa perspektiv i sina affärsplaner för 2025.

Jämställdhet och inkludering i praktiken

Malmö FF arbetar aktivt för att stärka dam- och flickverksamheten och skapa en kultur där båda representationstagen är självklara att följa. Målet är att varje flicklag inom Malmö FF ska ha minst en kvinnlig ledare. För att nå dit erbjuder föreningen utbildningar för kvinnor som vill ta ledarroller, ett arbete som intensifierats under året. Malmö FF har även beslutat att detta ska vara en KPI som kontinuerligt mäts och följs upp med start 2025. Samtidigt balanserar föreningen lagens unika identitet med en stark gemenskap för att bygga en hållbar framtid.

Malmö FF strävar efter att skapa en fotboll för alla. Det gör föreningen bland annat genom att erbjuda föreläsningar till målgruppen flickor och deras föräldrar om menstruation och dess påverkan på fotbollsspelare. Målet är att göra det lättare för alla att prata om ämnet, samt att ge spelare bättre förutsättningar att spela och fortsätta med fotbollen. Vidare beslutade föreningen under året att samtliga spelare i damernas A-lag ska ges heltidskontrakt för att kunna koncentrera sig helt på sin fotbollskarriär och utveckling inom sporten.

Parallellt pågår en långsiktig satsning på att gradvis öka antalet kvinnliga medlemmar i föreningen. Malmö FF strävar efter ett bredare och mer jämlikt medlemsunderlag, både i form av en högre andel kvinnor och ett ökat antal kvinnliga medlemmar i absoluta tal. I november månad drev föreningen därför en kampanj för att rekrytera brett och locka fler nya medlemmar. Fortsatt arbetar Malmö FF för att främja mångfalden inom föreningen och skapa en ännu starkare plattform för jämställdhet inom fotbollen.

Nordisk damfotboll samlades och enades

Damfotbollen är på frammarsch internationellt sett, vilket är glädjande. Den stora och snabba tillväxten har dock inneburit att den nordiska damfotbollen tappat det försprång som länge fanns. För att hitta en gemensam väg framåt för de nordiska länderna och föreningarna kallade Malmö FF, tillsammans med FC Rosengård, under våren till en unik konferens – Elevation 2024. Målet för konferensen var att skapa

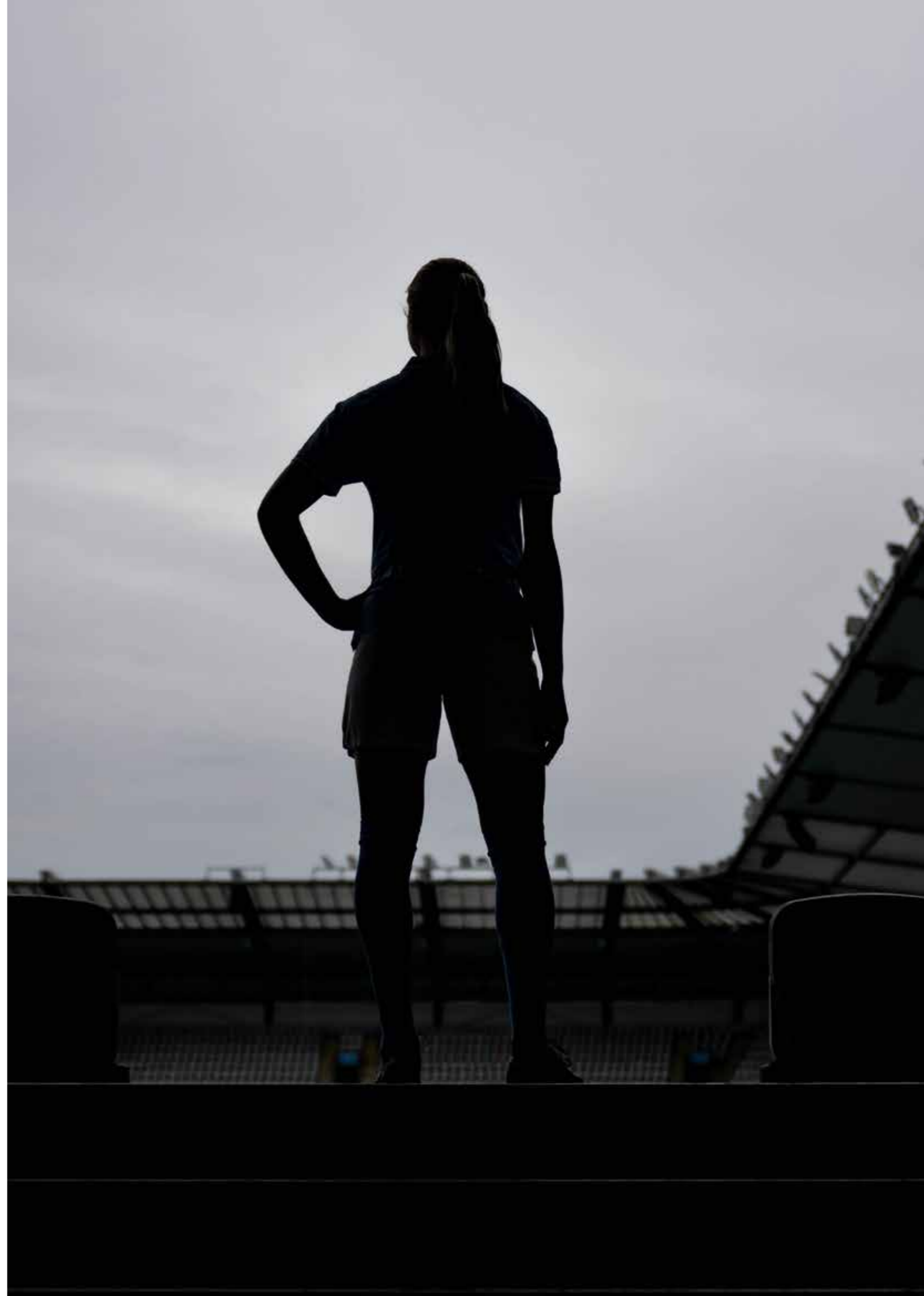


Mål 5 – Jämställdhet

Malmö FF ska genom sin verksamhet sträva efter att alla, oavsett kön, har samma förutsättningar att kunna uppnå sina drömmar och mål. Det har bevisats om och om igen att politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling. Att alla ska känna sig välkomna och inkluderade i vår verksamhet är en grundläggande värdering.

en samlad bild av vad intressenter på alla nivåer behöver göra för att kunna vara ledande även i framtidens fotboll.

Några av talarna och deltagarna i olika panelsamtal var Jonas Eidevall, vid tillfället huvudtränare för Arsenal FC, Lisa Klaveness, ordförande i Norges Fotbollförbund, samt Fredrik Reinfeldt, ordförande i Svenska Fotbollförbundet.



KRAFTTAG KRÄVS PÅ EN UTMANANDE ARBETSMARKNAD



Sveriges arbetsmarknad genomgår en av sina tuffaste perioder på länge, med särskilt stora utmaningar i Skåne. För att bidra till regionens utveckling har Malmö FF valt att ta ett aktivt samhällsansvar för sysselsättningsfrågan. Med Karriärakademin som verktyg skapar föreningen både direkta arbetstillfällen och öppnar dörrar till ett stort och blandat nätverk av partnerföretag.

Karriärakademin är en väg in på arbetsmarknaden

Arbetsmarknaden i Malmö, och i regionen som helhet, är sedan flera år tillbaka utmanande och tuff. Arbetslösheten i staden är näst högst i landet och i Skåne återfinns totalt sju av de tio kommuner med högst andel arbetslösa. I ett sådant klimat ökar efterfrågan på och behovet av initiativ som Malmö FF:s Karriärakademin. Under 2024 har föreningen därför fortsatt med sina insatser och genomfört två Karriärdagar, där över 15 inspirerande samtal och ett tiotal rekryteringar anordnats. Där fick arbetssökande och medlemmar i föreningens partnernätverk hjälp med att para ihop kompetenser med anställningsbehov.

Karriärakademin har ända sedan 2014 arbetat för att hjälpa till att sätta personer i arbete i föreningens partnernätverk. Akademiens tioårsjubileum uppmärksammades i början av året, då föreningens partners kom till Eleda Stadion och lyssnade till Taha Ali och Lovisa Wifvesson från herr- och damlaget samt vd Niclas Carlén om betydelsen av insatserna.

Malmö FF som arbetsgivare öppnar dörrar

Under året satsade föreningen på att förtydliga sin egen roll som direkt arbetsgivare, och den satsning som görs på att anställa personer som står långt från arbetsmarknaden. Detta för att berätta om de positiva resultat Malmö FF haft av satsningen, och

Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Delmål 8.3: Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.

Formulering: Malmö FF ska stötta utvecklingen av det lokala och regionala näringslivet och bidra till ökad sysselsättning i samhället.

Delmål 8.6: Främja ungas anställning, utbildning och praktik.

Formulering: Malmö FF ska hjälpa individer, i synnerhet ungdomar, att skaffa sig relevanta färdigheter och kunskaper för att komma närmare arbetsmarknaden.

inspirera fler företag att tänka i samma banor. Föreningen har satt som mål att under året anställa 25 personer utan större tidigare arbetslivserfarenhet, för att ge dem en viktig första kontakt med arbetsmarknaden. Malmö FF har som direkt arbetsgivare också medverkat i rekryteringsträffar genom föreningens verksamhet Karriärakademin.

CASE



Kajsa Ohlander Albin (ansvarig för servicevärdarna) och Marcus Lehtonen (kioskansvarig)

Ett kliv in i arbetslivet

Malmö FF:s Eleda Stadion spelar en viktig roll i stadens sociala hållbarhet. Att bland annat ge unga en chans att ta sitt första steg in i arbetslivet stärker både individer och lokalsamhället. Två huvudpersoner på Eleda Stadion är Marcus Lehtonen, som är kioskansvarig, och Kajsa Ohlander Albin, som är en av de ansvariga för servicevärdarna. Tillsammans har de nästan 500 anställda och rekryterat runt 150 personer om året.

Kajsa, anställd sedan 2010, har sett hur verksamheten utvecklats till en viktig arbetsplats för unga.

– För många av våra anställda är detta deras första jobb, berättar Kajsa. Därför är det extra viktigt att skapa en trygg arbetsmiljö där alla känner sig sedda och hörda, särskilt eftersom det kan vara en intensiv arbetsplats under matchdagar.

Marcus har varit med sedan 2019 och fokuserar på att bygga en lärorik arbetsplats.

– Dessa timanställningar ger en fot in i arbetslivet. Man lär sig att samarbeta, möta olika människor, och att hantera stress och utmanande situationer, berättar Marcus. Det är fantastiskt att se de anställda växa och använda erfarenheten här som en språngbräda till framtida jobb.

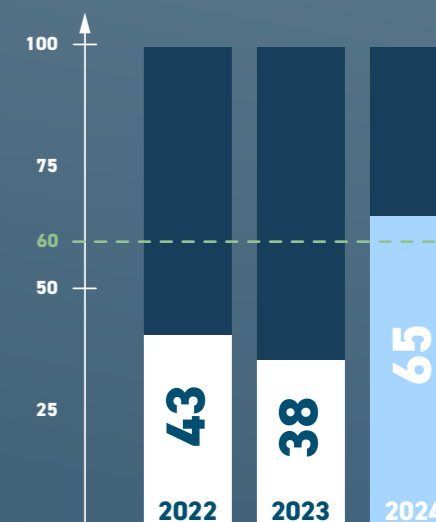
– Det ger också en god möjlighet till att ta på sig mer ansvar inom föreningen. Vi ser potential hos våra anställda och ger dem möjligheter att utvecklas. Exempelvis till gruppchefer eller andra arbeten inom Malmö FF, fortsätter Kajsa.

Genom att erbjuda flexibla timanställningar skapar Malmö FF en lärorik arbetsmiljö som stärker ungas självförtroende och arbetslivserfarenhet.

KPI – MÅL 8

KPI 8:1 Minst 60 av de aktiverade deltagarna i Karriärakademin ska bli erbjuden anställning.

Utfall: 65 aktiverade i Karriärakademin blev erbjuden anställning.



301

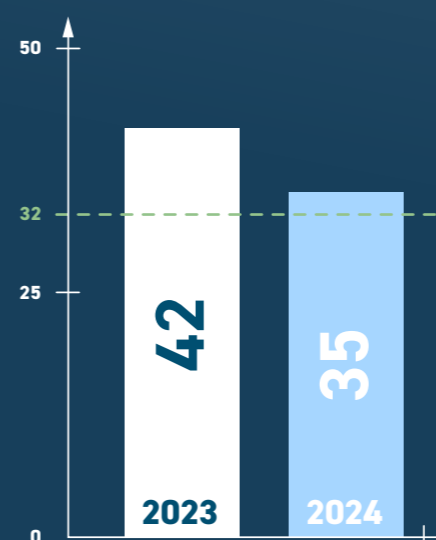
AKTIVERADE DELTAGARE

KPI 8:2 Minst 300 aktiverade deltagare i Karriärakademin per år.

Utfall: 301 aktiverade deltagare (333 år 2023). Andel aktiverade som är mellan 18–29 år: 41 %.

KPI 8:3 Minst 30 arrangerade evenemang kopplade till Karriärakademin.

Utfall: 35 evenemang (42 evenemang 2023).



KPI 8:4 Minst 20–25 aktiva företag inom Karriärakademin årligen.

Utfall: 20 aktiva företag i år (20 aktiva år 2023).

204:00:00

KPI 8:5 Minst 180 timmar som företag engagerat sig i Karriärakademin.

Utfall: 204 timmar (216 timmar år 2023).



VANOR I FOKUS NÄR MALMÖ FF FORTSÄTTER ATT STÄLLA OM



Hållbar konsumtion och produktion är avgörande för att minska miljö- och klimatpåverkan och säkra en hållbar framtid. Som en inflytelserik aktör i samhället har Malmö FF både ett ansvar och en unik möjlighet att bidra till denna omställning. Genom att ständigt utveckla nya initiativ inom områden som mat och energi visar föreningen att det är möjligt att kombinera framgångsrik idrott med miljö- och klimatansvar.

Ny analys ger djupare insikter och tydligt fokus

I samarbete med det EU-finansierade projektet Free Kicks har Malmö FF, som en av de första fotbollsföreningarna i världen, genomfört en livscykelanalys. Denna har gjorts för att svara på viktiga frågor om det totala klimatavtrycket av en elitfotbollsmatch på en fullsatt Eleda Stadion. Analysen är grundad på säsongen 2022, och presenterades under sommaren 2024.

Analysen visade att de mest drivande faktorerna för föreningen är:

- Supportrars resande till och från en match - 59,1 procent.
- Mat och dryck som konsumeras under en match, inklusive livsmedelsproduktionen och -transporten - 25,2 procent.
- Konsumerad energi på Eleda Stadion och tillhörande anläggningar - 9,6 procent.

Tillsammans utgör dessa tre faktorer över 93 procent av en elitmatch på en fullsatt Eleda Stadion och Malmö FF:s klimatavtryck. Föreningens ambition med livscykelanalysen är att med större kunskap kunna minska fotbollsmatchernas klimatpåverkan, och identifiera insatser för ökad återvinning och återanvändning inom föreningens verksamhet.

Förnyat Klimatkontrakt och samarbete

Malmö FF har sedan 2022 ingått i Klimatkontrakt med Malmö stad. Initiativet är till för att få bättre genomslag för klimatarbetet i staden, och nå längre genom att aktivera och mobilisera det lokala näringslivet, akademien och civilsamhället. Utöver Malmö FF ingår ett 50-tal lokalt förankrade organisationer i samarbetet.

I juni 2024 förnyades Klimatkontraktet, för att markera fortsatta ansträngningar av respektive organisation utifrån dessas förutsättningar och möjligheter att påverka. För Malmö FF innebär det framför allt vidare satsningar kopplade till klimatsmart mobilitet, miljö- och klimatsmarta åtgärder samt smart vattenanvändning, precis de faktorer som driver föreningens klimatavtryck och där det finns störst möjlighet att göra skillnad.

Resan mot minskat klimatavtryck går via Eleda Stadion

Den största drivande faktorn bakom Malmö FF:s klimatavtryck är supportrars resande till och från matcher. Resandet är den största utmaningen dels på grund av dess stora påverkan, dels på grund av att Malmö FF inte direkt kan påverka supportrars resvanor. Däremot vill föreningen via initiativ uppmuntra till mer hållbart resande. Den 22 september uppmärksammade Skånetrafiken internationella bilfria dagen genom att erbjuda alla i Skåne att köpa resebiljetter för 1 krona. För Malmö FF:s del sammanföll dagen med hemmamatchen mot Häcken, vilket föreningen uppmärksammade och marknadsförde i sina kanaler. Minikampanjen fick ett stort engagemang och genomslag, och ledde förhoppningsvis till att många supportrar nyttjade kollektivtrafiken i stället för bilen.

I kontrast till de mer komplexa utmaningarna med att förändra supportrarnas resvanor, har föreningen haft större direkta möjligheter att minska sin miljö- och klimatpåverkan på andra områden. Under 2024 fokuserade föreningen särskilt på att optimera belysningsinfrastrukturen på Eleda Stadion. Det långsiktiga arbetet resulterade i en reduktion av antalet armaturer från 210 till 128, och trots minskningen har åtgärderna lett till en förbättrad belysningskvalitet. Ljuset är nu kraftigare och mer ändamålsenligt när det behövs, samtidigt som förändringarna genererat en energieffektivisering med cirka 60 procent lägre elförbrukning. Återstående punktsatser planeras genomföras under 2025, vilket ytterligare kommer att förstärka de positiva miljöeffekterna.

Ett grönare kök för en ljusblå framtid

Inom ramen för sitt hållbarhetsarbete satsar Malmö FF på att främja hållbara kostvanor hos unga spelare, både i ungdomslagen och akademierna. Föreningen erbjuder dem kostrådgivning som grundar sig på hållbara och näringsrika val, vilket hjälper spelarna att prestera bättre både fysiskt och mentalt.

Malmö FF prioriterar svenskproducerade och miljömärkta råvaror i säsong, samt växtbaserad kost. Maträtterna som tillagas och serveras på Eleda Stadion baseras framför allt på dessa principer. För att uppmuntra hållbara val erbjuder föreningen alltid vegetariska alternativ både på lunchrestaurangen Erics och vid konferensbokningar.

Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion

Delmål 12.3: Halvera matsvinnet i världen

Formulering: Malmö FF ska förebygga och minska matsvinn på och inom stadions verksamhet.

Delmål 12.5: Minska mängden avfall markant

Formulering: Malmö FF ska minska mängden avfall och resursslöseri genom förebyggande åtgärder och insatser som ska uppmuntra till återanvändning och återvinning.

MALMÖ FF:S EGET DELMÅL

Eget delmål: Uppmuntra till hållbara kostvanor

Formulering: Malmö FF ska uppmuntra till hållbara konsumtionsvanor inom ramen för sin verksamhet.

Mål 12+ Malmö FF:s eget delmål

Utfallet är baserat på antalet besökare på Eleda Stadion 2024, 561 566 personer.

12:1 Minska mängden brännbart avfall.

Utfall	2023	2024
Mängd brännbart avfall (g/person)	234	143

12:2 Minska energiförbrukningen i Malmö FF:s verksamhet.

Utfall	2023	2024
Använd energi per person (kWh/person)	17	12



KPI Malmö FF:s eget delmål:1 10 % av all matförsäljning på Eleda Stadion ska vara växtbaserad.

Utfall: 13 % var växtbaserad mat (2023 uppgick det till 11 %).

KPI Malmö FF:s eget delmål:3 Minst 8 % av alla inköpta råvaror ska vara miljöcertifierade och minst 40 % ska vara svenskproducerade.

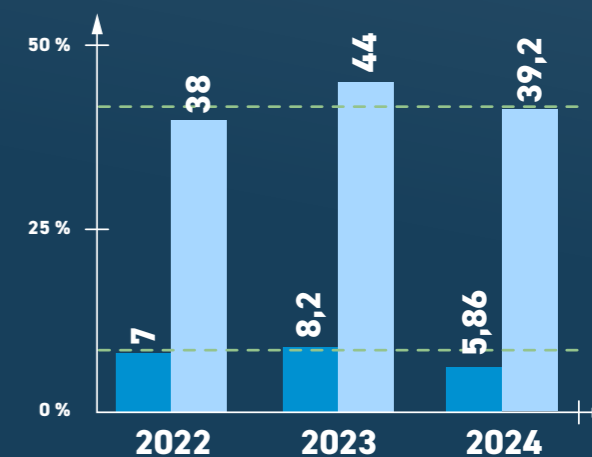
Utfall: Total andel 2024 var 5,86 % respektive 39,2 %.

■ Andel miljömärkta råvaror i procent
■ Andel svenskproducerade råvaror i procent

KPI Malmö FF:s eget delmål:2 Minst 150 timmar investerade i kostrådgivning till spelare, ledare och skolelever.

Utfall: Totalt 660 timmar nerlagda.

	2022	2023	2024
Spelare	65 h	120 h	120 h
Ledare	58 h	40 h	40 h
Skolelever	34 h	40 h	40 h
Totalt:	157 h	660 h	660 h



TILLSAMMANS FÖR ETT STARKARE MALMÖ



Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete kräver bred samverkan och gemensamt engagemang. Därför bygger föreningen strategiskt ut sitt partnersnätverk och utvecklar nya plattformar som Malmö FF Foundation och initiativet Laget för alla. Genom att aktivt samarbeta med näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället inom projekt som stärker barn och ungas utveckling bidrar föreningen till ett mer sammanhållet Malmö.

Med nya medlemmar stärker Nätverket sin position

Malmö FF:s nätverk fortsätter att växa och stärka sin position som en viktig och självklar mötesplats för det skånska näringslivet. Fler och fler företag ser värdet i att vara en del av Nätverket, där de kan knyta värdefulla kontakter, utbyta erfarenheter och bidra till en positiv utveckling i Skåne. I år växte Nätverket, då fem företag anslöt sig. Vid årsslutet 2024 bestod Nätverket av cirka 80 partnerföretag, som kommer från vitt olika branscher – en viktig faktor som skapar dynamiska utbyten och nätverkande över hela näringslivsväven. Utanför Nätverket har över 400 företag köpt klubbstolar för säsongen, och ytterligare drygt 450 har köpt klubbstolar till enstaka matcher.

Malmö FF Foundation ger kraft till gräsrotterna

Genom olika aktiviteter och evenemang samlar Malmö FF Foundation in pengar till viktiga samhällsinsatser, samtidigt som stiftelsen driver egna projekt. Malmö FF Foundation finns till för att kunna stödja föreningar, företag och privatpersoner som arbetar för goda ändamål, genom att dela ut ekonomiskt stöd till viktiga insatser. Under 2024 har detta gjorts på temat "sport och fysisk hälsa för alla", med särskild inriktning på mobbing, hat och hot på nätet.

Under året tog Malmö FF Foundation både bildligt och bokstavligen plats på matchtröjorna, där loggan syntes i alla matcher i Europaspellet. Även de jubileumströjor som bars för att uppmärksamma Allsvenskans 100-årsfirande lottades ut i en insamling, vilket gav 46 000 kronor till Malmö FF Foundation att förmedla vidare till goda ändamål. Du kan du läsa mer om ett sådant case på sida 22.

Laget för alla skapar ett mer sammanhållet Malmö

Även om strålkastarna ofta riktas mot matcherna på Eleda Stadion så sträcker sig Malmö FF:s engagemang långt bortom fotbollsplanen. Laget för alla är en flerårig satsning som lanserades 2023 och snabbt har blivit en hörnsten i föreningens arbete för ett mer sammanhållet Malmö. Genom att samarbeta med lokala föreningar, skolor och andra aktörer skapar Malmö FF mötesplatser och aktiviteter som främjar gemenskap, rörelse och lärande för människor i alla åldrar.

Laget för alla arrangerades på två platser under 2024, med målet att nå Malmöbor i olika delar av staden. Sommarens evenemang på Lorensborg lockade 2 000 supportrar som fick chansen att träffa A-lagsspelare och se Lennart Johanssons pokal på nära håll. Under hösten fortsatte mötena mellan spelare och Malmöbor med ett andra evenemang i Kirseberg.

För att skapa gemenskap och aktivera ungdomar har föreningen under året beslutat att, med start 2025, anordna nattfotboll för ungdomar mellan 16–25 år. Syftet är att de ska kunna delta i en trygg och meningsfull kvällsaktivitet. Nattfotbollen läggs till den redan startade aktiviteten Nattfotboll Zone, som anordnas på tisdagar. Där får unga komma till Eleda Stadion och tillsammans titta på livesända fotbollsmatcher och spela FC25. Som en del av Nattfotbollen kommer klubben anställa sportvårdare från målgruppen unga arbetssökande för att vara delaktiga i planeringen och utformningen av aktiviteten.

Nya riktlinjer bygger motståndskraft mot oegentligheter

Malmö FF:s arbete mot oegentligheter bygger på en tydlig värdegrund. Under 2024 stärktes det arbetet ytterligare genom nya, uppdaterade riktlinjer som ger vägledning för etiskt korrekt beteende i vardagen. Riktlinjerna kompletterar föreningens befintliga uppförandekod och policydokument, och har implementerats genom utbildningsinsatser för alla medarbetare. En central del i arbetet är föreningens visselblåsarfunktion, som ger möjlighet att tryggt rapportera eventuella missförhållanden. Under 2024 har inga ärenden rapporterats via funktionen.

Mål 17 – Genomförande och partnerskap

Delmål 17.17: Uppmuntra effektiva partnerskap

Formulering: Genom vår verksamhet på och utanför planen ska vi bidra till att staden, näringslivet, föreningslivet och organisationer kan agera tillsammans för att skapa ett inkluderande, tryggt och hållbart samhälle för alla.

Besökare provar på ishockey under arrangemanget Laget för alla med Malmö FF den 8 september 2024 i Malmö



KPI – MÅL 17

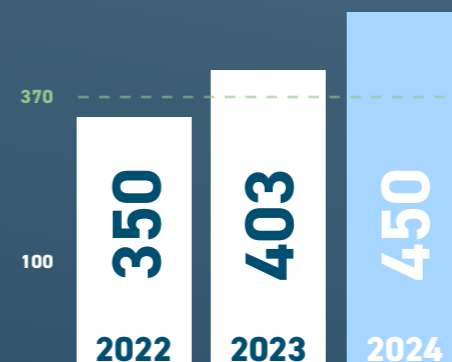
KPI 17:1 Minst 80 företag i Nätverket och minst 31 nätverksträffar.

Utfall: 80 företag i Nätverket och 35 nätverksträffar. (2023 var det 74 resp 33)



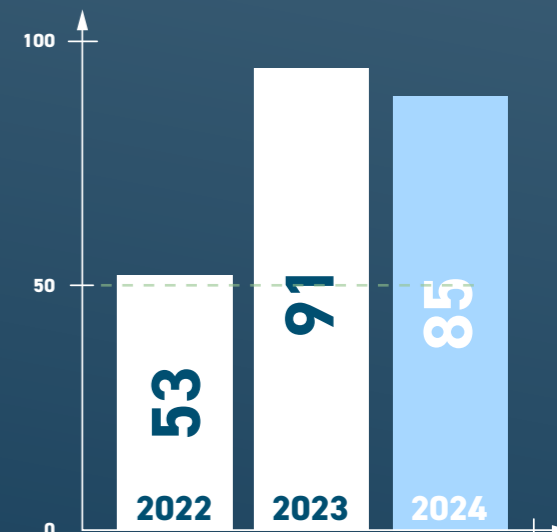
KPI 17:2 Minst 370 klubbstolspartners och minst 18 träffar/år.

Utfall: 450 klubbstolspartners och 18 träffar.



KPI 17:3 Minst 50 genomförda aktiviteter med kommuner och ideella organisationer.

Utfall: 85 genomförda aktiviteter. (2023 var utfallet 91)



KPI 17:4 Medlemsantalet i föreningen ska vara minst 10 000 personer samt att antalet medlemmar ska öka varje år.

Utfall: 14 142 medlemmar (10 318 år 2023)

14 142



CASE



Antimobbningscoach Leonardo Whittle

BK Olympic

”VI SKAPAR MÄNNISKOR, INTE BARA FOTBOLLSSPELARE”

BK Olympic är en klassisk fotbollsförening i Malmö, med ett särskilt fokus på ungdomsverksamheten och upptagningsområde i södra Malmö och Lindängen. När föreningen tidigare i år bestämde sig för att ta ett krafttag mot mobbing i alla former vände sig Olympic till Malmö FF Foundation för att kunna genomföra planerna.

Leonardo Whittle har lett utbildningsinsatserna inom antimobbing för Olympic. Som ungdomstränare i Olympic kom han i kontakt med Friends antimobbingsutbildning, som Malmö FF erbjuder kostnadsfritt till hela föreningsverige. Utbildningen gav honom både verktyg och inspiration att leda ett bredare värdegrundsarbete i föreningen, och under året har han ansvarat för att sprida kunskaperna vidare genom riktade utbildningsinsatser.

– Vi ville nå fram till alla, därför hade vi workshops lag för lag. Från U8 upp till U15 besökte jag alla lagen i Olympic och pratade med dem om hur man är en bra lagkamrat, träningsmiljö och, speciellt till de äldre ungdomarna, sociala medier.

Fokuset har gett resultat. Både tränare och föräldrar rapporterar om färre konflikter i lagen. Men arbetet stannar inte där.

– Det som är utmanande är att kunskapen måste hållas levande, förklarar Leonardo. Barnen kan vara engagerade under workshoppen, men två veckor senare när något händer är det lätt att glömma. Därför ser vi detta som början på ett långsiktigt arbete.

– I grund och botten är det fina barn allihop, säger Leonardo Whittle, som lett arbetet för Olympic. Vi vill hjälpa dem och ge dem rätt förutsättningar i livet.

Genom enkäter och uppföljningar fortsätter Olympic att utvärdera och utveckla arbetet:

– Nu handlar det om att hitta formerna för att fortsätta arbetet och hålla det levande i vardagen. För vi skapar inte bara fotbollsspelare i Olympic, vi skapar människor. Av 100 ungdomsspelare är det ett fåtal som blir proffs; resten ska ha vanliga yrken. Det vi gör ska ge dem bra förutsättningar även för det.

För BK Olympic är detta en viktig del i att utveckla hela föreningen. Med rötterna i Lindängen och verksamheter i Hermodsäl, Nydala, Söderkulla och Gullviksborg vill föreningen bygga en stark gemenskap där alla känner sig välkomna och sedda – ett arbete som är minst lika viktigt på som utanför planen.



MALMÖ FF FOUNDATION STÄRKER BARN OCH UNGAS FYSISKA OCH PSYKISKA HÄLSA

En gåva för en ljusare framtid

På planen ger linjer och regler oss en riktning. De markerar tydligt gränsen för ett övertramp. Men utanför är det inte lika enkelt. Gör som våra ambassadörer och stöd Malmö FF Foundation och bidra till att skapa förändring. Du kan enkelt swisha ditt bidrag till 123 684 75 11 eller via QR-koden på den här sidan. Allting hjälper. Stort eller smått. Du kan också skicka bidrag till kontonummer: 8214-9, 904 735 980-8. Tack!

Donera via swish



123-684 75 11



FOUNDATION



Vi tänder stjärnor sedan 1910

Malmö Fotbollförening