



Malmö FF:s ekonomi 2021

– En sammanfattning

Malmö FF:s ekonomi 2021 – en sammanfattning

Som information vill vi utöver den mer formella årsredovisningen och förvaltningsberättelsen ge en sammanfattning av Malmö FF:s ekonomiska läge. Vi hoppas att vi på detta sätt kan bidra till bättre möjligheter att förstå den ekonomiska situationen.

Sammanfattning

- Omsättningen, d.v.s. de totala intäkterna, uppgick till 566,6 miljoner kronor. Det är en ökning med 315,2 miljoner kronor jämfört med 2020 och en ökning med 195,0 miljoner kronor jämfört med 2019.
- Nettoresultatet före skatt var 153,6 miljoner kronor. Efter skatt är resultatet 153,9 miljoner kronor.
- De totala rörelsekostnaderna ökade från 298,6 miljoner kronor till 411,4 miljoner kronor. År 2019 var de totala rörelsekostnaderna 353,3 miljoner kronor.
- Malmö FF:s egna kapital uppgick vid årsskiftet till 618,2 miljoner kronor. Det är det största egna kapital Malmö FF någonsin har haft.
- Kassaflödet, d.v.s. alla inbetalningar minus alla utbetalningar av reda pengar, var positivt och uppgick till 194,9 miljoner kronor.
- Av föreningens tillgångar vid årsskiftet var 408,9 miljoner kronor likvida medel (d.v.s. kontanter och banktillgodohavanden).

Årets resultat

De centrala sportsliga målsättningarna inför säsongen 2021 var att för andra året i rad vinna Allsvenskan och att nå gruppspel i Europa. Båda målen uppnåddes. I Europaspellet nådde vi målet på allra bästa sätt genom gruppspel i Champions League.

På intäktssidan finns några stora skillnader gentemot föregående år. Den allt överskuggande skillnaden är ersättningarna från UEFA som ökade med 274,8 miljoner kronor.

Matchintäkterna ökade med 26,3 miljoner kronor tack vare att publiken kunde återvända i slutet av säsongen. I matchintäkter ingår stöd från Riksidrottsförbundet för att täcka uteblivna matchintäkter på samma sätt som året före. Marknadsintäkterna påverkades även i år av pandemin och var i stort sett oförändrade. Nettointäkterna för spelarförsäljningar minskade med 9,3 miljoner kronor.

De högre kostnaderna beror främst på ökade personalkostnader, ökade matchkostnader och ökade marknadskostnader. Match- och marknadskostnader ökade med anledning av att publik åter tilläts i slutet av säsongen samt fler matcher i Europaspellet, inte minst fler bortamatcher. En del av ökningen av kostnaderna för marknadsaktiviteter beror på att ett antal aktiviteter som sköts upp 2020 kunde genomföras under 2021. Ökningen av personalkostnader jämfört med 2020 beror till viss del på att kostnaderna sjönk i fjor till följd av permitteringar men ökningen beror i högre grad på satsningar på olika områden, inte minst på det sportsliga området.

Det egna kapital och den likviditet som de senaste årens Europaspel har byggt upp har varit avgörande för Malmö FF:s möjligheter att hantera den betydande nedgång covid-19 har medfört. I likhet med de flesta verksamheter har vi under pandemin iakttagit viss försiktighet i

fråga om investeringar men vi kunde undvika alltför stora ingrepp i satsningen på själva verksamheten.

Det strategiska upplägget av den ekonomiska planeringen har förändrats på senare år. Målet om ett positivt ekonomiskt resultat är oförändrat men planeringen utgår ifrån cykler om några år. Orsaken är att spelarförsäljningar och intäkter från Europaspel varierar kraftigt mellan åren. När dessa intäktsposter är stora ska det ekonomiska resultatet vara positivt men under enskilda år när de är låga kommer det enligt flerårsplaneringen att finnas risk för underskott. Avgörande för att denna mer långsiktiga planering ska fungera är att de långsiktiga kostnaderna inte tillåts stiga okontrollerat och att prognoserna om de genomsnittliga uthålliga intäkterna inte överdrivs.

Även om vi bortser från effekterna av covid-19 ligger vi i dagsläget på en kostnadsnivå som i avsaknad av Europaintäkter och större spelarförsäljningar skulle vara för hög. Det beror på strategiska satsningar för att höja verksamhetens kvalitet och på investeringar i spelartruppen. Satsningarna hade inte varit försvarbara utan ett stort eget kapital och en stor kassa som gör att den långsiktiga risken blir hanterlig även om enskilda år uppvisar lägre intäkter. Kostnadsnivån understryker vikten av fortsatt kostnadsmedvetenhet för att MFF:s långsiktiga ekonomiska bärkraft ska bibehållas.

Eget kapital och likviditet

När MFF:s ekonomi går med vinst ökar MFF:s egna kapital och när MFF:s ekonomi går med förlust minskar det egna kapitalet som kan sägas vara MFF:s nettoförmögenhet. Årets vinst efter skatt på 153,9 miljoner kronor ökar MFF:s nettoförmögenhet. Det egna kapitalet, d.v.s. nettoförmögenheten, uppgick vid årsskiftet till 618,2 miljoner kronor.

På kort sikt är likviditeten viktigare än det egna kapitalet för Malmö FF. En stor del av MFF:s tillgångar är bundna i stadion och spelarkontrakt. Eftersom bundna tillgångar inte kan användas för att betala räkningar är mängden likvida tillgångar, d.v.s. sådana tillgångar som MFF har i form av banktillgodohavanden, avgörande för att finansiera verksamheten på kort sikt. Likviditeten uppgick vid årsskiftet till 408,9 miljoner kronor, vilket är 194,9 miljoner kronor mer än föregående år.

Ekonomi 2022

Förhoppningen är att det kommande året inte ska innehålla några restriktioner som påverkar verksamheten. Två av de centrala intäktskällorna, publik och marknad, bör under sådana omständigheter öka väsentligt. Några större investeringar som sköts upp under pandemin kommer att genomföras.

Det egna kapitalet och en god likviditet gör att finns utrymme att göra sportsliga satsningar och investeringar i verksamheten för att uppfylla de sportsliga målen men samtidigt bibehålla målet att hålla ekonomin i balans över tiden. Ambitionen är att fortsätta utvecklas och verka mot att höja de långsiktiga intäkterna men samtidigt hålla de långsiktiga kostnaderna i schack. Endast med en ekonomi i långsiktig balans kan målet att skapa en varaktigt framgångsrik fotbollsförening uppfyllas.

Malmö i februari 2022

Styrelsen genom Anders Pålsson, ordförande



Vi tänder stjärnor sedan 1910

Malmö Fotbollförening

Eric Perssons väg 31 | Box 19067 | 200 73 Malmö | info@mff.se | mff.se | Facebook: facebook.com/malmoFF | Instagram: [malmo_ff](https://instagram.com/malmo_ff) | Twitter: [@Malmo_FF](https://twitter.com/Malmo_FF)