

Malmö FF:s ekonomi 2019 – en sammanfattning



Malmö FF:s ekonomi 2019 – en sammanfattning

Som information vill vi utöver den mer formella årsredovisningen och förvaltningsberättelsen ge en sammanfattning av Malmö FF:s ekonomiska läge. Vi hoppas att vi på detta sätt kan bidra till bättre möjligheter att förstå den ekonomiska situationen.

Sammanfattning

- Omsättningen, d.v.s. de totala intäkterna, uppgick till 371,6 miljoner kronor. Det är en ökning med 28,7 miljoner kronor jämfört med 2018.
- Resultatet före skatt för år 2019 var plus 15,8 miljoner kronor. Efter skatt är resultatet plus 16,2 miljoner kronor.
- De totala rörelsekostnaderna ökade från 300,8 miljoner kronor till 353,3 miljoner kronor.
- Malmö FF:s egna kapital uppgick vid årsskiftet till 512,9 miljoner kronor. Det är det största egna kapital Malmö FF någonsin har haft.
- Kassaflödet, d.v.s. alla inbetalningar minus alla utbetalningar av reda pengar, var svagt negativt och uppgick till minus 1,8 miljoner kronor.
- Av föreningens tillgångar vid årsskiftet var 216,4 miljoner kronor likvida medel (d.v.s. kontanter och banktillgodohavanden).

Årets resultat

De centrala sportsliga målsättningarna inför säsongen 2019 var att återerövra det allsvenska guldets och att nå gruppspel i Europa. Huvudmålet, som för Malmö FF alltid är att vinna Allsvenskan, uppfylldes inte men Europaspellet blev en betydande framgång med gruppspel i Europa League, vinst i gruppen och avancemang till sextondelsfinal.

På intäktssidan finns ett antal centrala skillnader gentemot föregående år. Ersättningar från UEFA har ökat med 20,2 miljoner kronor. Nettointäkter för spelarförsäljningar har minskat med 36,1 miljoner kronor. Matchintäkter ökade med 11,6 miljoner kronor, främst tack vare framgångarna i Europa. Souvenirförsäljningen ökade med 5,2 miljoner kronor. Den inhemska ersättningen för sändningsrättigheter ökade med 5,8 miljoner kronor. Övertagandet av restauranger och kiosker på stadion ökade event- och konferensintäkter med 24,7 miljoner kronor men ökade även kostnaderna.

På kostnadssidan beror ökningarna framför allt på personalkostnader, matchkostnader, marknadskostnader och kostnader hänförliga till restaurang- och kioskverksamheten. Ökningen av matchkostnaderna och delar av ökningen av personalkostnaderna är relaterade till Europaspellet i form av bonusutbetalningar och ökade kostnader för resor, logi m.m. Investeringar i spelartruppen gör att även spelarkostnader exklusive bonusutbetalningar för Europaspellet uppvisar en betydande ökning. Även ledarstaben runt A-laget och övriga personalkostnader har ökat något. Marknadskostnaderna har ökat med 7,2 miljoner kronor, varav en del beror på utvecklingen och införandet av den nya hemsidan. Posten övriga kostnader som inkluderar kostnader hänförliga till restaurang- och kioskverksamheten har ökat med 19 miljoner kronor. Nettoresultatet på restaurang- och kioskområdet har varit blygsamt under 2019 till följd av initiala kostnader och att verksamheten har genomgått en inkörningsperiod.

Det stora egna kapitalet har möjliggjort investeringar och andra satsningar som annars inte skulle kunna ha genomförts, vilket kortsiktigt påverkar resultatet negativt. Det stora egna kapitalet möjliggjorde för några år sedan även en förändring av den ekonomiska planeringen. Målet om ett positivt ekonomiskt resultat är oförändrat men planeringen utgår ifrån cykler om några år. Orsaken är att spelarförsäljningar och intäkter från Europaspel varierar kraftigt mellan åren. När dessa intäktsposter är stora ska det ekonomiska resultatet vara positivt men under enskilda år när de är låga kommer det enligt flerårsplaneringen att finnas risk för underskott. Avgörande för att denna mer långsiktiga planering ska fungera är att de långsiktiga kostnaderna inte tillåts stiga okontrollerat och att prognoserna om de genomsnittliga uthålliga intäkterna inte överdrivs.

I dagsläget ligger vi på en kostnadsnivå som i avsaknad av Europaintäkter och större spelarförsäljningar skulle vara för hög. Det beror på strategiska satsningar för att höja verksamhetens kvalitet och på investeringar i spelartruppen. Satsningarna hade inte varit försvarbara utan ett stort eget kapital och en stor kassa som gör att den långsiktiga risken blir hanterlig även om enskilda år uppvisar lägre intäkter. Kostnadsnivån understryker vikten av fortsatt kostnadsmedvetenhet för att MFF:s långsiktiga ekonomiska bärkraft ska bibehållas.

Eget kapital och likviditet

När MFF:s ekonomi går med vinst ökar MFF:s egna kapital och när MFF:s ekonomi går med förlust minskar det egna kapitalet som kan sägas vara MFF:s nettoförmögenhet. Årets vinst efter skatt på 16,2 miljoner kronor ökar MFF:s nettoförmögenhet. Det egna kapitalet, d.v.s. nettoförmögenheten, uppgick vid årsskiftet till 512,9 miljoner kronor.

På kort sikt är likviditeten viktigare än det egna kapitalet för Malmö FF. En stor del av Malmö FF:s tillgångar är bundna i stadion och spelarkontrakt. Eftersom bundna tillgångar inte kan användas för att betala räkningar är mängden likvida tillgångar, d.v.s. sådana tillgångar som MFF har i form av banktillgodohavanden, avgörande för att finansiera verksamheten på kort sikt. Likviditeten uppgick vid årsskiftet till 216,4 miljoner kronor, vilket är 1,8 miljoner kronor mindre än föregående år.

Ekonomi 2020

En större utvärdering av kostnader, satsningar och investeringar kommer att genomföras under året med den oförändrade målsättningen att kostnaderna långsiktigt inte får överstiga intäkterna. Ett annat fokusområde är att efter det första inkörningsåret förbättra det ekonomiska utfallet av driften av restaurang- och kioskverksamheten på Eleda Stadion.

Generellt är ambitionen är att göra sportsliga satsningar och investeringar i verksamheten för att uppfylla målet om nya allsvenska guld och gruppspel i Europa men samtidigt hålla ekonomin i balans över tiden. Det innebär i likhet med varje år en utmaning på både intäkt- och kostnadssidan. Vi behöver göra satsningar för att höja de långsiktiga intäkterna samtidigt som vi håller kostnaderna nere. Endast om intäkterna bibehålls på hög nivå och fortsätter utvecklas samtidigt som vi har god kostnadskontroll kan målen att skapa ett framgångsrikt fotbollslag och samtidigt ha en ekonomi i balans uppfyllas.

Malmö i februari 2020

Styrelsen genom Anders Pålsson, ordförande



Malmö Fotbollförening
Box 19067 - 200 73 Malmö - mff.se